

Antes de nada... te lo advertimos, no es fácil... empezar de cero y crear diseños atractivos es harto complicado. Está claro que de las primeras infografías que empezamos a diseñar en medicadoo hasta las actuales existen grandes diferencias, y ojalá alguien nos hubiera dado estos **10 mandamientos**:

### **1- Primero.. diseña tu infografía...pero en la cabeza.**

Es decir, debes tener claro la estructura que quieres que tenga, la forma, donde irán los diferentes elementos que la formen, etc.

No es mala idea realizar un boceto en papel... un esquema donde sitúes cada elemento que forma la infografía... es la mejor manera que tienes de tener tu infografía lista "a la primera".

### **2- Busca información contrastada y de calidad:**

A la hora de realizar una infografía el tratamiento que le des a la información debe ser exactamente igual que si se tratara de un texto escrito. Así que:

- Busca fuentes de calidad.
- La información que ofrezca que se encuentre actualizada, asegurate que la información y los datos que ofreces son los más recientes.
- Evita el uso de información no contrastada o de web de opinión personal.

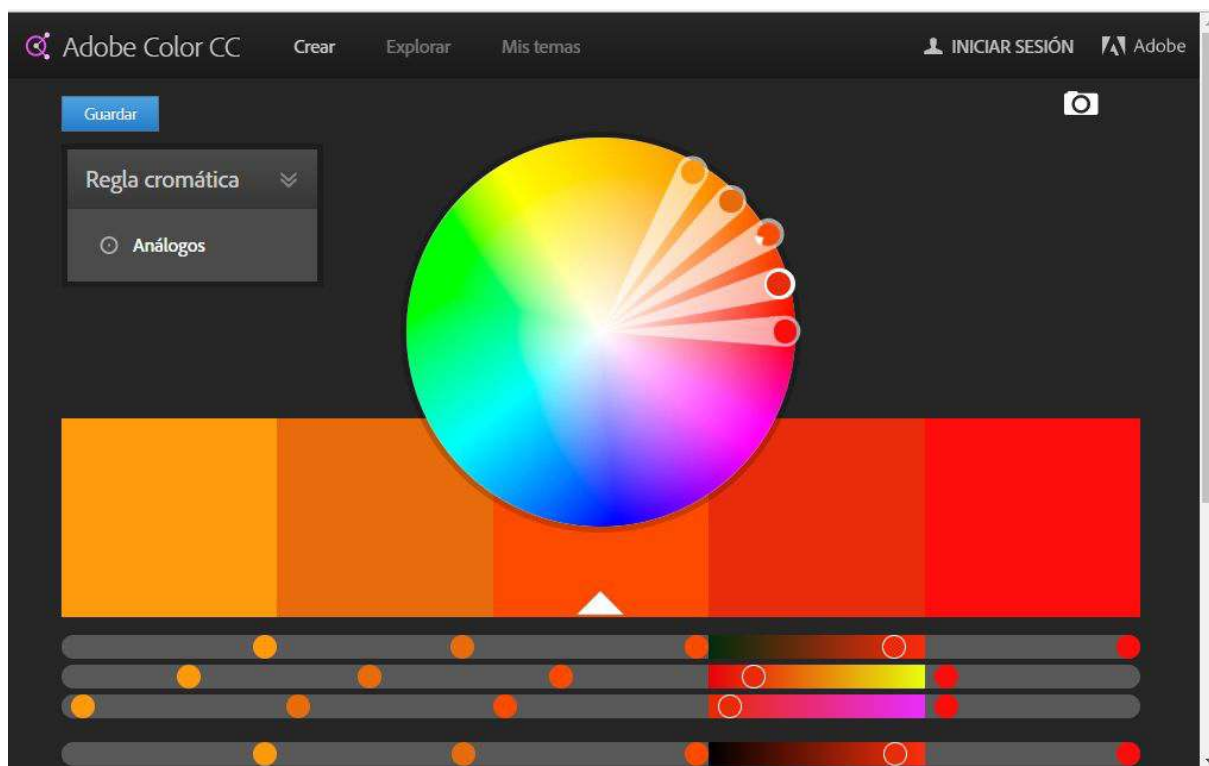
### **3- Elige bien los colores que contenga, y no uses demasiados.**

¿Cuánto es demasiado? Pues no más de 4- 5 colores colores, o incluso porqué no... 2 colores principales y variaciones sobre esos dos.

Además puedes aprovechar los colores principales del tema o producto a tratar como tus colores principales.

Para tener una idea de que colores puedes usar puedes usar la herramienta de adobe <https://color.adobe.com>

Basado en el uso de la círculo de color, te permite seleccionar en función del color combinaciones de colores análogos, monocromáticos, complementarios, tríadas...



De esta manera se facilita mucho la elección, verdad?

**4- Menos es más....minimalismo al poder.**

No es buena idea saturar la infografía de texto ni tampoco de imágenes, si lo haces obtendrás como resultado una infografía de aspecto agobiante:

- Está claro que la misión de una infografía es informar sobre algún tema en concreto, pero siempre debes tener presente que se trata de elementos visuales. No se trata de que resumas el texto de tu artículo en la infografía, si lo saturas de texto será mucho menos atractiva.
- Es muy importante que tengas en cuenta y valores el **“espacio en blanco”** en tu infografía, el contenido que más va a atraer es aquel que se perciba limpio, simple y claro. Así que intenta dejar suficiente **“espacio en blanco”** para que el resultado sea claro, eso sí... tampoco te pases que dé la impresión de quedar incompleta.

## **5- Elige las tipografías adecuadas... tanto en tipo como en número.**

Dentro de el mundo de las tipografías vas a encontrar fundamentalmente dos tipos: con serif y sin serif.

- Con serif: son las tipografías que tienen una especie de **“adorno”** generalmente en los extremos. Se trata de una tipografía con un estilo clásico
- Sin serif: son las tipografías totalmente rectas, sin este **“adorno”** final.

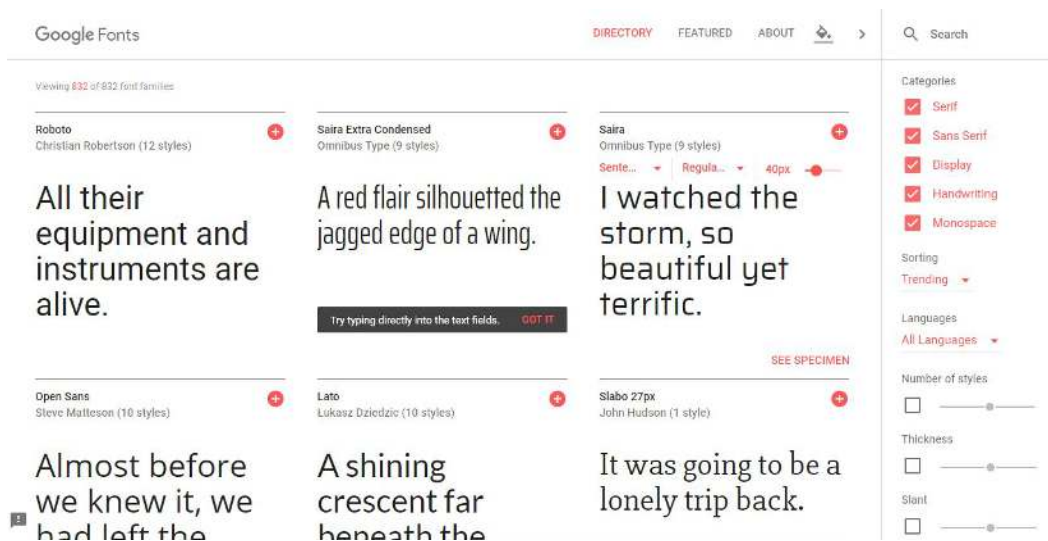
Como una imagen vale más que mil palabras...

Con serif Sin serif

Œ a

Ya os hemos dicho que nosotros somos fieles usuarios de canva... nos encanta!!! Y en él vas a encontrar un montón de tipografías, no obstante, si necesitas más (cosa que puede llegar a ocurrir) tienes diferentes formas de conseguir más tipografías, por ejemplo en:

<https://fonts.google.com/>



Solo tendrás que elegir la fuente que más te guste y descargarla, posteriormente en canva tienes la opción de subirla... podrás descargar y subir cuantas quieras.

Y no solo en Google Fonts, existen muchas más webs, y todas gratuitas... aquí van algunas:

- <http://www.dafont.com/es/>
- <http://www.1001freefonts.com/es/index.php>
- <http://www.fontfabric.com/category/free/>

En cuanto al número de fuentes que debes usar en una misma infografía, que no pase de 2 o como mucho 3 tipografías diferentes.

Y lo mejor que puedes hacer es buscar el contraste entre ellas, tanto entre el tipo de tipografía como en el tamaño.

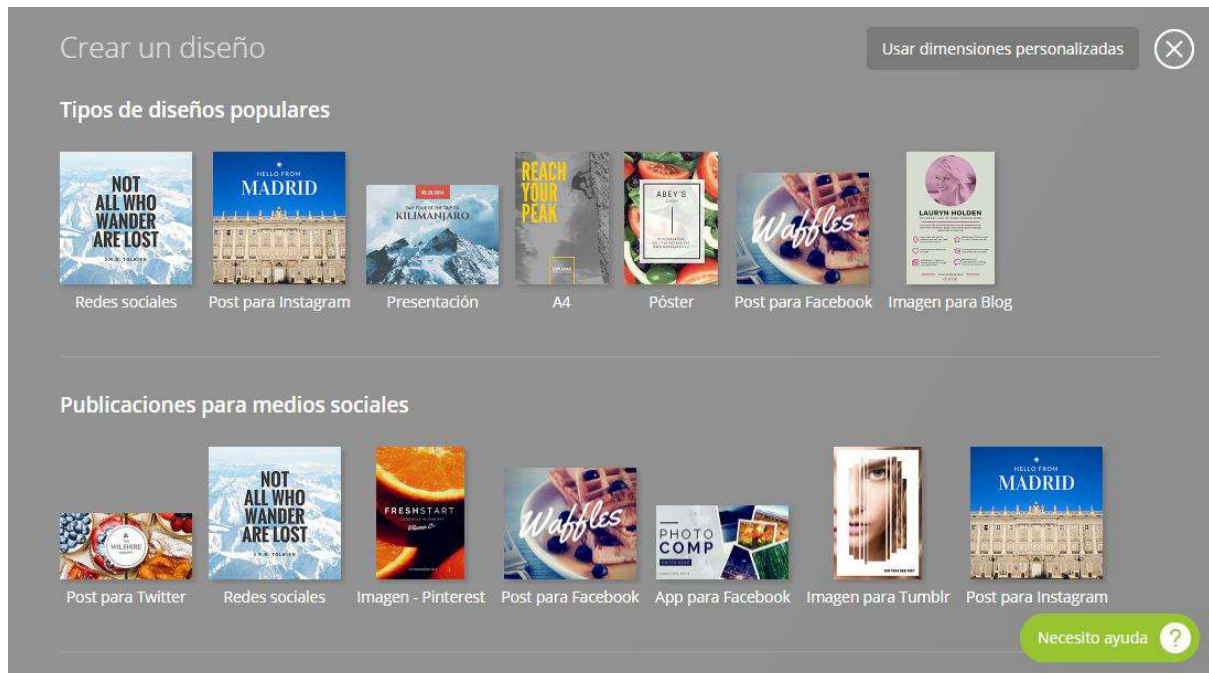


**6- Elige la mejor opción en función de donde quieres mostrar tu infografía.**

Debes tener en cuenta adoptar el tamaño adecuado en función de donde vayas a colocar tu infografía. Porque no es el mismo

tamaño el de una infografía que vayas a poner en tu cuenta de Instagram, que en tu blog, que en tu muro de facebook.

En el caso de canva te lo pone muy sencillo, ya que cuando vayas a crear tu diseño debes elegir el formato que mejor se adapte a tus necesidades



Pero no solo esto... es igual de importante la disposición de los elementos más importantes que van a formar la infografía, como por ejemplo el título (si es que lo lleva), debes asegurarte que a la hora de compartirlo en las RRSS destaque

## 7- Inspírate, pero no copies.

Copiar esta muy feo...y además nadie dijo que fuera fácil esto de crear un blog y hacer infografías.

Seguro que conoces a Ferrán Adriá, una de las personas más creativas que tenemos en España... pues bien, cuando se hace

cargo de el restaurante El Bulli, Adriá hace básicamente cocina francesa, y no le va nada mal, aunque al fin y al cabo eran recetas sacadas de un libro. En un viaje que realiza a visitar al chef francés Jacques Maximin.

Ferran Adriá le pregunta «¿Qué es crear?». El chef francés le contestó: «Crear es no copiar».

A partir de ese momento, da un giro y empieza a crear pasando a ser el cocinero genial que es.

Explora, busca, inspírate... eso es lo correcto y además cuando una de tus infografías o de tus textos alcance reconocimiento te sentirás orgullos@.

¿Dónde? Existen en la red muchísimas webs donde buscar y encontrar inspiración, aquí tienes algunos

- [www.canva.com](http://www.canva.com)
- [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- <http://visualoop.com/>



Por cierto... copiar es muy feo, y que te copien es desolador... muchas horas de trabajo que alguien decide apropiarse, así "por la cara". Así que no olvides **firmar tu infografía**, que quede constancia de tu trabajo.

Y no solo inspirete en el diseño... ¿no sabes que hacer? Tus pacientes seguro que te inspiran... traslada sus inquietudes, sus dudas, etc

## 8- Huye de lo clásico, innova!!!

Busca algo rompedor... algo que llame la atención ¿verdad? Pues huye de lo clásico, de lo que todo el mundo hace.

¿En qué puedes innovar?



- **Tamaño y forma:** Todos asociamos las infografías con un diseño rectangular de un tamaño muy grande... Cambia el tamaño, busca infografías que se adapten al medio en el vas a publicarlas ya sea un blog o una red social.
- **Elementos que forman la infografía:** Intenta crear las infografías a partir de recursos propios, de esa manera serán totalmente únicas, ¿cómo? Por ejemplo usa fotografías propias, crea fondos propios.
- **Recursos a incluir en la infografía:** Aunque los recursos gráficos y de tipografías que nos ofrecen las webs de diseño para hacer infografías son muy numerosos, no te limites sólo a ellos. Tienes multitud de sitios donde encontrar nuevas tipografías o recursos gráficos
  - <http://www.iconarchive.com/>
  - <http://www.freepik.es>
  - <https://medialoot.com/>

## **9- Déjala reposar uno o dos días.**

Es de los mejores consejos... creetelo... si tienes tiempo, deja la infografía reposar un par de días, dale vueltas, seguro que encuentras algo que cambiar y mejorar.

## **10- Útil y molona.**

Todos estos mandamientos se resumen en uno... que la infografía que realices sea de utilidad y despierte el interés, y claro, a ser posible todo acompañado con un bonito diseño que llame la atención.

Sigue estos consejos y seguro que lo consigues!!!

