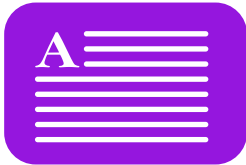
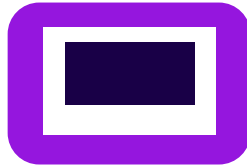


## ¿CÓMO GENERAR CONTENIDO DE INTERÉS EN REDES SOCIALES?

En redes sociales y en Internet en general, el factor diferencial y enriquecedor, es lo que cuenta. Este contenido puede venir en diferentes formatos:



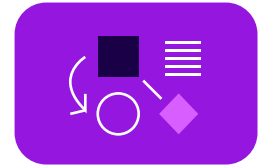
**Texto**



**Imagen**



**Video**



**Infografía**

Este formato es el que marcará la diferencia respecto a otras farmacias/empresas.

### CLAVES PARA ELABORAR UN CONTENIDO QUE INTERESE/ATRAIGA

Antes de empezar piensa ¿cuál es tu objetivo? ¿Conseguir seguidores? ¿Difusión? ¿Ventas? ¿Tráfico web? ¿Marca personal? ¿Hacer barrio? ¿Sabes por qué quieres estar en redes sociales?

Todo esto se puede conseguir con un buen contenido.

#### **Antes de empezar y cuando tengas esto claro**

Haz un **listado** de **blogs** y **cuentas** en redes sociales (sean de farmacia o no), así como de **entradas**, **títulos**, llamadas a la **acción**, propuestas de **valor**, etc; que te gustan y **analiza el por qué** (repite este ejercicio una vez al mes y suscríbete a sus newsletters).

### EL CONTENIDO ES EL REY

*“Cuanta más valor tenga tu información, más te van a percibir como experto”.*

Practica el **long tail**. Es decir no seas “generalista”, escribe sobre un **tema/categoría** específico. Por ejemplo: cosmética orgánica, ortopedia, complementos nutricionales, deporte y salud, etc.

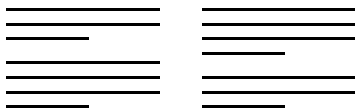
### ¿CÓMO HACER QUE TUS TEXTOS SEAN ATRACTIVOS

- Deben tener una estructura determinada (lo veremos más adelante)
- Deben EMOCIONAR al usuario o sentirse reflejados en esa situación.
- Recuerda 1 texto= 1 mensaje. 1 mensaje= 1 emoción.
- No intentes contar demasiadas cosas en el texto y recuerda responder siempre al titular de la noticia.
- Intenta que tus textos sean sensoriales, que el usuario se traslade a lo que tu estés transmitiendo (por ejemplo, no es lo mismo hablar de un cremigel, que hablar de una textura suave, muy hidratante, que deja la piel aterciopelada)

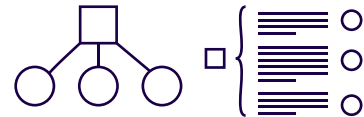
## ¿CÓMO GENERAR CONTENIDO DE INTERÉS EN RRSS?

### CÓMO CONVERTIR TU TEXTO EN ALGO ATRACTIVO

PÁRRAFOS CORTOS  
(divídelos en grupos de 3 líneas)



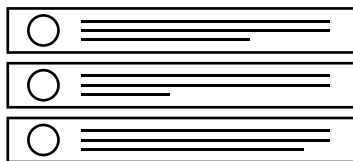
UNA IDEA POR  
PÁRRAFO... Y TEXTO



UN TEXTO = UNA EMOCIÓN

USA IMÁGENES ATRACTIVAS  
(¡cómpralas!)

USA LISTAS Y VIÑETAS



USA CITAS Y  
FRASES CÉLEBRES



USA **NEGRITAS** PARA **RESALTAR**



SEPARA PÁRRAFOS  
CON PREGUNTAS

USA EL ÍNDICE EN LA ENTRADA PARA QUE EL USUARIO  
ENCUENTRE DE FORMA RÁPIDA LO QUE BUSCA

EN UNA FASE INICIAL,  
INTERCALA PREGUNTAS  
CORTAS CON LARGAS

SE EMPÁTICO,  
COMPRENDE A TU LECTOR