PÍLDORA FORMATIVA: SEO

MARÍA JOSÉ MENÉNDEZ RIERA

LA IMPORTANCIA DE OPTIMIZAR Y ETIQUETAR IMÁGENES. WORDPRESS

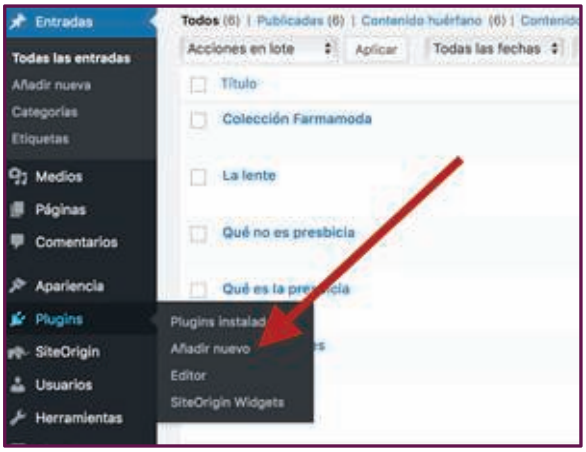
Hoy os quiero hablar de cómo optimizar tanto desde el punto de vista del SEO como desde el punto de vista de la experiencia de usuario, las imágenes de vuestra página web o blog creado en WordPress

Existen estudios que ponen de manifiesto que cuando un usuario entra en una página web espera de media 3 segundos a que esa página se cargue y si no lo hace, abandona.

Debemos, entonces, conseguir que nuestra página cargue lo más rápido posible con la intención de retener al usuario.

Además, desde el punto de vista del posicionamiento en buscadores (SEO) para Google es importante que tus imágenes estén optimizadas (pesen poco) y además etiquetadas. De tal manera que cuando los robots de Google (bots) comiencen a explorar tu página web, puedan entender sobre qué trata la imagen que encuentra, ya que Google en la actualidad puede leer palabras, pero no puede descifrar imágenes, para ello deberemos ponerle un título a la imagen y además una descripción de la misma.

Vais a ver que es mucho más sencillo de lo que parece.



Debéis entrar en el escritorio de WordPress de vuestra página web e ir a ***PLUGINS/AÑADIR NUEVO***.

El plugin que debéis instalar se llama ***WP Smush***, es gratuito y esta es su imagen:

Recordad que para instalar plugins en WP debéis tener la versión Premium, en cualquiera de sus versiones.

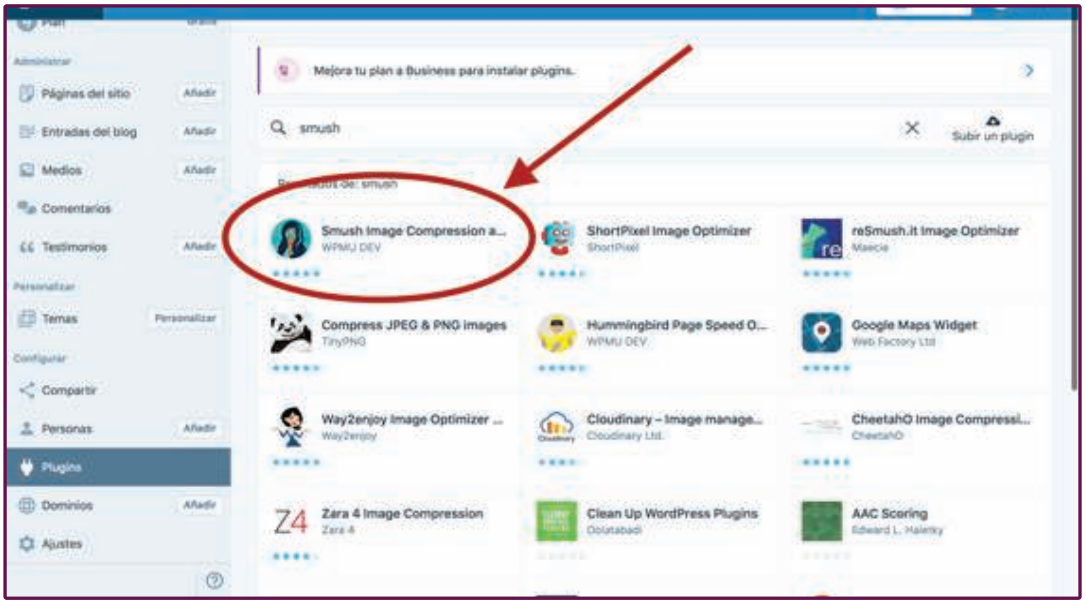
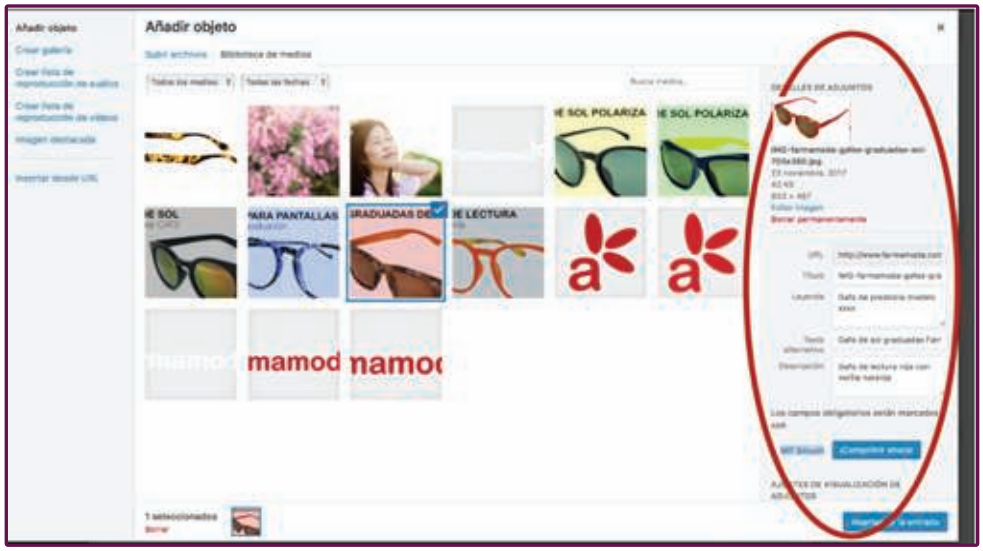


Imagen de la búsqueda del plugin WP Smush en la versión gratuita de WordPress. Para instalar Plugins se necesita versión Premium.

Vamos a continuar con la versión de pago que es la que permite subir plugins a WP.

Hacéis clic en instalar y el plugin se instalará

Una vez instalado WP Smush, cuando vayáis a subir una imagen a vuestra página web encontraréis lo siguiente:



Quiero que nos detengamos en la parte derecha de la página de WordPress.

Veréis que abajo aparece ***WP Smush*** que es el plugin que acabamos de instalar. Simplemente lo que debemos hacer es clic en ***¡Comprimir ahora!*** y se optimizará la imagen, lo que hará que la velocidad de carga de nuestra página web mejore.

Además, habíamos dicho que debíamos ponerle un título a la imagen y una descripción para que Google, que es ciego en cuanto a imágenes, entienda qué es la imagen.

Para ello ***no necesitamos*** el plugin WP Smush.

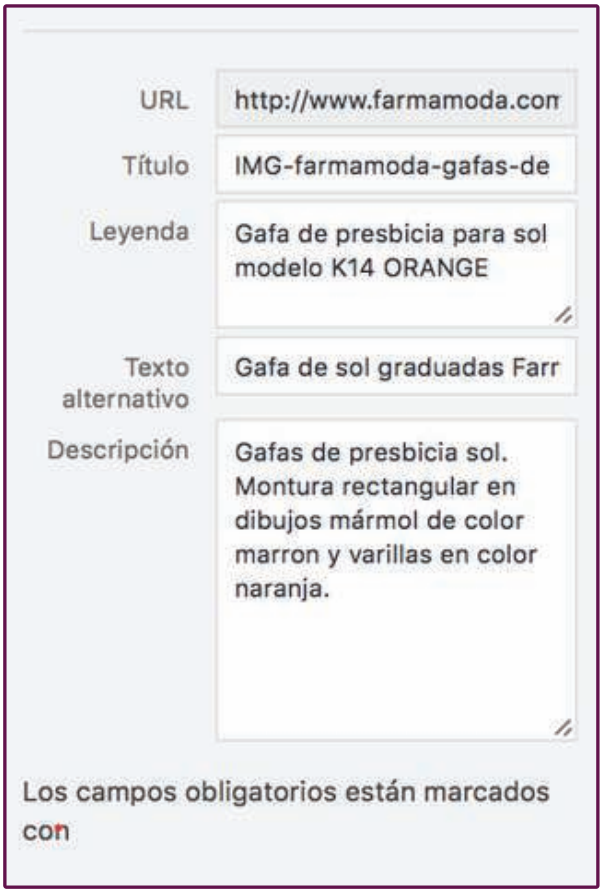
MARÍA JOSÉ MENÉNDEZ RIERA

WordPress nos ofrece la opción de hacerlo en todas las versiones (incluida la gratuita) y debemos hacerlo.

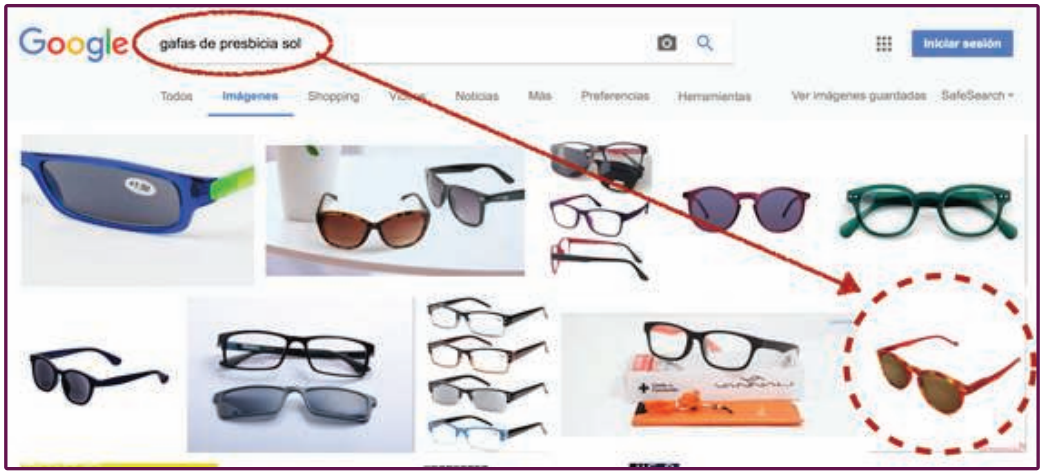
Para ello tenemos que encontrar una palabra o grupo de palabras clave que describan nuestro producto. En este caso, como estamos hablando de "gafas de sol graduadas", vamos a intentar posicionar la palabra clave: "gafas de presbicia sol" y la incluiremos en el título de la imagen. Debemos también incluirla en la descripción y hacer la descripción lo más fiel posible a la imagen.

Esto es bueno para el SEO y para la experiencia de usuario ya que debemos pensar en aquellas personas con discapacidad que no pueden ver las imágenes en nuestra web, pero que cuentan con programas que leen las descripciones, la accesibilidad es un punto a favor para Google y lo tendrá muy en cuenta a la hora de posicionar tu web.

Hacemos click en ***"Insertar en la entrada"*** y ya hemos optimizado la imagen para SEO.



Nuestro objetivo con esta acción de SEO es aparecer en los resultados de búsqueda de ***Google Imágenes*** cuando alguien escriba en el buscador "gafas de presbicia sol". Como veis, hemos conseguido nuestro objetivo.



Esta acción no es inmediata, no aparece hasta tiempo después cuando Google vuelve a rastrear nuestra página web y eso puede suceder en un periodo entre 2 y 5 semanas.

Debemos comprender que el SEO es una estrategia a largo plazo, pero que, si la hacemos correctamente, nos puede generar muchos beneficios.

Hasta la próxima píldora formativa.