

CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE CONTENIDO

Saber acerca de qué quieres hablar y cómo quieres hacerlo cada día de la semana y del mes facilita mucho la tarea de gestionar las redes sociales, ya que tienes identificado qué contenido compartirás, comentarás.

A continuación te mostraré un ejemplo práctico sobre cómo elaborar un calendario de contenido, de qué escribir en tu blog o web y de qué escribir en tus redes sociales.

Lo más importante de todo es **transmitir** y **comunicar** al usuario lo que nosotros queremos que sepa (información, novedades, productos).

Recuerda, un contenido basado en la autopromoción y productos en descuento **NO FUNCIONA**.

Es mucho mejor un contenido basado en el **consejo**, en la **información** y en el **lado humano** (equipos de trabajo, formaciones, etc).

EJEMPLO DE PLAN DE CONTENIDO PARA TRES MESES

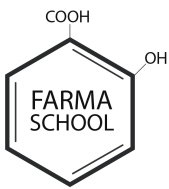
MES	CATEGORÍA	CAMPAÑA	TÍTULO DE LA PROMOCIÓN	PRODUCTOS A PROMOCIONAR	DÍAS MUNDIALES	PROMOCIONES
Enero	Dieta	Adelgaza con nosotros	Dietista	Productos DETOX reafirmantes anticelulíticos	—	Dietéticos + cosmética facial y anticelulíticos
Febrero	Salud Sexual	El mes del Amor	San Valentín, salud sexual	Higiene íntima, preservativos, salud sexual suelo pélvico	4: Contra el Cáncer 11: Día Europeo de la Salud Mental	Dietéticos + cosmética facial y anticelulíticos
Marzo	Día del Padre + Infantil	Día del Padre	Cuidar de papá	Productos DETOX reafirmantes anticelulíticos	14: Día Europeo del Riñón / Día de la Prevención de Riesgo Cardiovasc.	Dietéticos + cosmética facial y anticelulíticos

Es fundamental que cada mes tengáis una temática de la que hablar, una categoría que trabajar más a fondo o bien una patología sobre la que escribir. Idealmente este plan de contenido irá ligado al plan de comunicación de la farmacia. Los “*días mundiales de ...*” pueden dar mucho juego informativo y los productos a promocionar también.

CALENDARIO DE CONTENIDO Y FRECUENCIA DE POSTEO

ESQUEMA MENSUAL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
BLOG Consejo de medicamentos	RRSS	Tips de salud	Promoción Productos + RRSS	Tarjeta de fidelidad
BLOG Infantil	RRSS.	Tips Infantil: Cuidado de la piel	Promoción Productos + RRSS	Servicios que se hacen
BLOG Dental	RRSS	Tips de consejo dental	Promoción Productos + RRSS	Noticias propias
BLOG Veterinaria	RRSS.	Tips de veterinaria	Promoción Productos + RRSS	Guardias



CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE CONTENIDO

ESQUEMA DIARIO

BLOG: Entrada de 500-700 palabras en las que se repite la palabra clave unas 10 veces	FB: Mañana buenos días saludables, y por la tarde referenciar blogs/links	TIPS: Entrada corta de 200 palabras o link a video saludable o noticias	CONCURSOS	TWITTER: Colgar contenido FB y hacer networking	Club Probadoras
1 vez a la semana	2 veces al día (Saludability solamente se ocupa de 1 a la semana)	1 vez a la semana	Uno al mes	Ídem que FB + añadir tuits /RT acorde a nuestro eje conductor: belleza, salud, farmacia...	1 vez a la semana
Recordar posts en TW y FB	Recordar concursos o posts del blog		Dar a conocer mundo offline. Titular elige premio todas las veces.		En sintonía con la tarjeta de fidelización de la farmacia. Acciones mensuales.
	Contacto con el usuario				

ESQUEMA DIARIO CONTENIDO REDES: Objetivo educar y ofrecer contenido de altísima calidad sobre las diferentes temáticas

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
CONSEJO DE SALUD	CONSEJOS INFANTILES	DERMOFACIAL	PROMOCIÓN DE ALGUNA OFERTA O PRODUCTO	DEPORTE: QUÉ DEBEN SABER. LOS CONSEJOS DE DAMIÀ BARRIS	SERVICIOS QUE SE HACEN EN LA FARMACIA	DESCANSO