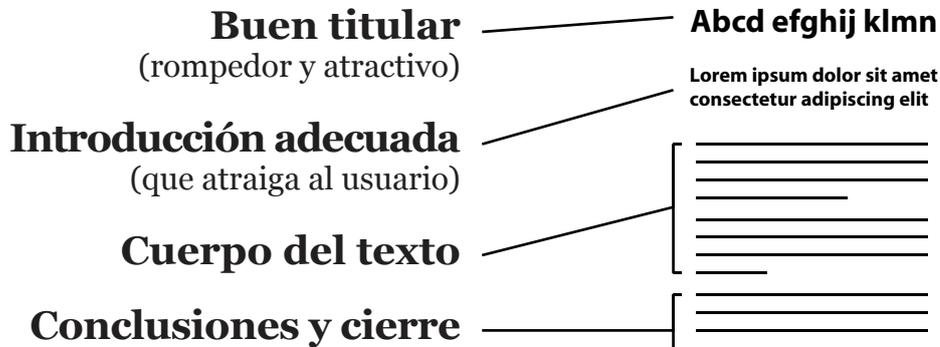


LA ESTRUCTURA DE ENTRADA PERFECTA PARA TU BLOG



Recuerda que deben tener contenido de valor todas ellas.

CÓMO ESCRIBIR UNA BUENA INTRODUCCIÓN EN TU BLOG

- Usa una pregunta y emociona
- Sé sincero y ponte en el lugar del lector (no te pases, no somos amigos)
- Explica por qué escribimos este post
- Ofrece datos interesantes al lector
- Llama la atención con un texto que pregunta
- Enseña al lector (escribe frases explicativas para que usuario entienda y deja que el usuario imagine)

Cuándo es necesario tomar vitaminas

Home / Consejos y Videocompras / Vida Salud / Cuándo es necesario tomar vitaminas

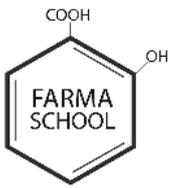
Necesito unas vitaminas, estoy agotado. Esta frase solemos oírlo con frecuencia en la farmacia, sin embargo no siempre es necesario tomar vitaminas, los multivitamínicos no son la panacea universal y no sirven para tratar todo tipo de cansancio o fatiga.

Antes de tomar vitaminas debes saber si realmente las necesitas, piensa que si los niveles de vitaminas de tu organismo son los correctos, los complejos vitamínicos poco pueden hacer por ti. Es más, podrían incluso llegar a perjudicar tu salud.

Hoy te contamos qué son y qué tipo de complejos vitamínicos puedes encontrar en la farmacia y por supuesto te explicamos cuándo es realmente necesario tomar vitaminas.

EJEMPLO DE UNA BUENA INTRODUCCIÓN

Esta entrada piensa en todo momento en el usuario: ¿qué suele preguntar? ¿cuáles son sus dudas? ¿cómo se siente cuando viene a buscar vitaminas? ¿es necesario tomar vitaminas?



¿CÓMO GENERAR CONTENIDO DE INTERÉS EN RRSS?

ERRORES FRECUENTES QUE NO SON POSITIVOS PARA NUESTRO CONTENIDO NI POSICIONAMIENTO

- Redactar contenidos pobres y sin valor que:
 - No cuentan nada interesante
 - No hacen que el usuario nos vea como referentes
 - No resuelven dudas al consumidor
 - Y sobre todo hacen que el usuario NO vuelva
- Redactar textos demasiado largos (piensa en el SEO y en el lector)
- Resumen sin conclusiones
- Pobre o inexistente llamada a la acción (por ejemplo: apúntate a nuestra newsletter, o compra o mira este vídeo)

LA CONCLUSIÓN Y EL CIERRE

La conclusión es MUY importante ya que es como acabas tu texto:

- Puede ser un **resumen** de lo anterior
- Resolución a un **problema** que planteas en el texto
- Una **llamada a la acción** (suscripción, compra, que deje un comentario, pedir cita, rellenar un cuestionario):

“Si te pica la cabeza después de leer este post, deja de rascarte y ven a vernos para que analicemos el estado de tu cuero cabelludo”

“Suscríbete a nuestra newsletter y únete a la comunidad de mujeres amantes de la cosmética orgánica”

“El verano ya ha terminado, ya no hay excusa para venir a conocer el despigmentante que hará que tu piel recupere el tono”