COOH

OH

FARMA SCHOOL



Facebook básico para farmacias

Inma Riu

Cuentas a las que seguir

Muchas veces nos volvemos locos creando contenido en redes sociales cuando el contenido… ¡ya está creado!

Por eso es importante tener identificadas algunas webs que te gusten y con las que te sientas identificado:

- Revistas (del sector o no)
- Periódicos (del sector o no)
- Blogs de marca/medicamentos
- Canales de Youtube
- Webs de infografías
- Laboratorios
- Instagram
- Otras redes sociales de farmacia

El hombre es un animal es un animal de costumbres y acabamos recorriendo siempre a las mismas fuentes de información, ahí ya cada uno que elija su preferida.

Este es una muestra de fuentes de información a las que recurrir:

www.infosalus.com
www.efesalud.com
www.elmundo.es/salud
www.jano.es
www.lavanguardia.com/vida/salud
www.correofarmaceutico.com

También puedes encontrar más en **esta entrada** y también puedes recurrir a las webs "oficiales" de sociedades científicas, revistas profesionales y blogs con el código de la Web Médica Acreditada o del HonCode. Dos sellos de calidad que indican que la información que se ofrece es de "fiar" y no propagandística.

Mi consejo, nunca redirijas tráfico a una web/blog de otra farmacia que venda o tenga muy trabajada la captación de emails para su beneficio (es decir, una web de venta o una web que en algún momento pueda ser tu competencia ya que le estás dirigiendo tráfico a ella).

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

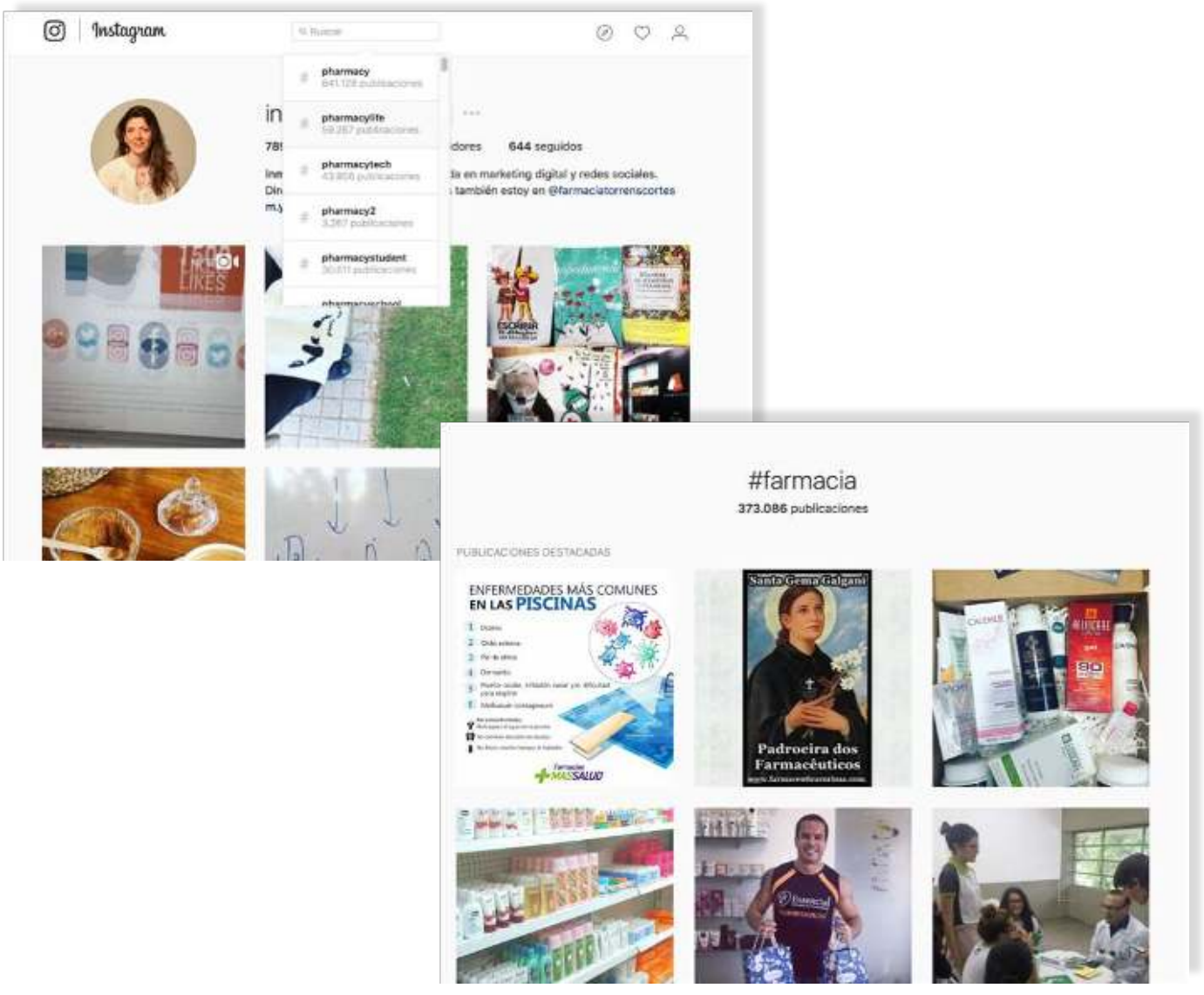
Cómo fomentar la creatividad para tu página de Facebook

Para mi es fundamental estar siempre a la última y averiguar qué se lleva y qué no en cuanto a contenido en redes sociales.

Para ello intento siempre leer blogs de actualidad e invertir en libros (que compro en cantidad ya sea en formato físico o bien online. Me podéis encontrar al menos una vez al trimestre en alguna librería conocida en su sección de marketing digital por ejemplo o también cuando viajo, me gusta ver qué se edita sobre temas digitales fuera de nuestras fronteras).

La mayoría de veces la fuente de inspiración la encuentro viendo cosas que hacen cuentas que no tienen nada que ver con lo mío y sobre todo en cuentas de farmacias extranjeras o revistas extranjeras.

Paso rato en Instagram buscando palabras clave como #pharmacy o bien #farmacia para detectar acciones originales que se estén haciendo, nuevas cuentas, ideas etc…



Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

Estadísticas básicas y frecuencia de posteo

Una de las cosas más "pesadas" de fin de mes es hacer los informes de resumen de cada mes. Intentar comprender qué la lógica del éxito de algunas entradas vs otras a veces es complicado y no tengan ninguna lógica.

Lo mejor para evitar que esto ocurra, es usar una libreta de control de redes sociales (**aquí** puedes encontrar nuestra libreta) y llevar un control diario de los distintos parámetros a analizar.

Aunque si el día día te desborda lo que puedes hacer es recurrir a las estadísticas que te ofrece de manera gratuita e inmediata Facebook.

Es importante saber que algunas de las herramientas y funciones que comentamos en este módulo no funcionan si no tienes un mínimo de seguidores. Es necesario tener cierta número de seguidores o fans para poder acceder a algunas métricas.

Los números son importantes sin duda, y lo que no se mide y se controla, no se sabe. De ahí la importancia de las **KPIs**.

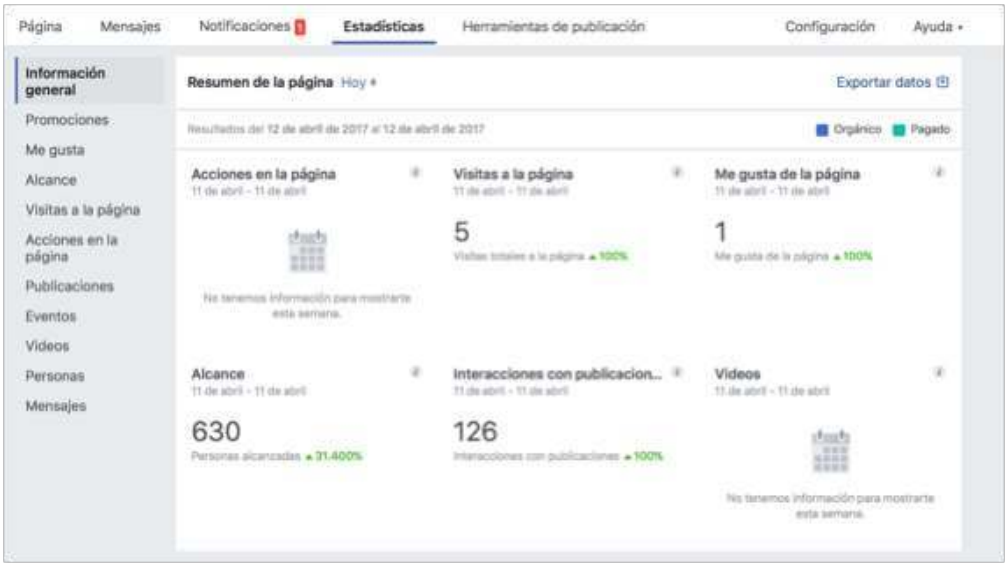
Pero para mi tiene mucho más valor saber por qué esta entrada ha tenido más éxito que otra (contenido, imagen), qué ha gustado más, si un titular ha funcionado bien, si una palabra en concreto fomenta el compartir....

Cuando hago mis informes mensuales, ¿qué información utilizo?

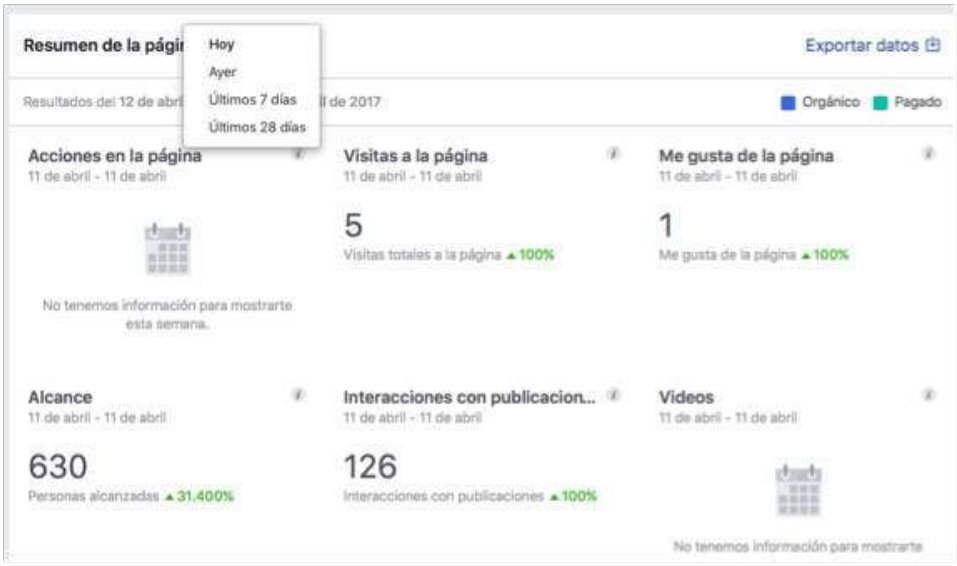
Datos numéricos (por supuesto) de las distintas redes sociales. Lo puedo hacer en un desglose semanal o mensual (me inclino por lo último).

¿De dónde consigo estos datos? Desde el apartado de Estadísticas del propio Facebook.

La plataforma te ofrece la posibilidad de analizar Ayer, Hoy, La semana, los últimos 28 días y también de exportar los datos de la página a una hoja Excel para ver todos los parámetros que la plataforma usa. (ver imágenes posteriores)



Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.





¿Qué parámetros debemos mirar cuando analizamos las estadísticas?

Saludability	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Fans Facebook												
Acciones en la página												
Visitas a la página												
Alcance												
Interacciones con public												
Vídeos												
Engagement FB												

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

Siendo la fórmula de Engagement (participación con tu página):

Siendo la fórmula de Engagement (participación con tu página):

Personas hablando de esto (día) busca la columna y haz la suma en el archivo Excel que te has descargado de Facebook.

Divídelo por el número de posts al mes. Esa cifra es X1

Luego este **X1** divídelo por el **número de fans que has ganado ese mes**. Multiplícalo por 100. Ese es el Engagement de tu página

Personas hablando de esto/ número posts escritos al mes= X1

X1/ número total de fans ganados ese mes*100= Engagement del mes en Facebook

Puedes aprender un poco más sobre estadísticas de Facebook **en este vídeo**.

Frecuencia de posteo

Facebook te ofrece la posibilidad de saber qué día de la semana y a a qué hora, está tu usuario en Facebook. Para ello debe ser dentro del apartado de estadísticas. Y en la columna lateral buscar publicaciones allí se muestran todos los días de la semana y la gráfica a medida que te pones encima de ella va cambiando.



Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

Cómo tener un Facebook atractivo

Un Facebook atractivo se basa en:

- La imagen,
- La emoción
- Ser sensorial
- Hacer sonreír
- Hacer ofrecer la información que necesita el usuario (información de calidad)

También es un Facebook que se actualiza de manera regular y en el que usamos elementos propios como por ejemplo una marca de agua en sus imágenes que nos identifique.

Comparte información original y lo hace de manera adecuada.

Trucos

1. Sigue a páginas de revistas extranjeras y mira qué hacen en sus cuentas
2. Empieza a redactar en párrafos de 3 líneas cada uno máximo. Introduce emojis en tus textos
3. Muerte a los excesos de signos de exclamación e interrogantes ¿¿¿¿????¡¡¡!!!! No, por favor.

Qué hacer para mejorar las imágenes en Facebook

Para mejorar las imágenes que usas en tus redes sociales tienes diferentes opciones:

- Comprarlas
- Hacerlas tú mismo
- Tunearlas con Apps como por ejemplo: Canva.

Puedes ver tres vídeos sobre cómo mejorar las imágenes de las redes sociales de tu farmacia, y aprender a comprar y usar imágenes de bancos de imágenes, mejorar las imágenes y darles un aspecto más cool o aprender a usar Canva:

Cómo usar Canva para la farmacia
Cómo mejorar vuestras imágenes y darles un aspecto más “cool”
Cómo usar los bancos de imágenes para tu farmacia

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.



ACTIVIDADES

1. Intenta encontrar 10 webs de información sanitaria que no conocías hasta la fecha, suscríbete a su newsletter.

2. Averigua qué día de la semana es el día que tus fans se encuentran en Facebook y a qué hora o qué franja horaria es donde los puedes encontrar. De esta manera, puedes optimizar la hora en que subes contenido a tus redes.

3. Descarga la App de Canva en tu teléfono y haz una imagen para compartir en las redes sociales de tu farmacia.

4. Elabora alguna frase célebre con Recite para utilizarla luego en tu Facebook

¡Recuerda! Las actividades son de autocontrol y sirven para poner en práctica lo que hemos visto en este módulo. No hay que entregarlas a Farmaschool pero, si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.

Vídeos

Puedes visualizar el vídeo *Fuentes de información* **aquí** y el *Estadísticas en Facebook* **aquí**.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

Fuentes consultadas

Redes sociales verticales y horizontales https://www.marmota-d.com/redes-sociales-verticales-y--horizontales (consultado 11/4/17)

Facebook aplicado a la farmacia https://www.clubdelafarmacia.com/wp-content/uploads/farma-books-facebook/ (consultado 11/4/17)

OTRAS FUENTES CONSULTADAS:
- Blog Redes Sociales Farmacia
- Club de la Farmacia (**Farmateca**)
- Creative Commons
- Wikipedia

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.