

Diez Mandamientos de Medicadoo para hacer un Post.

En este módulo, vamos a darte unos muy consejos prácticos que a nosotros ciertamente nos han sido muy útiles para que el contenido de vuestro blog genere interés, y evidentemente así, conseguir seguidores, que es uno de los principales objetivos que todos tenemos en mente cuando nos metemos en este mundo.

1. Actualidad.

Es de cajón, a la hora de escribir es importante estar a la última... Y no solo en moda, que blogs sobre esto hay miles, sino también en lo que compete a los medicamentos y productos relacionados con la salud, que es de lo que sabemos nosotros.

Si trabajas en **Oficina de Farmacia**, un consejo muy práctico es tener siempre una libreta a mano, e ir anotando todas las ideas que surjan y aquellas consultas que más inquietan a nuestros pacientes. También observa la rotación de productos y especialidades que rotan con más frecuencia.

Lee las circulares de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, está atento a que productos dan más bombo en publicidad, tanto en televisión, como en otros medios y está también muy atento sobre qué productos se habla más en internet y en redes sociales.

Para esto tienes una herramienta fácil y práctica, **Google Alerts**, que permite recibir a tu correo electrónico aquellas notificaciones sobre temas que más te interesan.

Pero ya te digo, ten libreta en mano y habla mucho con los pacientes, todo esto te va a proporcionar un sinfín de temas para escribir en tu blog...

2. Se oportunista y adelántate a los acontecimientos.

Si quieres que tu blog tenga éxito, hay que ser un auténtico parásito oportunista, ¿Os acordáis de parasitología? pues igual. Cada vez que veas un desabastecimiento en farmacias muy mediático, como sucede por ejemplo con la archiconocida vacuna **Bexsero**, pues habla sobre eso... Otro caso es lo que conocemos en **medicadoo** como la prensa sensacionalista del medicamento, ¿Quién no se acuerda de la que se lió con el conservante del **Dalsy**... O de aquella famosa noticia del **Omeprazol** y el Alzheimer? Pues ahí tienes que estar muy al loro, en cuanto detectes una noticia de índole sensacionalista desprestigiando un medicamento, habla sobre el tema, documéntate y explícalo de forma correcta... Aprovecha que con estos temas, seguro que vas a conseguir picos de audiencia muy interesantes.

3. Segmenta en función de tu audiencia.

No pasa nada por clasificar a tu audiencia y priorizar un tipo de temática respecto a otras. O bien porque te sigan más mujeres, o más adolescentes, o personas de mediana edad... Puedes dar prioridad a unos temas sobre otros, e incluso adaptar tu forma de escribir tus artículos.

No tengas ningún pudor en escribir más sobre temas que intuyas que más le van a interesar a tus seguidores, aunque esto te lo irá dando la experiencia.

Para conseguir datos demográficos que te aporten pistas sobre los temas que pueden generar más interés, puedes usar tal y como te hemos explicado en el primer módulo **Google Analytics**, sin duda un gran aliado.

4. Tu estilo... Riguroso pero asequible, recuerda que no solo escribes para profesionales del sector de la salud.

Recuerda que el farmacéutico es el profesional sanitario más cercano, haz tus post de manera evidentemente rigurosa, pero recuerda que no solo te leen expertos en la materia, ya que el mundo del medicamento interesa y mucho, de hecho consultas sobre salud y uso de medicamentos son de las más demandadas en la red. En este sentido, el usuario va a valorar mucho que seamos farmacéuticos los que escribimos sobre estos temas, de hecho este fue el principal motivo por el que surgió **medicadoo**. Pero entender correctamente dicha información, si me apuras, va a ser aún más importante para que el lector opte por tu elegir blog, antes que otros.

Os vamos a dar **algunos consejos**:

A la hora de explicar mecanismos de acción no te explayes, además, dosifica los tecnicismos y si es necesario los explicas cuando los emplees.

Si hablas de un medicamento, segmenta, céntrate en lo fundamental, como para qué sirve, las reacciones adversas más importantes, posologías, si afecta a la capacidad de conducción, embarazadas y lactantes y las interacciones más significativas.

Busca datos tu instinto como profesional te digan que van a llamar la atención, como alguna interacción llamativa, como por ejemplo la que tiene la valeriana con la loperamida, la fotosensibilidad de antibióticos, o los consejos de uso al combinarlo con medicamentos muy típicos, como por ejemplo el espaciado de los inhibidores de la bomba de protones con otros medicamentos.

5. Aprende a organizarte... Lo vas a necesitar.

Si trabajas en **Oficina de Farmacia**, que es nuestro caso, sabrás de sobra que no te sobra el tiempo libre. Si quieres que tu blog funcione y quieres tener un ritmo exigente de publicaciones, deberás administrar muy bien tus tiempos, incluso emplear parte de tus vacaciones y de tu fin de semana en escribir y si es posible adelantar trabajo. Quizás, si vas a empezar, sea mejor no hacerlo de cero. Si no tienes de los impacientes, escribe varios artículos y publícalos con cierta periodicidad, así evitaras muchas lagunas de tiempo en tus comienzos.

Otro truco, aunque parezca poco ortodoxo es observar que hacen otros compañeros o competidores. Observa qué les

funciona, sobre qué escriben, cuándo postean, cómo gestionan sus redes sociales... No los copies, evidentemente, pero pueden darte un patrón de trabajo.

Hay una herramienta muy práctica, que es un servicio de gestión de marcadores, que sirve para guardar páginas, fuentes, enlaces de interés, donde podrás clasificarlas o etiquetarlas, añadir una breve descripción... Funciones, que te facilitarán el trabajo. Se llama Del.icio.us y la tienes en este enlace <https://del.icio.us/>.

6. Busca un título con gancho.

Elegir un título apropiado es tan importante como que el contenido del post sea bueno, uno necesita del otro. Puedes haber hecho un artículo extraordinario, pero como el título no tenga gancho, te arriesgas a que no lo lea ni el apuntador. Hay varias teorías respecto a qué hacer a la hora de elegir un título. Buscando en internet, puedes encontrar muchos consejos muy prácticos que te pueden ayudar a diseñar títulos con gancho, os vamos a puntualizar algunos que hemos visto interesantes. Evidentemente no es para que los apliques todos a un mismo título, pero si te pueden dar ideas de encabezamientos de artículos que generen interés y aplicar unos consejos u otros en función de la temática.

El tamaño si importa.

El tamaño a la hora de elegir un título correcto si importa, algunos dicen que hay que abreviar, pero lo cierto es que los títulos muy cortos no transmiten nada, pero tampoco caigas

en hacerlo excesivamente largo, ya que en RRSS suelen tener peor difusión. Hay teorías que establecen que alrededor de 10 palabras, dos arriba o dos abajo es el tamaño ideal, pero tampoco te lo tomes al pie de la letra, ya que podrás adaptarlo a la temática.

Usa mayúsculas.

Hay estudios en internet que establecen que resaltar con la primera letra en mayúscula sobre aquellas palabras que quieras resaltar ayuda a generar interés. También dependerá del post, nosotros las empleamos para resaltar un producto, un medicamento o algún punto en concreto.

Uso de números.

El uso de números en títulos sobre temas que se presten a ello puede ayudarnos a conseguir un titular con más impacto. Nosotros de hecho, recurrimos a números a muchos de nuestros titulares.

Ejemplo 10 mandamientos de la operación bikini o Hipertensión... 10 cosas que debes conocer.

Resalta el beneficio, o por el contrario la desventaja o la patología.

Un título que resalta un beneficio o al contrario una desventaja, o que va a dar pie a una solución de un problema, va a ayudar a que tu post sea más leído y compartido en redes sociales. Por ejemplo, Errores que todos cometemos a la hora de Perder Peso, Cómo aliviar la Resaca, o ¿Acidez gástrica? Tu farmacéutico puede ayudarte.

Resuelve dudas...

Somos farmacéuticos y expertos en salud, el paciente acude a nosotros en la mayoría de los casos para resolver alguna duda sobre temas que conciernen a su salud... ¿Habrá algo más importante que eso...? Pues aprovecha esta herramienta, a la hora de escribir un título, déjale claro que vas a resolver un tema que les inquieta. Como por ejemplo... ¿Sabes realmente para qué sirven los antibióticos? Nosotros te lo explicamos, Me duele la garganta... ¿A quién le echo la culpa? O No encuentro más dosis de Bexsero... ¿Qué hago?

Que sea impactante pero que no caiga en el sensacionalismo.

Hay blogs que pueden permitirse crear alarmas para generar audiencia, nosotros somos farmacéuticos y evidentemente no podemos caer en estos errores. Pero si que podemos crear títulos con cierto impacto y que no den lugar a errores o inciten al consumo, algo muy importante a tener en cuenta cuando se habla de medicamentos. Por ejemplo, cuando hablamos de estos últimos, en la mayoría de los casos los titulamos lo que Debes saber sobre... O X cosas que debes saber sobre... Creemos que es una forma de titular un post de forma que llame la atención, pero si incitar o sin dar pie a publicidad o marketing engañoso.

7. Diviértete y fórmate, serás mejor farmacéutico.

Todos conocemos el dicho “*el saber no ocupa lugar*”, evidentemente sin olvidar que esto es un hobby. Aprovecha para saber más sobre tu profesión, reciclarte y estar al día, ya que cuando te pones manos a la obra con un blog de consejo farmacéutico, hará que con el tiempo, acabes atendiendo

mejor a las necesidades de tus pacientes. Además, aunque muchos no lo crean, nuestra profesión abarca muchos ámbitos, ya que un farmacéutico está para todo y más (de hecho, me han llegado a preguntar hasta por un problema de tuberías).

Pues lo dicho, recíclate y enjoy, ya que en una **Farmacia** tienes mucho que aprender y mucho que comunicar... Dietética y nutrición, fitoterapia, cosmética, dermatología, evidentemente medicamentos y patologías, novedades... No solo eso, un blog también te va a exigir que estés al día en materias que a lo mejor no controlabas, como wordpress, google analytics, canva, photoshop, facebook, instagram... Que van a contribuir a que estés más documentado y más relacionado con los profesionales más influyentes del sector.

De verdad si hay algo que tiene nuestra profesión es una diversidad de temas que puedes aprovechar a tu favor. Quien me iba a decir con 18 años subiendo los peldaños de la Facultad de Farmacia de Granada mi primer día de clase, iba a asesorar en cosmética a pacientes en mi puesto de trabajo e iba a gestionar un Blog con más de 300000 visitas mensuales.

8. Lo mucho aburre y lo poco no llena.

Hablando desde nuestra experiencia, creemos que los post no deben ser cortos, además transmiten poco. Pero si son muy largos, suelen tener también poca repercusión. Esto, nos lo ha dicho, además de la experiencia, el uso de una práctica herramienta que ya hemos explicado el porqué... **Google Analytics**. Normalmente, quien recurre a nuestros post, busca una información muy precisa sobre temas de salud, que

no se pueden explicar correctamente con pocas palabras, pero que si te explayas, puedes llegar a aburrir al personal. Como medida estándar, salvo excepciones, nuestros artículos, suelen tener de 700 a 1200 palabras. Evidentemente algunos menos y algunos más, todo va a depender de la temática y el momento, estas cifras, son solo orientativas.

La verdad que los expertos hablan mucho al respecto, he intentado buscar datos estadísticos y he encontrado tantas controversias que he preferido anotar mis propias conclusiones. Más que el tamaño, (que también influye), lo que realmente importa es el global, es decir, contenido de calidad, título acertado, acompañar de contenido con impacto visual (en nuestro caso con infografías), temas que interesen al lector, saber difundirlo y evidentemente el tamaño.

El consejo de **medicadoo** es que uses artículos más cortos cuando hables de productos y novedades (alrededor de 500 caracteres), y alérgalos algo cuando hables de Especialidades farmacéuticas (aproximadamente 700 caracteres). Pero si hablas de patologías o cualquier temática más extensa que requiera más investigación, lo artículos por lo general es que superen los 1000 caracteres, pero no más de 1500. Como podrás observar, salvo excepciones, no hacemos artículos muy extensos en **medicadoo**.

9. Explota tus post según temporada.

Todos sabemos de la importancia de categorizar una farmacia para tener un buen impacto en ventas en función de la temporada del año, ya sabéis, cuando comienza el frío se ponen los antigripales a la vista y cuando llega el verano lo haces con los solares, bueno, no están fácil, sabemos que es más complicado, es solo para que lo entendáis. Pues lo mismo con tus artículos, además de ser oportunista, como he mencionado antes el mandamiento número 2, debes estar atento a las temporadas y hacer énfasis a los artículos que puedan tener mayor repercusión en función de en qué época del año nos encontremos. De hecho si nos sigues, sabrás que en verano, hemos hecho mucho hincapié a solares, mosquitos, onicomiosis, sol y medicamentos...

10. Busca imágenes con gancho... El nuestro son las infografías.

Al igual que la limpieza facial y la fotoprotección lo son en el ritual de belleza, el contenido visual, sin duda alguna va a ser uno de los pilares básicos en la elaboración de un post de calidad. Debes buscar un gancho visual, pero propio, nada de coger cualquier imagen en cualquier lugar remoto de internet. Haz fotos chulas, infografías, gráficos o cualquier arma propia impactante que creas que pueda tener gancho y aporte a tu artículo ese punto visual que despierte el lado "cotilla" de tus followers.

En **medicadoo** el uso de infografías fue lo que realmente marcó un antes y un después en la trayectoria de nuestro

blog, así que trabajad este campo, que sin lugar a dudas, el contenido visual, va a ser una de las claves del éxito.