A grayscale photograph of a workspace. A laptop is open on the left, with a notebook and a pen resting on it. A cup of coffee is visible in the bottom left corner. The background is a dark, textured surface.

Cómo escribir contenido atractivo para el blog de tu farmacia

Inma Riu

¿Qué factores son fundamentales para que nuestro contenido sea atractivo?

- Imagen
- Emoción
- Sensorial

Es primordial cuidar la **imagen** de lo que transmitimos. Te recomiendo que te apuntes a mi curso gratuito por email sobre cómo mejorar las imágenes **aquí**.

La imagen es lo que transmites así que si eres un pésimo fotógrafo, compra imágenes y añádeles texto atractivo. O contrata a un fotógrafo para que te saque una tirada de X fotos de producto para tu blog. ¡Seguro que tienes algún estudiante de diseño cerca!

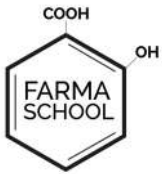


Ejemplo de alguna entrada del blog de redessocialesfarmacia.com elaborada con imágenes de Canva

Es fundamental que cuides mucho esto, intentando incorporar siempre tu logo o marca de agua en las imágenes, recuerda que puedes hacerlo en formato casero con un PowerPoint o si lo quieres más elaborado, puedes usar algunas plataformas como Canva, o Apps como Iwatermark.

Ejemplos de fotos compradas en Fotolia y marcadas con el logo de Saludability con la herramienta: Canva.com





Algunos blogs de farmacia o de redes sociales que cuidan la imagen son por ejemplo:

- La farmacia de Modesta
- A5farmacia
- BoticariaGarcia

La emoción

¿Cómo comunicas tu día a día? Piénsalo. ¿Transmites con emoción? ¿Te emociona lo que cuentas? ¿Qué textos te enganchan más? Los textos planos o textos que emocionan...

Mira estos ejemplos (en ningún momento es una comparativa crítica, son dos estilos diferentes de emitir un mensaje, solamente me gustaría que pensarais, como usuario, ¿cuál os engancha más?:

Elegir una fragancia a través de Internet es así de fácil

¿Cómo elegir un perfume, tu perfume? Y aún más complicado ¿Cómo elegir tú perfume en una tienda online? Hay dos escenarios:

1. Lo quieres elegir solito.
2. Nos quieres pedir ayuda.

En ambos casos Laconicum aparece como el superhéroe salvador. Veamos ambos casos.

(Fuente: Laconicum)

Limpieza facial para una piel sana

“Una correcta rutina facial comienza con la limpieza, que es fundamental para mantener la piel sana y con los poros desobstruidos. Hay muchas formas de realizar la limpieza facial, pero no todos los métodos dan los mismos resultados, y a veces se quedan en la piel restos de maquillaje y suciedad. Por otro lado, debemos incidir también en los ojos, que necesitan un producto específico que elimine en profundidad el maquillaje y que no los irrite.”

(Fuente: **Farmacia Ayala Zapillo**)

Sensorial

No es lo mismo hablar de:

Nueva anticelulítica en el mercado que Novedad en el anticelulítico más vendido del año, con un acabado sedoso, activos micronizados y un olor a ylang ylang

Por eso es muy importante que cuando hablemos de producto, lo hagamos con emoción, con el conocimiento máximo del mismo y siempre transmitiendo cómo es al aplicarlo en nuestra piel.

Lo mismo pasa con las imágenes, en este caso podéis ver el mismo producto representado de dos maneras diferentes. ¿Cuál creéis que es más sensorial de los dos y representa mejor la frescor que aporta el usar la crema en la piel?



Fotos: (izquierda) @Losangeles_farmacia, (derecha) @folder39

Palabras que funcionan y enganchan

Hay una serie de palabras que funcionan muy bien cuando redactamos contenido y enganchan, podéis usarlas en el texto, en el título o en las conclusiones:

gratis, por qué, cómo, funciona, definitivo, eficaz, fácil, nuevo, libre, garantizado (garantía), mejor, poderoso, abracadabra, secreto, divertido, impresionante, diferente, milagro, feliz, disfruta, compara, fuerte, rápido, seguro, máximo, hoy, ganador, resultados, ahora.

Palabras que funcionan y debes evitar

No, caro, tal vez, compra, únicamente, malo, pésimo, consumidor, viejo, tradicional, tratar de Ud. A la gente,...

Errores habituales cuando escribimos

Podemos concentrar los errores en:

Contenido pobre

Podéis ver que el contenido de esta entrada es de unas 300-400 palabras y es muy superficial. Se usan negritas para resaltar parte del texto, pero a parte de los consejos de nutrir cabello, fibra y de hacer propaganda de su web, no hay más.

Caída capilar: qué hacer

Administrador Miércoles, 20 Enero 2016 Noticias



El pelo crece en todos lados de la piel humana, excepto en la palma de las manos y la planta de los pies, pero muchos son tan minúsculos que son casi invisibles. Para tu información, te diré que el cabello está hecho de una proteína que se llama **queratina**, la cual se produce en los folículos de la capa externa de la piel.

Mientras los folículos producen nuevas células de cabello, las viejas son expulsadas hacia afuera a través de la superficie de la piel, en un rango de 15 cm por año. El pelo que puedes ver es realmente un hilo de queratina muerto.

Una persona adulta **pierde aproximadamente 100 cabellos diarios**. Así que encontrar unos cuantos cabellos en tu cepillo, no es para alarmarse. Es algo normal. Debes preocuparte cuando la caída sea excesiva, pues en ese caso puede que estés sufriendo alopecia.

La alopecia es una condición natural en la que el cabello gradualmente se va haciendo más y más delgado con la edad, mientras más folículos vayan a la fase de reposo, los cabellos restantes se harán más cortos y menor en número.

El problema de la caída capilar también puede deberse a un **cambio estacional**. Con la caída de la hoja está comprobado que aumenta la caída de nuestro cabello.

Tanto para un problema como para el otro, existen muchos productos para tratarlo y controlar la caída. En líneas generales, los productos anticaída (champús, ampollas, cápsulas...) han sido desarrollados para **nutrir el cabello, desacelerar la caída y nutrir la fibra capilar**. Además, algunos productos anticaída no solo controlan la caída sino que además ayudan a la **regeneración capilar**.

En **Tu Farmacia en Sevilla**, tenemos la mejor variedad de productos anticaída. Nuestra sección del cabello es amplia y de buena calidad. Puedes descubrir toda nuestra gama de productos **desde aquí**. Además, si te surgen dudas o necesitas ayuda, **puedes contactar con nosotros desde este enlace**.

Estructura pesada de leer, textos planos

Ejemplo, esta entrada es un texto 100% plano, sin estructura, sin gracia y con las imágenes que ya no funcionan y no se ven.

Últimamente no paro de oír hablar de dos productos que, al parecer, obran milagros en las pestañas, vamos que las alargan una barbaridad. Se trata de **Latisse**, que de momento no se comercializa en España y que para comprarlo en Estados Unidos se necesita receta porque tiene categoría de fármaco y el otro es **M2Lashes** que si se vende en nuestro país, sin receta porque es un cosmético y no un fármaco (la diferencia está en que el primero tiene mayor concentración de activos) y que se supone que alarga, redensifica y embellece las **pestañas**. La verdad es que buscando y rebuscando entre las novedades que tenía en mi poder encontré este suero mágico y decidí, lógicamente, probarlo para comprobar si es cierto lo que dicen. La verdad es que como soy un poco *mariprisas* no he esperado el tiempo de rigor para apreciar los resultados que se ven a partir de la cuarta semana para contároslo, sólo llevo la mitad del tiempo o sea quince días pero tampoco quería que **bellezaenvena** fuese el último blog en publicar esta importante novedad que según reza su publicidad y ojo a esta frase, *"hará de la máscara un instrumento innecesario"*, no sé a vosotros pero a mí esta afirmación me parece un pelín exagerada, pero en fin. El producto en cuestión, que aviso cuesta **130 €** el envase de 5 ml aunque cunde para **4 meses** que es lo que dura el tratamiento, es el primer lanzamiento de **M2BEAUTE**, una empresa especializada en el desarrollo de productos innovadores, que desde luego como éste funcione se van a forrar. A los más

Empequeñecer nuestro contenido

Ejemplo, comparemos los titulares de la imagen. Hemos elegido palabras que “empequeñecen” para que veáis qué efecto tienen en nuestra mente. Nunca deis “pequeños consejos” ni “pequeña información” ni “sencillos consejos” ni palabras que mengüen todo vuestro esfuerzo de escritura.

Sois GRANDES como vuestros textos y sois MARAVILLOSOS, como vuestras palabras, así que tratadlas como tal y explotadlas como deben.

¿Qué os gusta más?: estupendo, saludable, eficiente O esfuerzo, simple, sin

10 Trucos para Adelgazar estupendos - Adelgazar y Salud

www.adelgazarysalud.com › [Consejos para Adelgazar](#) ▼

14 mar. 2017 - 10 trucos para adelgazar que evitan hacer dieta pero te garantizan ADELGAZAR . Entra y ... sencillamente, intentar llevar a cabo estos consejos para adelgazar. ... Puedes saberlo realizando una simple operación: tu peso en ...

5 sencillos consejos para adelgazar de manera saludable - El Blog de ...

<https://www.elblogdelasalud.info/5-sencillos-consejos-para-adelgazar-de.../1990> ▼

19 mar. 2017 - Quiere deshacerse de la grasa y obtener su cuerpo en óptimas condiciones para una buena salud? ¿Tiene demasiada grasa del estómago, ...

20 Ideas y trucos para adelgazar sin esfuerzo - Sé natural ...

www.naturalinea.com › [Consejos Saludables](#) › [Control de Peso](#) ▼

Te ofrecemos ideas sencillas, pero efectivas, para que logres la figura ... [Consejos Saludables](#) » [Control de Peso](#) » 20 Ideas y trucos para adelgazar sin ...

Consejos simples para bajar de peso - Nutridieta

<https://www.nutridieta.com> › [Salud](#) › [Consejos](#) ▼

24 jul. 2010 - Todos sabemos cuando necesitamos controlar o bajar de peso, conocemos un sin número de dietas, técnicas, ejercicios, tratamientos, etc., ...

11 consejos sencillos que te ayudarán a perder peso eficientemente ...

expansion.mx/.../11-consejos-sencillos-que-te-ayudaran-a-perder-peso-eficientemente ▼

4 sept. 2013 - Su definición está diseñada para darte más energía, ayudarte a perder peso y mantener saludable a tu cuerpo. "Es planear por adelantado tu ...

40 Trucos definitivos para adelgazar sin ponerte a dieta - Línea y Salud

www.lineaysalud.com › [Línea](#) › [Consejos](#) ▼

Te damos 40 claves para PERDER PESO sin sufrir dietas ni agobios. SENCILLOS consejos para cuidar los hábitos de alimentación y rutinas de EJERCICIO ...

No ser claros con lo que queremos ofrecer en el post

En el ejemplo podemos ver muy claro que cuatro películas nos van a inspirar pero ¿a qué? ¿a ser más felices, a escribir textos,...?

Cuatro películas que te inspirarán

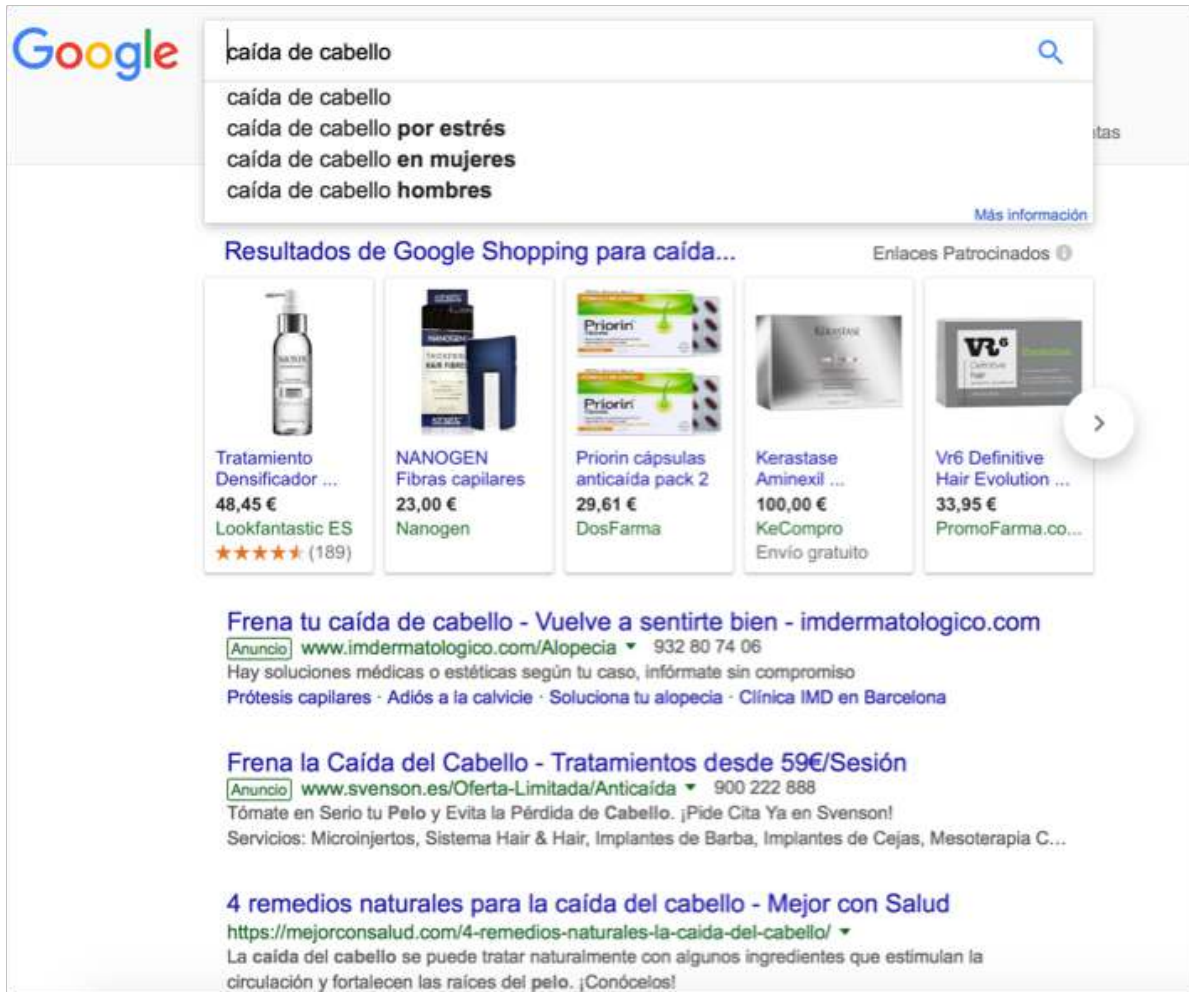
Por Vicki Muns, Coach Thiocamp. Desarrollo personal y profesional | Máster en Coaching Estructural. Trainer en PNL



Tenemos a nuestra disposición muchas formas de aprender y el cine es una de ellas. Una película puede replantearte tu comportamiento y actitud ante la vida, puede darte ese empujón para emprender algo nuevo, puede cambiar tus sentimientos, puede ayudarte a tomar decisiones. En definitiva, **el cine es una**

Tener grandes titulares y que el contenido luego, sea de poco valor

Ejemplo, a continuación podéis ver una búsqueda en Google con Caída de Cabello, hemos elegido dos textos para que podáis verlo claro en este ejemplo, uno es un anuncio patrocinado de una clínica y el otro es el primer contenido que sale en la primera página de Google.



En la publicidad de la clínica, podéis ver que el contenido es pobre y únicamente va destinado a “vender” sus servicios, sin aportar valor



En el segundo, el artículo es más elaborado e incita a leerse más, a pesar de que podría mejorarse pero podemos ver que la imagen inicial muy agradable no es, aunque sí la palabra clave (cabello) se repite a lo largo del texto introductorio tres veces y que se utilizan negritas para resaltar parte del texto.

Se ha compartido más de 18.000 veces, lo que significa que el contenido es de interés (productos naturales para frenar la caída capilar) y que este blog/web tiene miles de visitantes al mes, lo que puede ser una buena fuente de información para detectar qué temas de salud interesan a sus lectores.

Esta es una táctica que yo personalmente, uso mucho, leo los comentarios de blogs con muchas visitas para ver si se pueden sacar “temas de interés” y elaborar nuevos posts, o qué vídeos se visitan más de los usuarios con vblogs de salud, para ver de qué hablan, cómo los estructuran, etc.

The screenshot shows a blog post from 'Mejor con Salud'. The title is '4 remedios naturales para la caída del cabello'. Below the title is a sub-headline: 'Además de fortalecer el cabello, la remolacha nos puede servir para teñirlo de forma natural y para cubrir las canas'. The main image is a wooden hairbrush with dark hair. Below the image, there are social sharing statistics: '18018 COMPARTIDOS', '80 G+', '100 Pin it', and a 'Pin it' button. The text below the image reads: 'El cabello forma parte del atractivo físico tanto en hombres como en mujeres. La mayoría están en la búsqueda constante de lucir un **cabello abundante** y brillante, ya que este mejora la apariencia y da una mejor imagen estética. Sin embargo, un gran porcentaje de personas tienen que luchar contra la caída del cabello, que es uno de los problemas capilares más comunes y difíciles de tratar. Se estima que en el cuero cabelludo hay **100.000 hebras de cabello** y es normal que al día se caigan de **50 a 100**. No obstante, cuando la caída supera este límite, es el



ACTIVIDADES

1. Entra en 5-10 blogs e intenta averiguar cuál es el post perfecto. Compara la última entrada de todos ellos y haz un ranking.
2. Elegir 5 textos al azar en vuestros blogs de referencia y ver si son claros, si las palabras que usan son atractivas o si se “entienden” y cómo se podrían mejorar.

¡Recuerda! Las actividades son de autocontrol y sirven para poner en práctica lo que hemos visto en este módulo. No hay que entregarlas a Farmaschool pero, si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.