

Si con todo lo que ya te hemos contado en el primer módulo sobre blogs y RRSS te ha entrado el gusanillo y has decidido empezar el tuyo... enhorabuena, es lo que pretendíamos.

Pues bien, un aspecto fundamental que tendréis que cuidar mucho, además de un contenido atractivo, es **el aspecto visual...** ya que si algo tienen en común los artículos o post que más impactan es que cuentan con elementos visuales potentes... se trata de elementos visuales que llaman la atención, generan interés, sorprenden... e incluso pueden generar emociones.

Para que te hagas una idea de la importancia de la imágenes dentro de una publicación, aquí tienes algunos datos que reflejan dicha importancia:

1. El 90% de la información transmitida al cerebro es VISUAL... las imágenes se procesan 60.000 veces más rápido que un texto.
2. El 40% de las personas respondemos mejor a información visual que a un texto plano.
3. Webs o blogs que usan infografías crecen de media un 12% más que las que no lo hacen.
4. Contenidos gráficos de calidad hacen que el tiempo de estancia de tus visitantes sea mayor y además aumentan su nivel de participación.
5. Un elemento gráfico bien construido anima a la gente a compartir tus infografías e imágenes a través de las RRSS lo que te proporciona un backlink a tu web.
6. Las búsquedas de infografías en los principales motores se han incrementado un 800% en los dos últimos años.

Después de todos estos datos que os hemos dado, queda bastante claro que si buscas que tu publicación tenga impacto es fundamental que incluya una imagen.

¿Qué es una infografía?

Esto que os acabamos de contar, lo hemos corroborado en nuestro propio blog, ya que desde que empezamos a incluir infografías en www.medicadoo.es las visitas comenzaron a dispararse.

Las infografías han pasado a ser una herramienta fundamental dentro del marketing de contenidos, un uso correcto de ellas y una buena infografía os va a ayudar a posicionar vuestro blog.

Así que, lo primero es lo primero... ¿Qué es una infografía? Bueno, existen un montón de definiciones, pero nos vamos a quedar con una que encontramos en la web www.40defiebre.com

“Una infografía es un pieza visual que permite explicar a través de imágenes procesos complejos. Es una herramienta de comunicación que se basa en la imagen para facilitar la comprensión de cualquier tipo de información.”

En definitiva... una infografía es una de las mejores maneras de explicar conceptos de una forma breve y atractiva a través de una imagen.

¿Cuál es la finalidad de la infografía? Con el uso de infografías dentro de nuestro blog o de nuestras RRSS vamos a conseguir:

- Ofrecer información de una manera ordenada, breve y atractiva
- Facilitar la comprensión y el recuerdo de la temática a tratar.
- No sobrecargar los post de textos... que sean demasiados largos o planos y que el lector se eche para atrás a la hora de leerlos
- Si las realizamos nosotros mismos, conseguiremos diferenciarnos de otros blogs.

Gracias a todas estas particulares características, vamos a conseguir que nuestro contenido, nuestra infografía tenga una mayor repercusión por ejemplo en RRSS, ya que un elemento visual bien construido y estructurado anima a ser compartido y tu vas a obtener un **backlink** a tu blog o web...

¿Qué es un backlink?

Este término hace referencia al número de links o de enlaces que dirigen directamente a tu web. Cuantos backlink tengas, mejor será tu posicionamiento en los buscadores, es decir mejor será tu posicionamiento SEO

Por lo tanto, y en definitiva... con el uso de infografías conseguimos post o entradas más atractivas y visuales, una interacción muy superior en estas RRSS, mayor notoriedad y un mejor posicionamiento en la red de nuestra web o blog.

¿Cómo hacemos una infografía en medicadoo?

Si te has decidido por complementar el artículo de tu blog o tu entrada en las RRSS mediante una infografía, muy probablemente te vas a encontrar con el problema de tener conocimientos en diseño gráfico limitados o directamente nulos.

Para sortear este handicap, iniciamos la búsqueda de alguna herramienta que nos permitiera desarrollar el proyecto sin gran complicación.

Para nosotros esas herramientas deben cumplir tres requisitos:

1. Sencillas de usar: buscamos herramientas que sean asequibles de usar e intuitivas.
2. Modo online: Nos encantan las herramientas online, nos permiten trabajar desde diferentes puestos y compartir información entre nosotros, todo esto de una manera cómoda y sencilla.
3. Resultados espectaculares: Esto es fundamental... el trabajo realizado debe estar a la altura para poder conseguir su propósito, que es llegar a cuantos más público mejor.

Para nosotros, la herramienta que cumple con estos tres requisitos y especialmente el de conjugar sencillez con resultados espectaculares , y que usamos en medicadoo es www.canva.com



¿Qué es canva?

Pues, como ellos mismos dicen... se trata de el programa de diseño más fácil del mundo... un programa de diseño online que cuenta con más de 10 millones de usuarios, que han diseñado más de 100 millones de diseños.

Es cierto que es sencillísimo, su funcionamiento está basado en el **“sistema de drag and drop”** o **“arrastrar y soltar”**, cuenta con una gran cantidad de recursos: fotos, formas, líneas, textos, ilustraciones, etc que vas a arrastrar y soltar en un lienzo o canva. Y no solo eso, también te va a permitir subir tus propios recursos.

Encuentras dos versiones de **canva**, una versión gratuita que es más que suficiente para empezar a hacer tus infografías. Y si te parece una herramienta interesante (que seguro que te lo va a parecer) tienes una versión de pago que te va a facilitar mucho el trabajo.

Una vez dado de alta, vas a encontrar un escritorio muy sencillo, de un diseño amigable y muy intuitivo... elige el formato en el que quieras crear tu diseño... y adelante... canva, como os hemos

comentado cuenta con una enorme cantidad de recursos: plantillas, fuentes, formas, ilustraciones, fotografías... que podrás ir incluyendo y ordenando en tu infografía. Y lo mejor es que te ofrece una enorme cantidad de estos recursos de manera gratuita.



