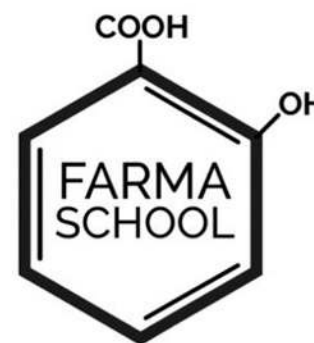


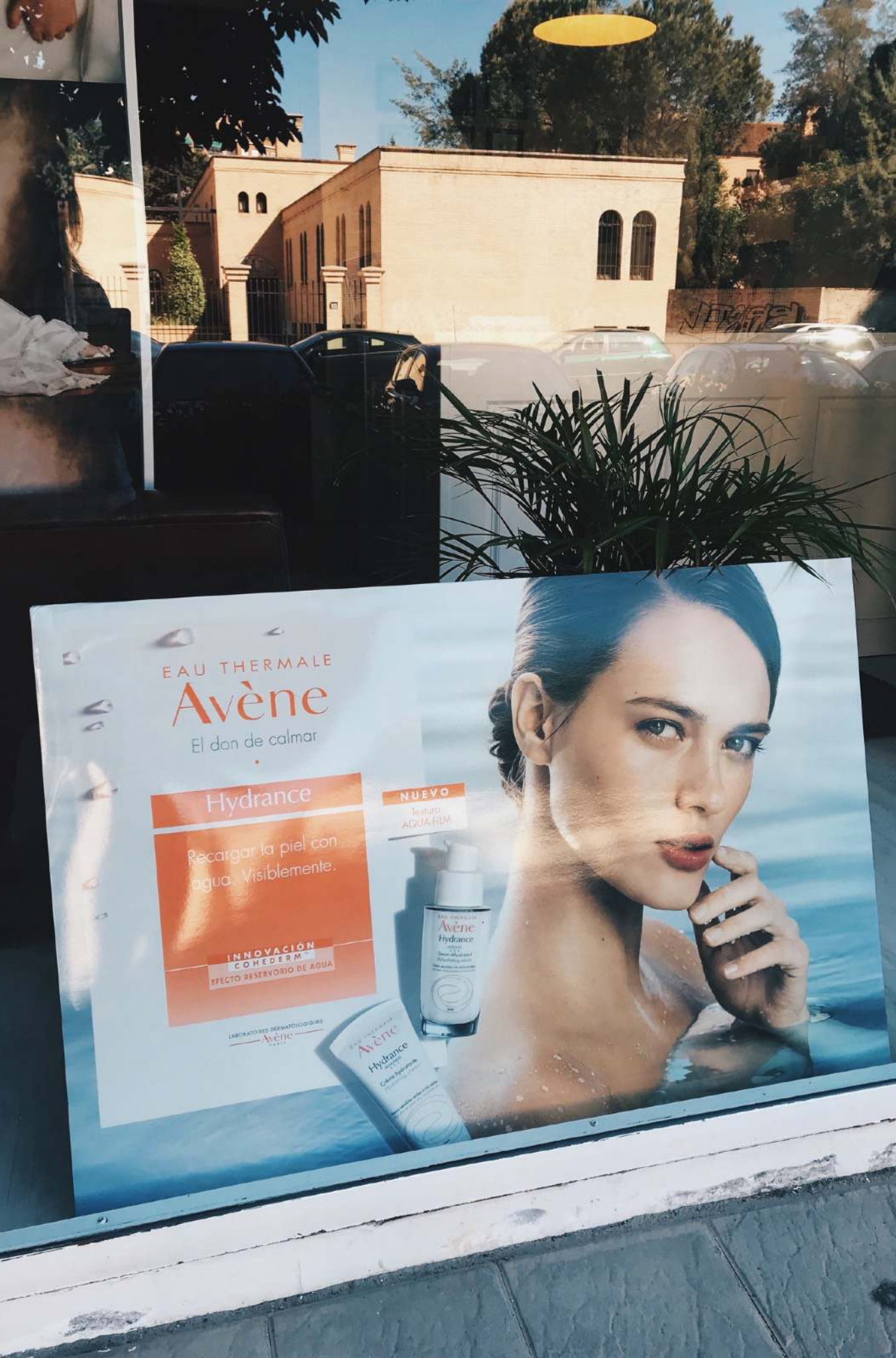
FOTOGRAFÍA DE ESCAPARATE.ORGANIZA Y COMPARTE

EAU THERMALE
Avène



FOTOGRAFÍA DE ESCAPARATE

- Nuestro escaparate es nuestra carta de presentación, con la que invitamos a los viandantes a entrar en nuestros negocios.
- No podemos olvidar el cuidado y cambio de escaparates de forma habitual, suelen estar asociados a cambios de estación o fechas señaladas como navidad, día de los enamorados...
- Pero hoy sabemos que el escaparate no es sólo lo que desde la calle se ve, también el interior forma una parte muy importante dentro de la imagen de una empresa. De hecho deben ir unidas en imagen y valores que queremos expresar de nuestros negocios.
- La experiencia del cliente debe ser completa, desde que ve en la calle nuestro escaparate hasta que entra y una vez dentro, viva una experiencia con la imagen y productos.
- De aquí la existencia de dos profesionales distintos pero unidos en un mismo fin, el escaparatista y el visual merchandising. Entre ellos debe existir una coherencia muy clara. De nada nos sirve tener un escaparate que genere una gran atención si cuando el cliente accede al interior de la tienda no hay una coherencia.



FOTOGRAFIAR EL ESCAPARATE

- Toda esta coherencia y cuidado de imagen es la que debemos enseñar y compartir. Nuestro valor añadido.
- Pero tanto esfuerzo no nos sirve de nada si al fotografiar nuestro escaparate e interiores no atendemos al cuidado de la fotografía, la luz, la composición, reflejos... (En este caso se ve el edificio de enfrente reflejado)
- Debemos conocer las mejores horas de luz de nuestro escaparate, para ello os propongo que durante un día observéis desde fuera los reflejos que se ven en el cristal a diferentes horas.
- En el caso de mi escaparate en el estudio, la mejor hora es al atardecer, incluso al anochecer con el escaparate iluminado, es una calle con mucha luz y durante todo el día veo los coches de atrás reflejados.

FOTOGRAFIAR EL INTERIOR

.....



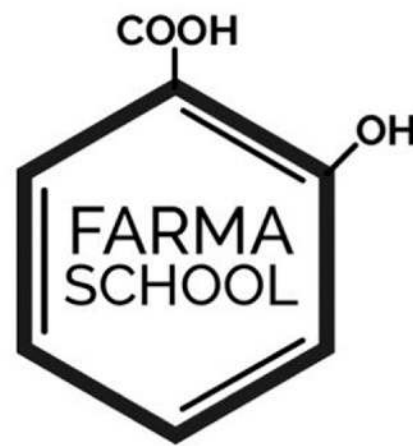
- Al igual que el escaparate, la iluminación del interior debemos observarla, ya que dependiendo de la fuente de luz (fluorescentes, bombillas, led...) podemos tener como resultado fotos muy azules o amarillas. Nada que no se pueda solucionar con un pequeño retoque de temperatura en Vsco.
- Pero igualmente debemos tener cuidado con los reflejos, a veces un simple giro de nuestra cámara o móvil es suficiente.

ORGANIZA Y COMPARTE

- **Dropbox:** Es un servicio de alojamiento de archivos, que nos permite acceder a ellos en cualquier parte del mundo en la que nos encontremos. El servicio permite a los usuarios almacenar y sincronizar archivos en línea y compartir archivos entre ordenadores, tablet o móviles . Existen versiones gratuitas y de pago.
- **Unum:** Es una aplicación que vinculas con tu Instagram y te enseña las fotos que ya tienes subidas, permite subir a la aplicación fotos para visualizar cómo quedarían en tu Instagram antes de publicarlas. Es una herramienta muy útil si lo que quieres es tener un perfil homogéneo y con estilo propio. También tiene estadística, dónde te dice cuales son tus mejores horas para publicar, los mejores hashtags ...

EAU THERMALE

Avène



Laura Pergart