

Dermo
farmaci@
en vivo

Con el patrocinio de

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



LAS REDES SOCIALES QUE MÁS TRIUNFAN EN DERMO. TRUCOS, CASOS Y CINCO HOW-TO'S

Inma Riu Torrens

Farmacéutica.

Directora de Saludability y Farmaschool

1 DATOS MERCADO COSMETICA

**Mercado español: El consumo
de perfumes y cosméticos**

6.660 millones de euros

año 2016

1 DATOS MERCADO COSMETICA

¿Dónde se adquieren?
Principalmente a través de cinco canales:



Los españoles gastan una **media anual** de
144€
/habitante/año
en estos productos



El consumidor apuesta de nuevo por el perfume de gama alta

El consumo de **perfumes** tuvo un crecimiento del 4% durante el 2016, hasta alcanzar los 1.245,4 millones de euros y los más de 68 millones de unidades vendidas (unos 5 millones más que el año anterior). Gran parte de este aumento se produjo en el canal selectivo (lujo), con aumento del 5%, lo que demuestra la apuesta del consumidor por los perfumes de alta gama. Los perfumes femeninos crecieron a mayor ritmo, un 5%, que los masculinos que lo hicieron un 3%.



La moda selfie dispara la venta de cosmética de color

El segmento de cosmética de color, que integra productos como maquillaje facial, labios, uñas y ojos, es el que más crece con un 8% impulsado por la moda del "selfie" y la importancia de la imagen personal en redes sociales. Con unas ventas de 649 millones de euros y unos 91 millones de unidades, recupera cifras de 2011. Destaca el fuerte incremento de los productos para labios que suben un 12% y más de 17 millones de unidades vendidos en 2016.



Cada vez más interesados en cuidar la piel

Los consumidores cada vez cuidan más su piel lo que se refleja en un incremento de las ventas en esta categoría, en este caso un 3,9% anual hasta los 1.886 millones de euros, lo que hace de esta categoría la de mayor consumo (28% del total). Asimismo, la concienciación frente a la necesidad de protegerse del sol ha llegado a los ciudadanos y estos productos vuelven a crecer a buen ritmo, un 9%.



El cambio de hábitos en el cuidado del cabello continúa siendo un reto

Los productos para el cuidado del cabello detienen su descenso y cierran en positivo, creciendo un 0,82% hasta los 1.249 millones de euros. Sorprende que con el interés mostrado por la imagen personal siga estancado el cuidado del cabello.



La barba recorta la venta de productos para el afeitado

El consumo de productos para el aseo aumentó un 2% alcanzando los 1.627 millones de euros. La higiene bucodental aumenta el 3,9%, creciendo el resto de categorías (geles, desodorantes, etc.) a excepción de los productos para el afeitado (-2,9%), seguramente motivado por la actual moda hipster y con ella el hábito de dejarse barba.



Cosmética color CRECE, en especial los pintalabios uñas y ojos por los selfies



Interesados en cuidado piel



Pelo ¿por qué no lo cuidamos?

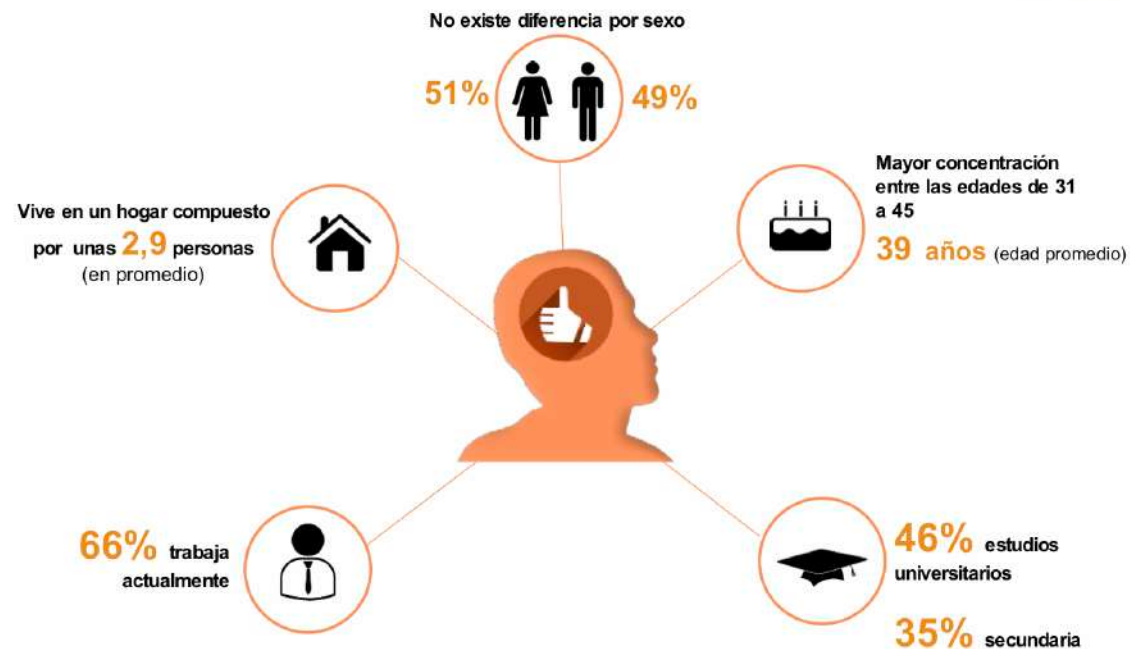


Crece higiene bucal, desodorantes, geles,...



¿Quién utiliza redes sociales?

iab spain
#IABEstudioRRSS



PATROCINADO POR:
adglow

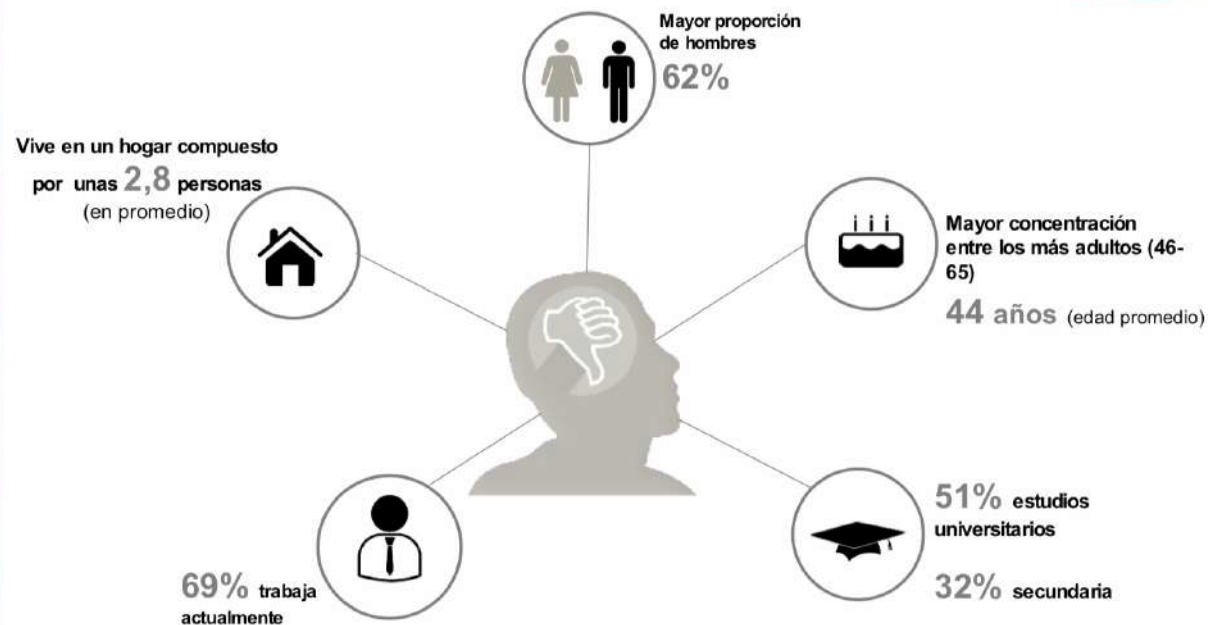
ELABORADO POR:

Base usuarios RRSS: 1.062



¿Quién no utiliza redes sociales?

iab spain
#IABEstudioRRSS



PATROCINADO POR:
adglow

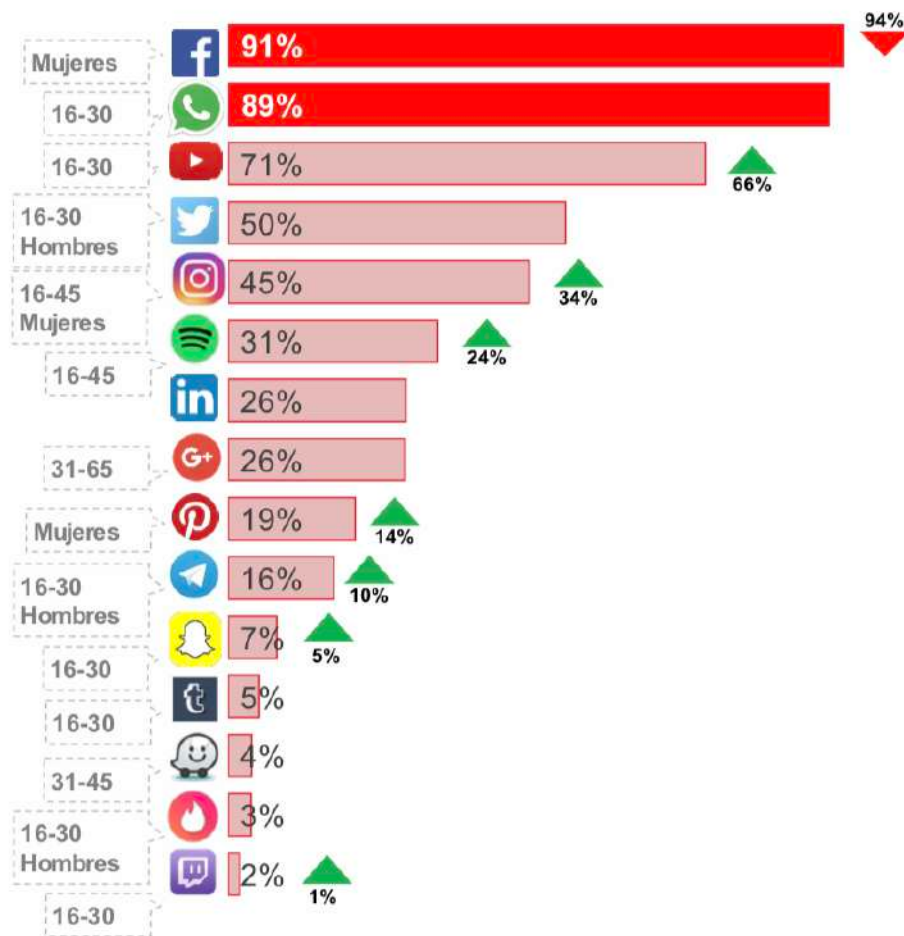
ELABORADO POR:

Base usuarios RRSS: 1.062





Uso/visita de redes sociales



- Facebook sigue siendo la red social por excelencia, seguida de WhatsApp, YouTube y Twitter.
- Instagram es la que sube más en usuarios, seguida de Spotify.
- Existen bajadas de algunas redes pero sin ser grandes caídas. Twitter mantiene la 4ª posición sin haber bajado apenas en penetración.

4,8 redes visitadas en promedio

Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:



¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

Dif. significativas
Dif. significativas vs 2016

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR:



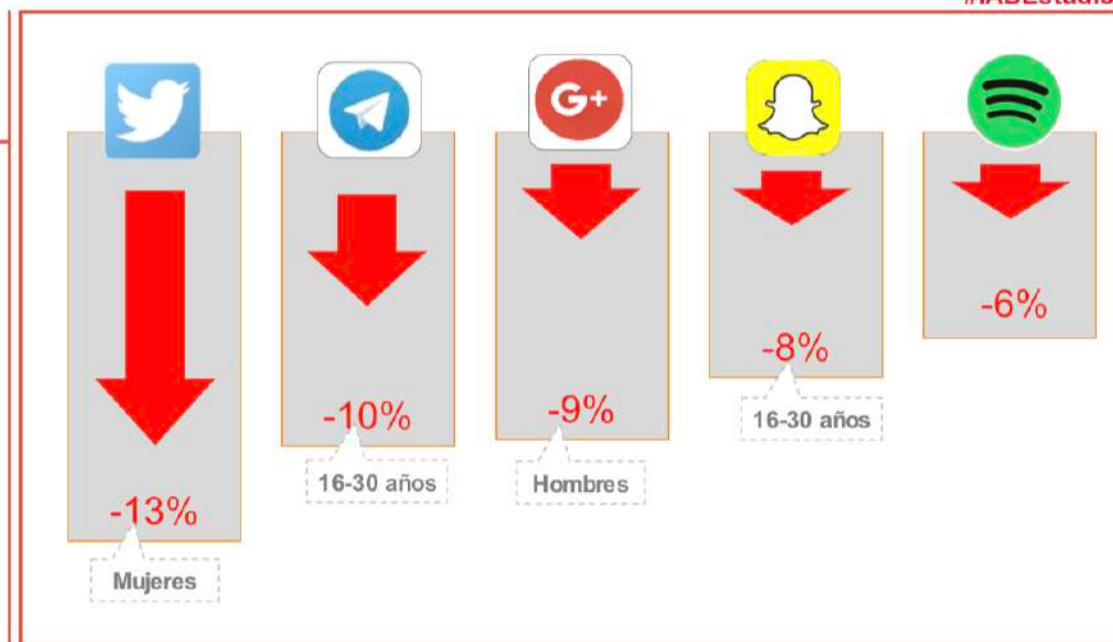


Abandono de redes sociales



Ha abandonado alguna red social en el último año

Base : 471



Estudio Anual Redes Sociales 2017

- La tasa de abandono se mantiene similar al año pasado (ha aumentado 3pp), y va en función de las redes que entran/salen de nuestro set usado de forma habitual.
- Twitter, es la red que concentra una mayor tasa de abandono, seguida de Telegram, pero a niveles por debajo del 2016.

Dif. significativas

PATROCINADO POR:

adglow

¿Hay alguna que hayas abandonado/eliminado tu registro/dejado de visitar en el último año? ¿Cuál(es)?

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR:

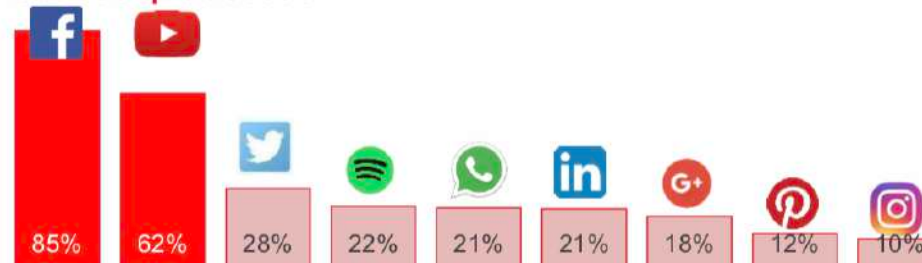




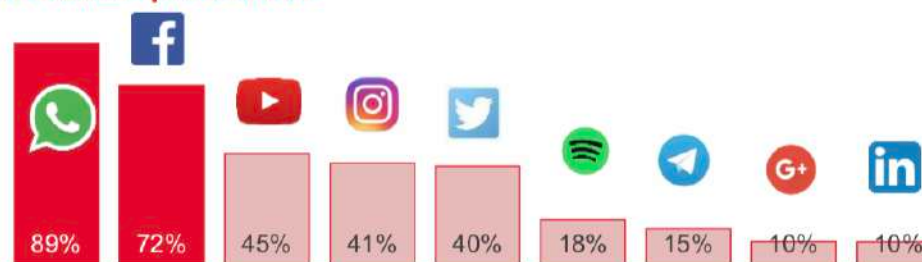
Dispositivo | Conexión a redes sociales



RRSS a las que accede



RRSS a las que accede



RRSS a las que accede



PATROCINADO POR:



- ¿A qué redes accedes a través del ordenador?
- ¿En qué franjas horarias utilizas el ordenador para conectarte a redes sociales?

ELABORADO POR:

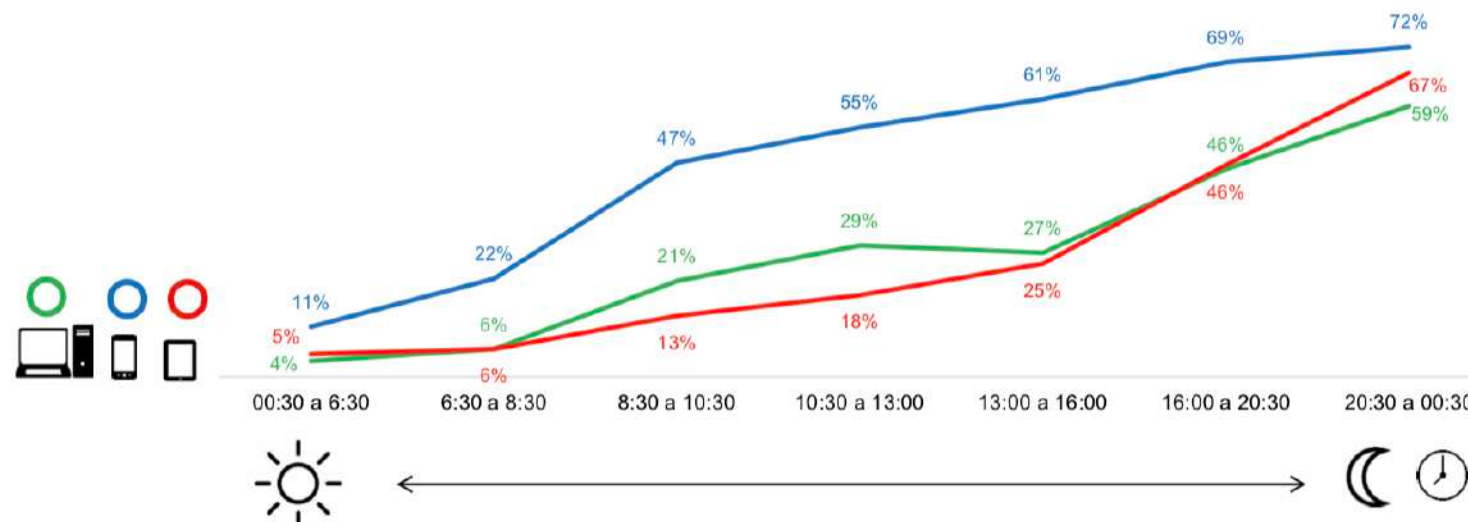




Dispositivos de conexión | Horario (declarativo)

iab spain
#IABEstudioRRSS

- El prime time de conexión a redes sociales es de 20:30 a 00:30 independientemente del dispositivo de conexión.
- El móvil tiene un uso mucho más elevado a lo largo del día. Siendo la franja horaria de 13:00-16:00 horas donde más destaca vs. ordenador y tablet.
- El ordenador tiene ligero mayor uso de conexión durante la mañana, mientras la Tablet se intensifica en tarde y especialmente noche.



Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:

adglow

• ¿En qué franjas horarias utilizas el ordenador/el móvil/la tablet para conectarte a redes sociales?

ELABORADO POR:

eLOGIA



Marcas | Valoración de marcas en RRSS

iab spain
#IABEstudioRRSS

Las marcas que tienen perfil en
Redes Sociales me inspiran
MÁS confianza

25%

16-30 / Hombres
2016: 31%

Que una marca tenga o no perfil en Redes Sociales no altera el nivel de
confianza que me inspira, me da igual

69%

31-65 / Mujeres
2016: 65%

Las marcas que **NO**
tienen perfil en Redes
Sociales me inspiran
MENOS confianza

6%

31-45 / Hombres

- Para un 25% la presencia en redes sociales aumenta la confianza en la marca (disminuyendo respecto al 2016).
- Es a los más jóvenes a quienes les inspiran más confianza las marcas que tienen perfil, mientras los de más edad declaran que no les influencia.

Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:

adglow

- ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR: R:

☐ Dif. significativas respecto a 2016

eLOGIA

43 | 9

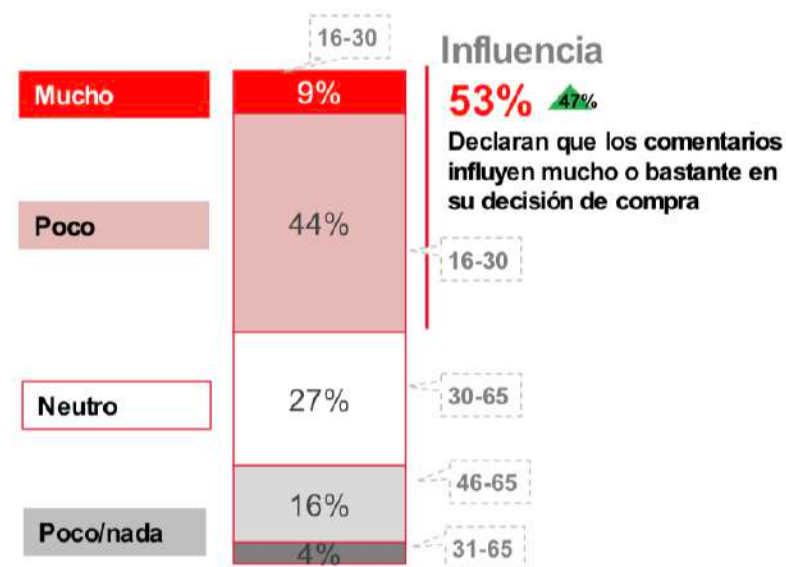
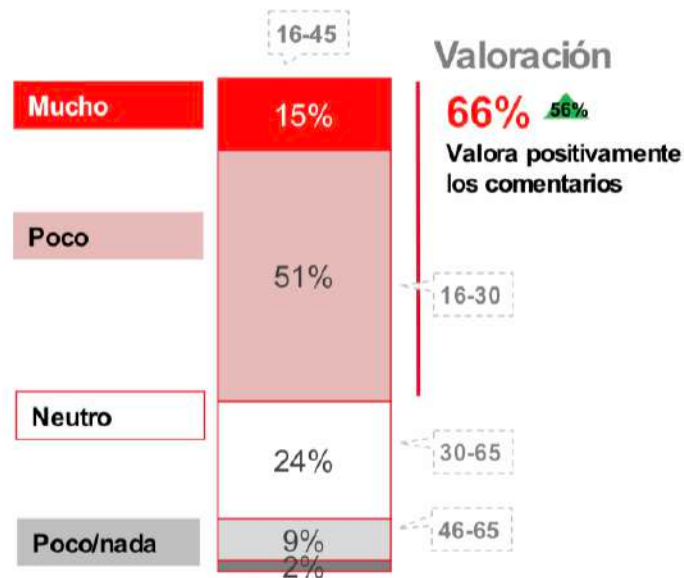


eCommerce en redes sociales |

Comentarios

iab•spain
#IABestudioRRSS

- Un 66% valora positivamente los comentarios en redes, comentarios que según un 53% sí que influyen en sus decisiones, dato que sigue aumentando año tras año. Sólo un 11% no los valora, aunque este dato ha caído respecto el año anterior.



Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:

adglow

- ¿Cómo valoras los comentarios y opiniones de otros usuarios que puedes conseguir en las redes sociales sobre productos y servicios?
- ¿Hasta qué punto dirías que estos comentarios y opiniones de otros usuarios influyen en tu decisión de compra?

□ Dif. significativas
▲ Dif. significativas vs 2016

ELABORADO POR:

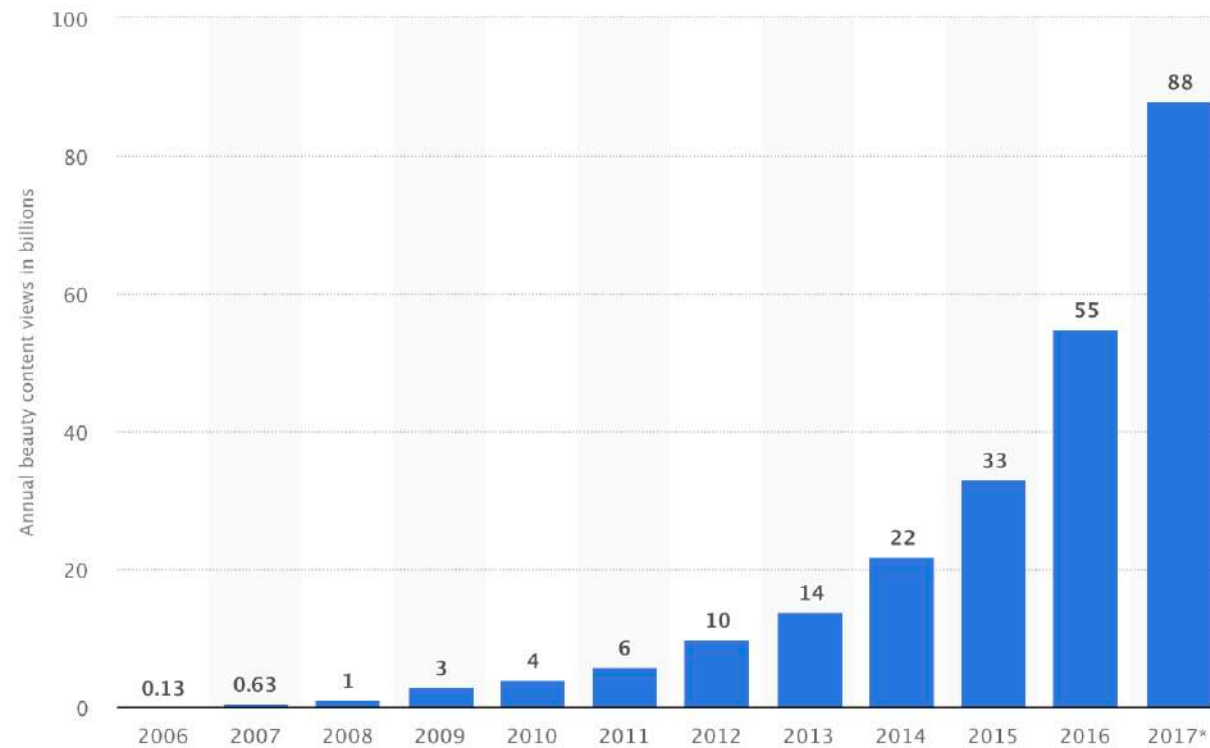


Base usuarios RRSS: 1.062

¿Qué canales deberían trabajarse para potenciar la dermofarmacia?

Youtube

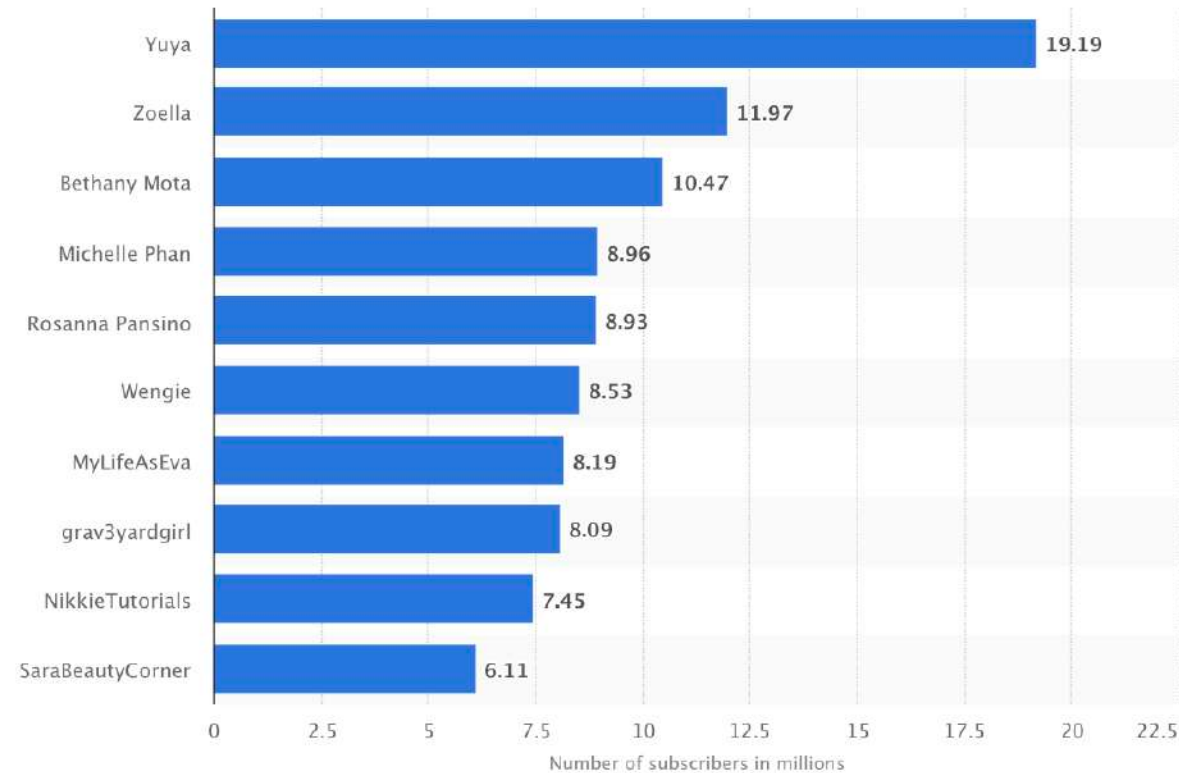
- **Annual beauty-related content views on YouTube from 2009 to 2017 (in billions)**



Fuente: statista

Youtube

- **Most popular YouTube beauty and style channels as of August 2017, ranked by number of subscribers (in millions)**



Fuente: statista



Yuya 

20,689,562 subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT





5 PEINADOS PARA ESCUELA/TRABAJO (Fácil) - Yuya

46,367,899 views • 4 years ago

SI TE GUSTO MANITA ARRIBA Y COMPARTELO, GRACIAS!!!

♥Facebook: <http://on.fb.me/gJZTg>

♥Twitter: <http://twitter.com/yuyacst>

♥Negocios contacto: yuya_cst@live.com

Uploads **PLAY ALL**



ESTA ES MI COLECCIÓN DE MAQUILLAJE * les doy tour*

2M views • 1 week ago



¿ESTOY ENAMORADA EN POCO TIEMPO! ¿ES?

1.3M views • 2 weeks ago



¿COSAS SÚPER RARAS QUE SALVARÁN TU VIDA? -

1.1M views • 3 weeks ago



¿POR QUÉ SE ME ESTA CAYENDO LA PIEL? ¡ESTO!

853K views • Streamed 3 weeks ago

Zoella



Zoella 

12,088,128 subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT





Huge ASOS & Zara Haul (With Some Major Fails) | Zoella

963,145 views • 1 day ago

Huge ASOS & Zara Haul (With Some Major Fails)

→ Previous Video: <http://bit.ly/2ogCdGM>

→ Vlogs: <http://bit.ly/2smRXB>

→ Links below marked with a "*" are affiliate links - which means I receive a percentage of the revenue made from

READ MORE

Uploads **PLAY ALL**



Huge ASOS & Zara Haul

22:11



January Favourites 2018

19:24



Best Friend Does My ASOS

16:34



My Everyday Winter Makeup

15:12



Bethany Mota 

10,542,772 subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT





Things Girls Do When They Have a Crush! | Bethany Mota

335,662 views • 2 days ago

Do you have a crush?!? ;)

Alsooooo...Thumbs up this video if you wanna see moving vlogs on my second channel!

Xx

READ MORE

Uploads **PLAY ALL**



Things Girls Do When They Have a Crush! | Bethany Mota

5:37



2017 FAVORITES! Makeup

10:53



BINGEDADDY UNICE

8:38



EASY DIY HOLIDAY TREATS!

5:01

rosanna pansino



HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



NERDY NUMMIES - Geeky Cooking Show **PLAY ALL**

Rosanna Pansino's original Geeky Cooking Show. Lots of fun designs ranging from fantasy, sci-fi, comic books, anime, movies, video games and more!



MOANA HEART OF TE FITI COOKIES - NERDY

Rosanna Pansino 

376K views • 18 hours ago

Subtitles



PIXEL HEART CINNAMON COOKIES - NERDY

Rosanna Pansino 

412K views • 1 week ago

Subtitles



VALENTINES DAY CUPCAKES ft Patrick Starr!

Rosanna Pansino 

731K views • 3 weeks ago

Subtitles



RIVERDALE MILKSHAKES - POP'S DINER - NERDY

Rosanna Pansino 

645K views • 4 weeks ago

Subtitles

CHALLENGE VIDEOS, DIYS & VLOGS **PLAY ALL**

This playlist includes vlogs, tag videos, DIY's, updates, behind the scenes, or sometimes just my everyday life.



OREO CHALLENGE PART TWO! w/ the Merrell Twins!

16:41



YETI IN MY SPAGHETTI CHALLENGE! ft Cassey Ho

5:56



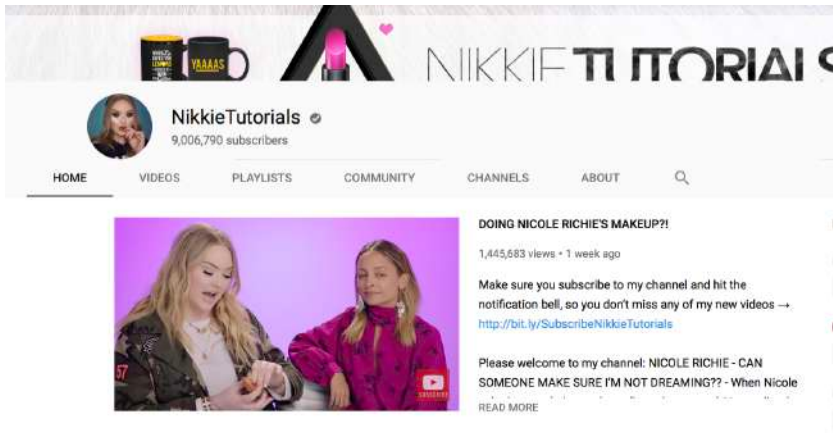
THE LOLLIPOP CHALLENGE!

10:13



SOME FUN MEMORIES FROM 2017! (Recap Video)

9:06



NikkieTutorials 
9,006,790 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

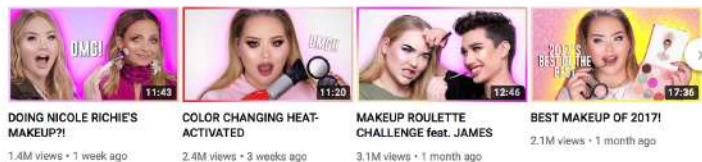
DOING NICOLE RICHIE'S MAKEUP?!
1,445,683 views • 1 week ago

Make sure you subscribe to my channel and hit the notification bell, so you don't miss any of my new videos → <http://bit.ly/SubscribeNikkieTutorials>

Please welcome to my channel: NICOLE RICHIE - CAN SOMEONE MAKE SURE I'M NOT DREAMING?? - When Nicole

READ MORE

Uploads PLAY ALL

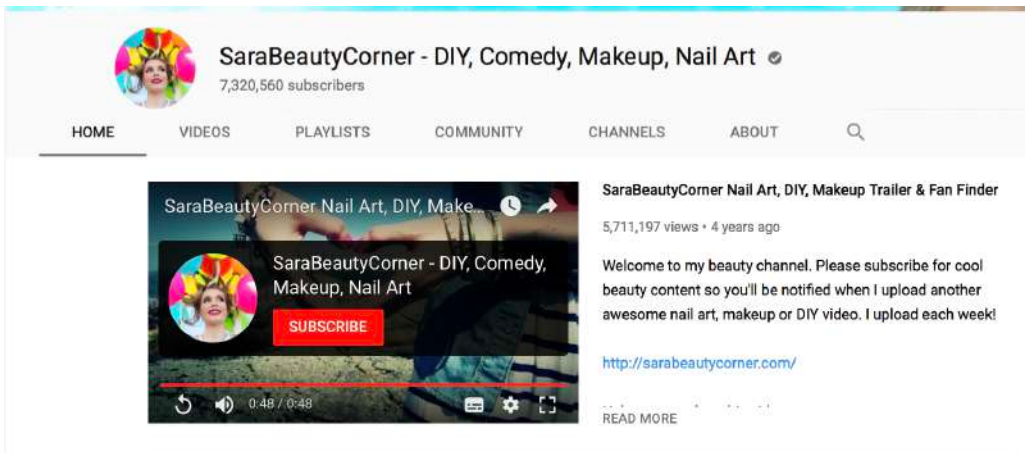


DOING NICOLE RICHIE'S MAKEUP?!
1.4M views • 1 week ago

COLOR CHANGING HEAT-ACTIVATED
2.4M views • 3 weeks ago

MAKEUP ROULETTE CHALLENGE feat. JAMES
3.1M views • 1 month ago

BEST MAKEUP OF 2017!
2.1M views • 1 month ago



SaraBeautyCorner - DIY, Comedy, Makeup, Nail Art 
7,320,560 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

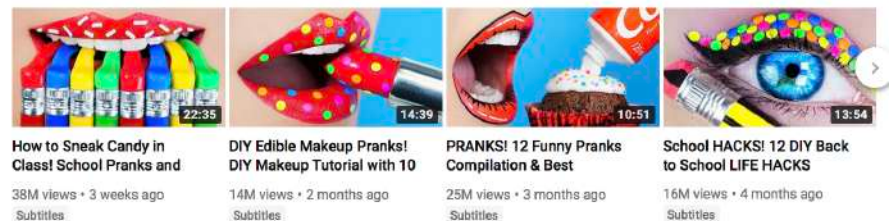
SaraBeautyCorner Nail Art, DIY, Makeup Trailer & Fan Finder
5,711,197 views • 4 years ago

Welcome to my beauty channel. Please subscribe for cool beauty content so you'll be notified when I upload another awesome nail art, makeup or DIY video. I upload each week!

<http://sarabeautycorner.com/>

READ MORE

Uploads PLAY ALL



How to Sneak Candy in Class! School Pranks and
38M views • 3 weeks ago
Subtitles

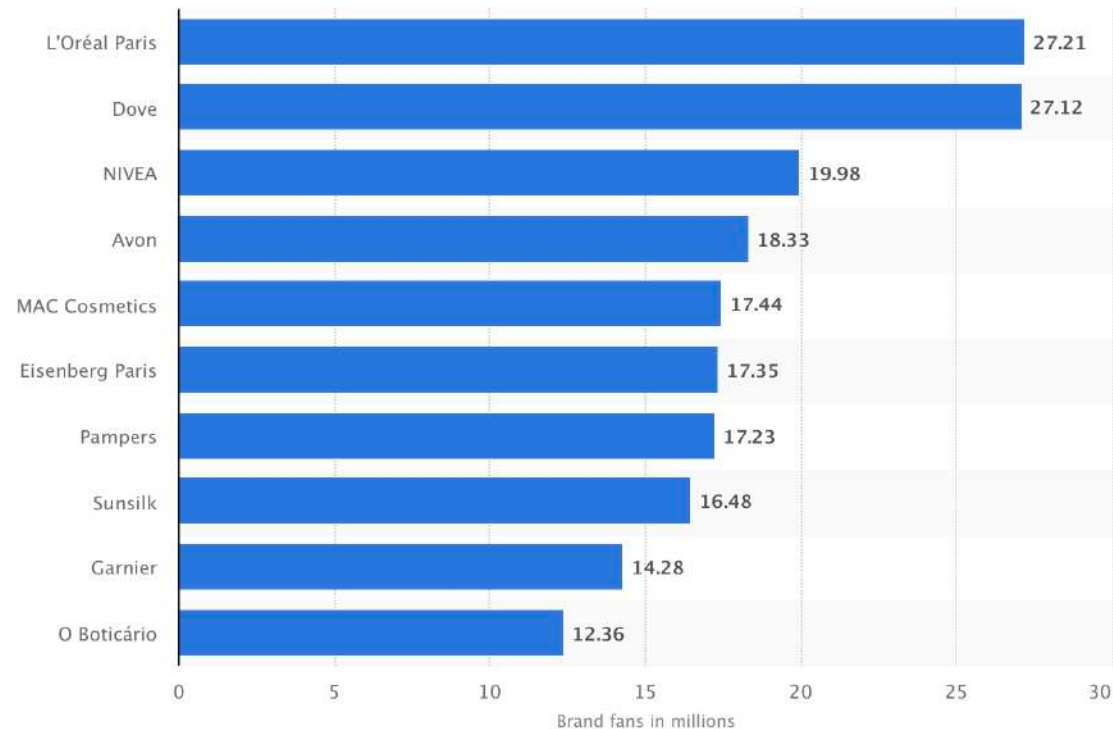
DIY Edible Makeup Pranks! DIY Makeup Tutorial with 10
14M views • 2 months ago
Subtitles

PRANKS! 12 Funny Pranks Compilation & Best
25M views • 3 months ago
Subtitles

School HACKS! 12 DIY Back to School LIFE HACKS
16M views • 4 months ago
Subtitles

Facebook

- **Leading beauty brands with the most followers on Facebook as of May 2017 (in millions)**



Fuente: statista



O Boticário 
@oboticarioportugal

Início

Publicaciones

Fotos

Videos

Tienda

Información

Inscrição Newsletter

#OBoticarioPT

Política O Boticário

Comunidad

Quiz

Eventos

Natal - O Boticário

[Crear una página](#)



Publicaciones



Tienda de cosméticos en Lisboa

Comunidad

[Ver todo](#)

 Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

 A 14.143.572 personas les gusta esto

 14.140.086 personas siguen esto

Información

[Ver todo](#)



[Cookies](#) [Catálogo](#) [Lojas](#) [Fundação Grupo Boticário](#)

[Newsletter:](#)

[E-mail](#)

[PT](#) [ES](#) [EN](#)

loja online
oBoticário

[Procurar...](#)

 [Login](#)
[Novo utilizador](#)

 0 itens
0,00€

[Presentes](#)

[Mulher](#)

[Homem](#)

[Criança](#)

[Exclusivos](#)

[Outlet](#)

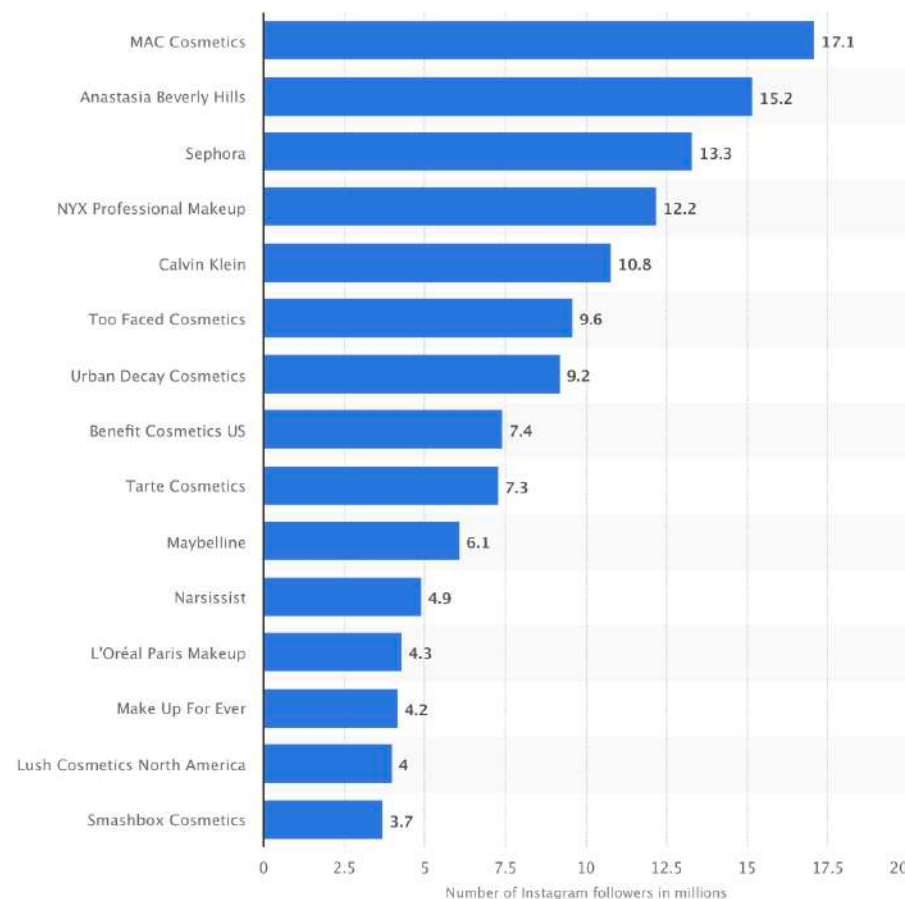
[Novidades](#)

[Linhas](#) 



Instagram

- **Leading beauty brands ranked by number of Instagram followers as of December 2017 (in millions)**



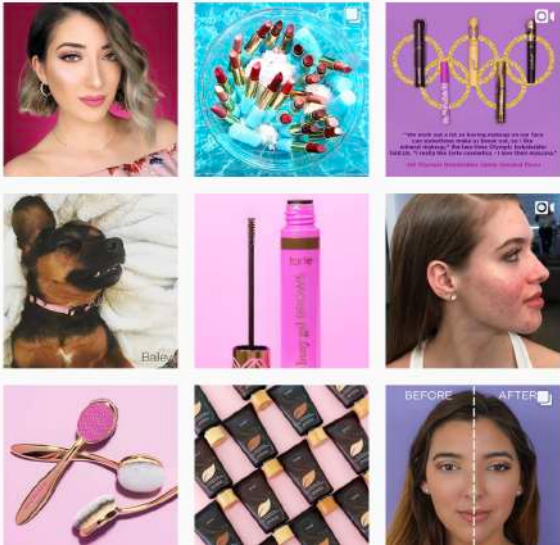
Fuente: statista



tartecosmetics Seguir ...

6.701 publicaciones 7,6mm seguidores 124 seguidos

Tarte Cosmetics high-performance natural beauty 🐼 Cruelty Free
parabens, gluten, mineral oil. #rethinknatural #tarteskin Snapchat
& Musical.ly 📱: tartecosmetics
bit.ly/2aEDTHb

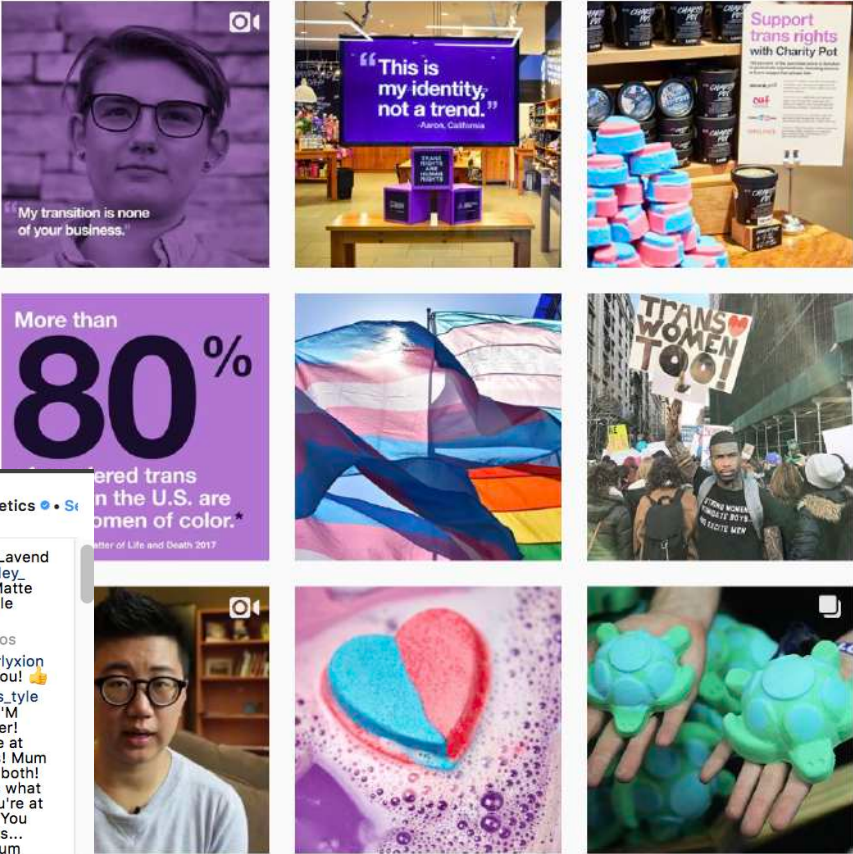




lushcosmetics Seguir ...

2.042 publicaciones 4mm seguidores 1.722 seguidos

Lush Cosmetics North America #TransRightsAreHumanRights
share.lushusa.com/cpotinsta





smashboxcosmetics Seguir ...

smashboxcosmetics Lavender dreams. @mua_ashley applying #AlwaysOn Matte Liquid Lipstick in Purple Taffy. #regram

Cargar más comentarios

the_lady_karen @pearlyxiong i totally agree with you! 🙌

the_lady_karen @chris_tyle Haahaaaaahaaaaaaa. I'M DEAD... She is my sister! Wow... Your iq must be at least.... Pffft... 72! Yes! Mum n dad did give it to us both! Seriously.... That's what you came up with? You're at least... What? 52-53? You MUST have better lines... She's my sister and mum

148.549 reproducciones

26 DE ENERO

Añade un comentario...



¿Cómo subes tu contenido a redes?

Quién eres tú

¿Dónde está tu consumidor?

Cuál es tu target

¿Qué puedes ofrecerle?

Qué Propuesta de Valor ofreces

¿Cómo vas a abordarlo?

Quién somos nosotros/Qué te gusta/ En qué puedes diferenciarte



Quién es nuestro target



Quién es nuestro target



¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Influencers
y boca a
boca



mmefarma • Seguir

mmefarma Nos encanta cuando nos descubren o descubrimos productos "guays" 😊. Hoy @maria_orbai en su story ha hablado de dos productos nuestros. Del iluminador de Perricone que ya conocéis y de un producto magnífico para las cejas que hoy cuenta María en sus stories que yo le enseñe, es un gel para las cejas de @revitalash genial. 🙌🙌 yo os lo cuento también porque al final del boca a boca lo vamos usando todas. A mí también me lo descubrió una amiga que lo usaba y me habló de él, cuando lo probé 😊 me encanto!! la ceja se veía más rellenita y más definida, y es que te la ves mucho más bonita, cambia hasta la mirada!! Es un gel semi-transparente, y es muy fácil de aplicar en dos pasos:
1. con la parte del cepillito peinas y alineas los pelos dando la forma a la ceja y



60 Me gusta

HACE 3 HORAS

Añade un comentario...



¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Organic
Make-Up
Unboxing & Video Tutorials

B
BEAUTYCOUNTER™

Nichos



Fun Fact:

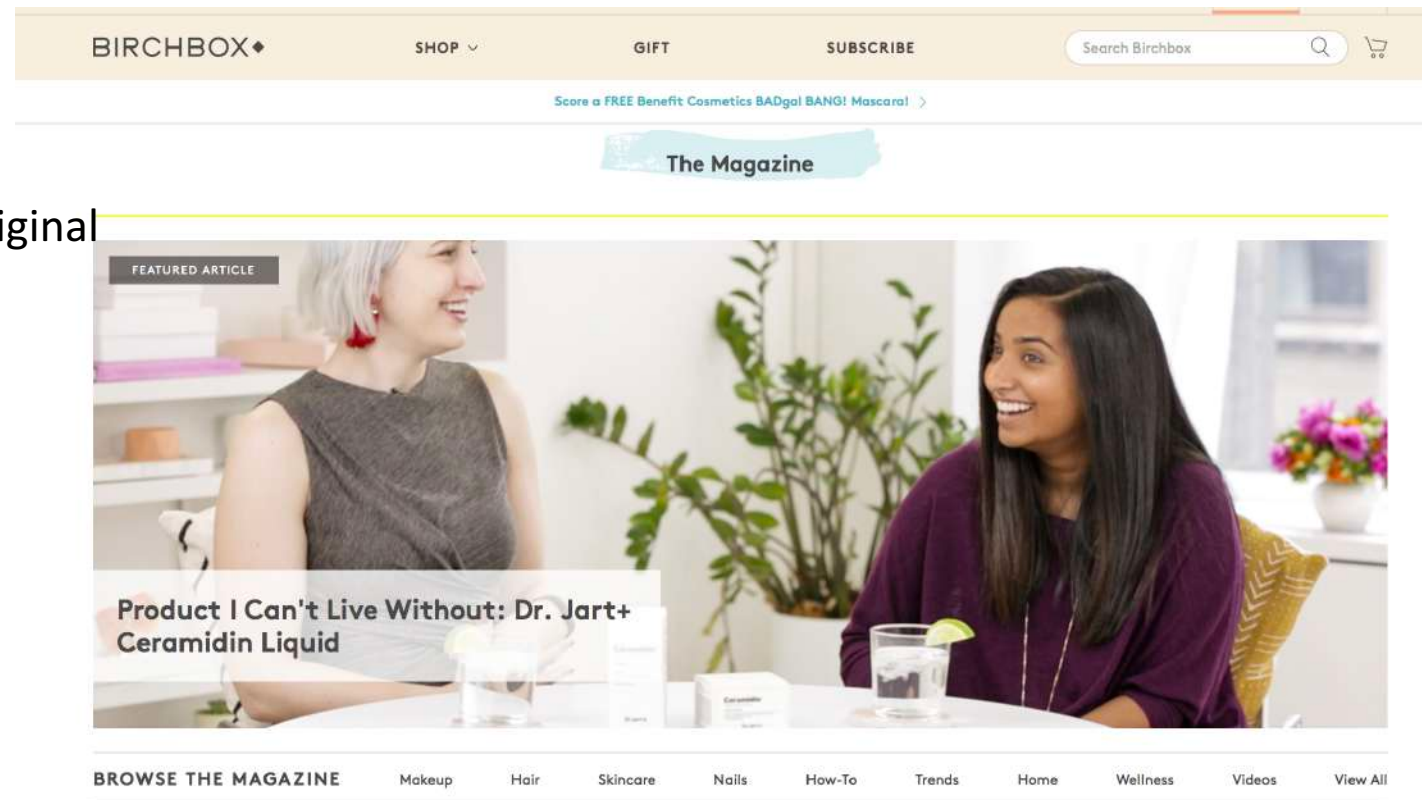
Nourish and protect lips with our ultra-moisturizing lip balm, formulated with soothing and softening avocado oil, shea butter, meadowfoam seed oil, and jojoba oil.

www.sheenalashai.com

¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Marketing de contenidos

Destaca: contenido original



¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Interacción



imariarivera • Siguiendo

recomendación! ;)

esmita3782 @imariarivera Tomo nota!!!

makemeglow.es Hola guapa me puedes decir el código nacional para pedirlo? En mis almacenes no lo encuentran por descripción 🙄

evamart19 Muchas gracias Maria, si tu lo recomiendas lo pongo ahora mismo en lo más alto de la whistlist. Me quiero pasar por tu farmacia para ver el aceite de Alove y otras cosillas, a ver si te pillo y hablamos un ratito. 🙄🙄🙄

imariarivera @evamart19 Eva,cuando quieras allí estoy.Por la mañana siempre,y por las tardes me puedes mandar un Whatsapp y quedamos para un coffee,vale? 🙄🙄🙄🙄

imariarivera @mj_estel de nada preciosa!

imariarivera @carmendelaqua 🙄🙄



127 Me gusta

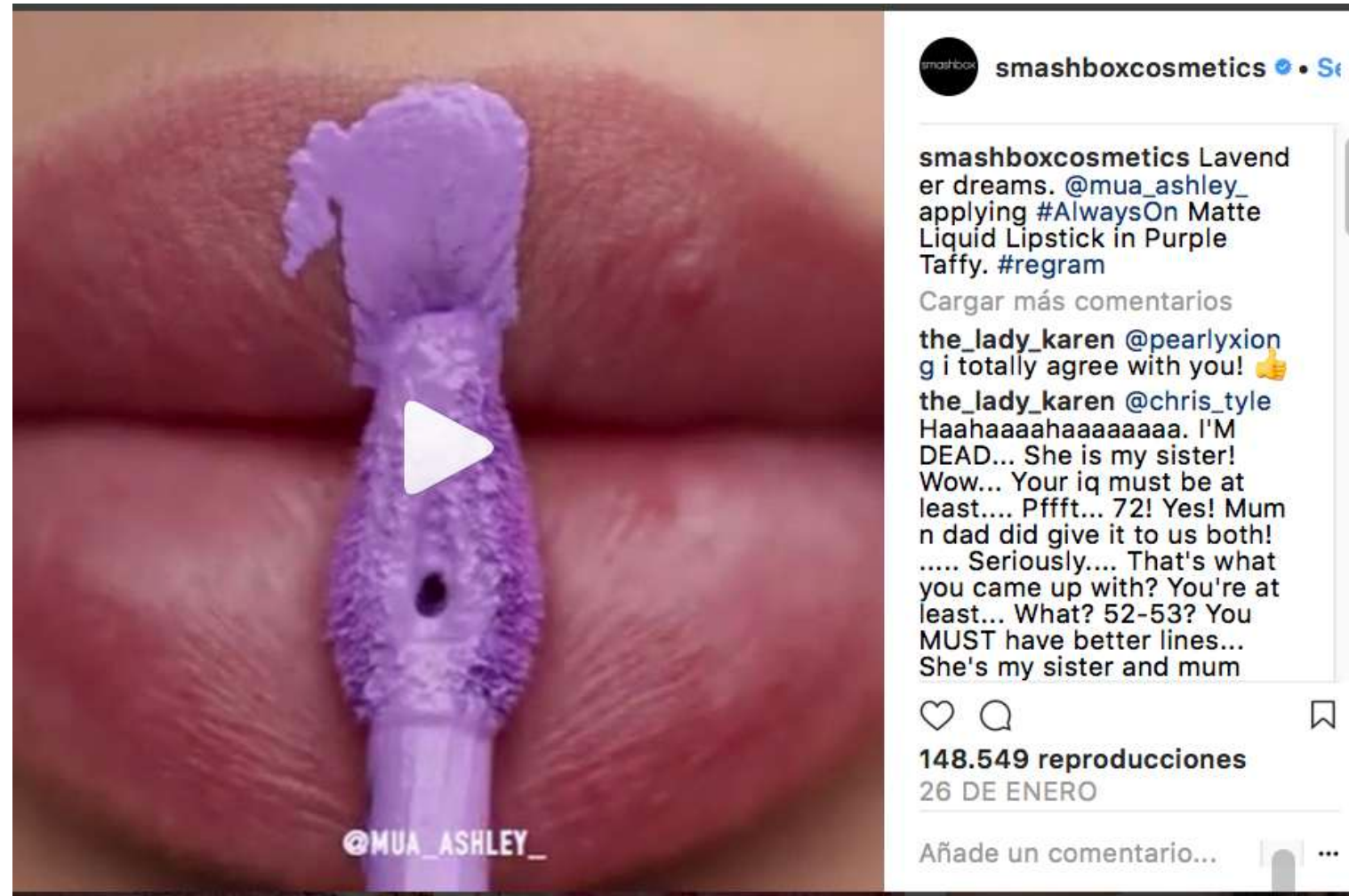
17 DE NOVIEMBRE DE 2014

Añade un comentario...



¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Vídeos



¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Sorteos/Concursos



bioderma_es • Seguir

bioderma_es —#CONCURSO—
¿El picor de la piel es tu peor enemigo?
¡Tenemos la solución para ti! 🙌
#AtodermSOSspray
El spray que alivia de forma inmediata el
picor en tan solo 60 segundos y con 6
horas de eficacia. ¿Te gustaría probarlo?
Solamente tienes que seguir estos
pasos y podrás ganar este producto
antipicor:

- 1. Ser seguidor de nuestra cuenta
- 2. Explicarnos por qué te gustaría ganar
este spray

*Consulta las bases legales en el link de
la BIO*

Cargar más comentarios

eligomora87 me encantaría ganar
porque tengo este tipo de molestia en

👍 🗨

86 Me gusta

HACE 31 MINUTOS

Añade un comentario...



bioderma_es • Seguir

bioderma_es —#SORTEO—
¡Sorteamos 5 lotes de productos para la
higiene + hidratación diaria
(#AtodermAceitedeDucha y
#AtodermIntensiveBaume) de la piel
atópica o muy seca. ¿Te gustaría ser
uno de los ganadores? Solamente tienes
que seguir estos pasos:

- 1. Seguir nuestra cuenta de Instagram
- 2. Mencionar a dos amig@s que crees
que también les podría ir bien para el
cuidado de su piel.

*Consulta las bases legales en el link de
la BIO*

Cargar más comentarios

emimarimon me encanta, y a
@monesgar y @cristinaestadellagarcia
seguro que también les vendría

👍 🗨

1.157 Me gusta

22 DE ENERO

Añade un comentario...

¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Sorteos:
Bases legales
(ejemplo
BIODERMA)

- Identificación del organizador del Concurso
- Objeto de las Bases Legales
- Ámbito territorial
- Requisitos para participar
- Mecánica del Concurso
- Período para participar en el Concurso
- Método y período de elección de los Ganadores
- Identificación del Premio
- Condiciones de obtención, limitaciones y entrega del Premio
- Participación fraudulenta. Facultad de investigación y sanciones.
- Período de reclamación
- Tratamiento de datos de carácter personal
- Tus derechos ARCO
- Régimen de responsabilidad
- Vigencia y modificación
- Instagram
- Generalidades
- Contacto

¿Qué se lleva en el mundo de la belleza y las redes sociales?

Stories



Informar
Sortear
Llamada a la acción

Casos









glossier

Seguir



2.462 publicaciones

1mm seguidores

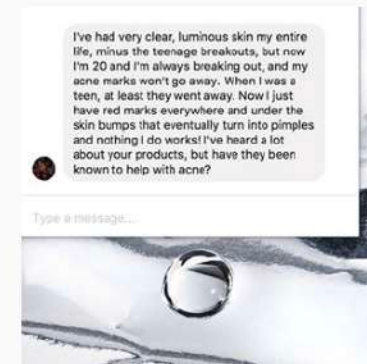
3.448 seguidos

Glossier Skin first. Makeup second. 🙌🏻
gls.sr/shop-Glossier-here

"REMEMBER WHY
YOU STARTED."



HOW TO APPLY
GLOSSIER SOLUTION





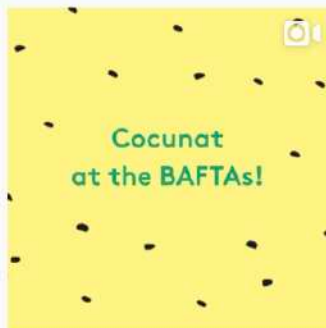
cocunat

Seguir



300 publicaciones 16,9k seguidores 696 seguidos

Cocunat Natural & Toxic Free 🙌 100% healthy and toxic free beauty brand. In 🇬🇧 cocunat.co.uk & in 🇪🇸 cocunat.com 🔄 Join the toxic free revolution #ToxicFreeBeauty cocunat.com



Bumble and bumble.

NEW + NOW

SHOP

COLLECTIONS

TOP-SELLERS

INSPO

OUR WORLD



Curl Care

6 items

FILTER BY BENEFIT ▾



Award Winner



Top-seller



QUICK SHOP

Award Winner



LIVE CHAT

OFFERS



luciabe • Seguir

luciabe Hacerte un moño tirante como la Pataky efecto botox, el trucazo de las uñas by @zelaigonzaleza comprobado científicamente el otro día en stories y otros trucos para madres estresadas de la vida by servidora y mi prima @pompondeplata 🍷 AVISO: para ir al baño sola aún no tenemos la receta 🙌 link en BIO!!

<https://www.luciabe.com/blog/estilo-y-belleza-para-madres-estresadas/>
#realbeauty #bellezareal #mamatonoma



42.765 reproducciones

3 DE FEBRERO

Añade un comentario...





miincosmetics

Seguir



1.015 publicaciones

35,2k seguidores

429 seguidos

MiIN Cosmetics The most inspiring place to shop for and learn about korean beauty. Visit our oh-so-cute stores in BCN, Madrid, Paris & Munich. Open 24/7 online.

linkin.bio/miincosmetics





laconicum

Seguir

4.260 publicaciones 15,2k seguidores 631 seguidos

Laconicum Tienda online de cosmética extra-ordinaria para pioneros, beauty freaks y curiosos. Aquí, cosmética y algo más.

www.laconicum.com/ultracosmetica



icapotecari

Seguir

1.022 publicaciones 2.948 seguidores 1.418 seguidos

jcApotecari Desde 2007 🍏 Cosmética orgánica 💎 Cosmética high tech 💎 Fragancias nicho 🧑‍🔬 Equipo especializado 📦 Envíos gratis en 24/48h 🌐 www.jcapotecari.com bitly.com/2CBixWX









DEPENDE

FACEBOOK:
Mínimo 1
vez/día

Instagram:
Stories hasta 3
veces/día.
Timeline: 3-7 veces
por semana

BLOG: 1
vez/semana
(si ecommerce
ideal más)

Twitter/LinkedIn: A
demanda





PLAN COMUNICACION

Piensa en
OFF y en ON.
Y viceversa

OFFLINE:
Escaparates
Compra productos
temporada
Plan mensual/TM

ONLINE:
Comunica
producto OFF

ONLINE:
Diferénciate:
-consejos
-tutoriales
-seamos farmacéuticos



PLAN COMUNICACION

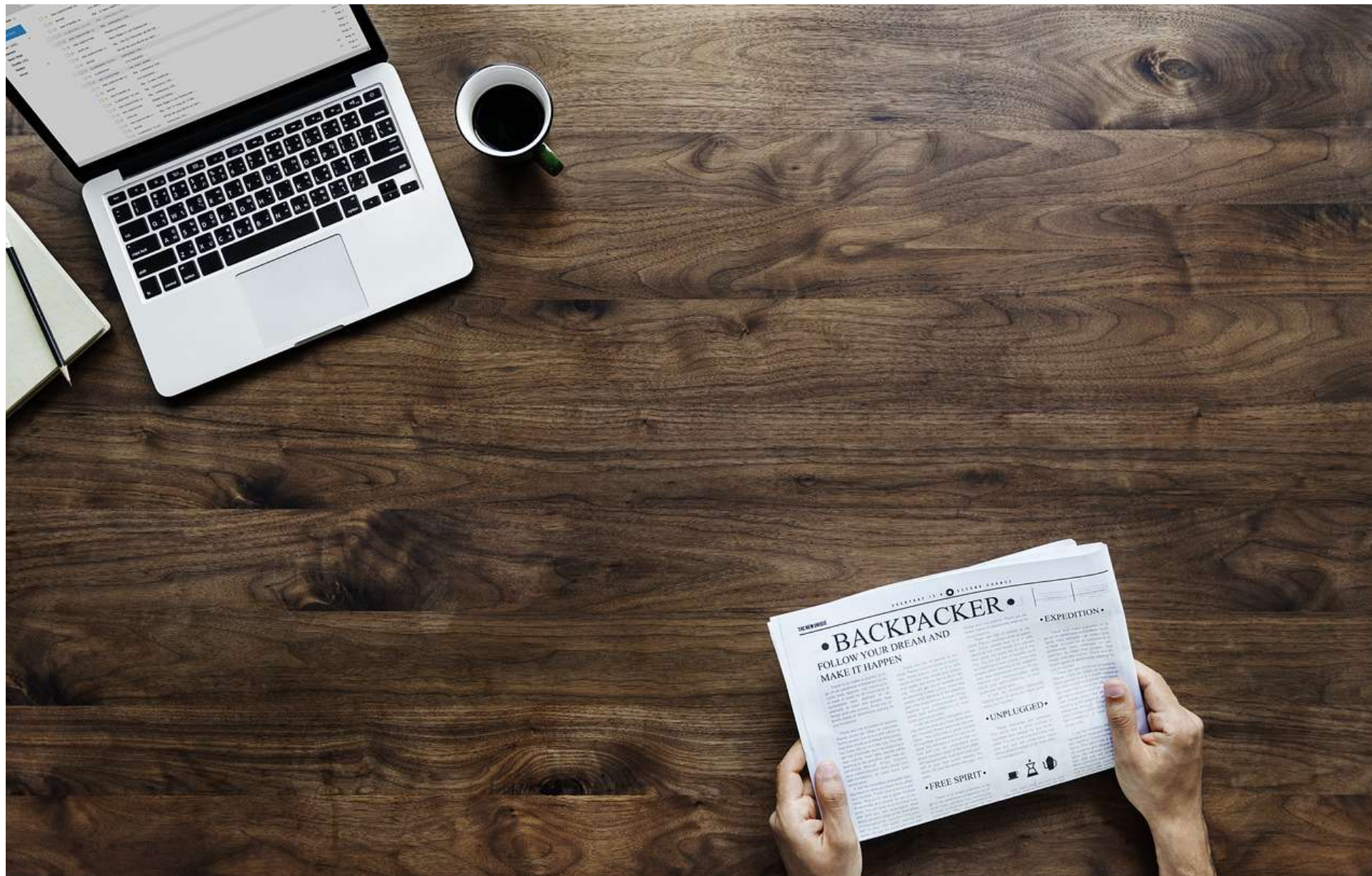
Rentabilidad producto que promocionas

Notoriedad de marca (aprovecha filón de las marcas en redes sociales y de su inversión en publi)

Piensa en lo que promociones en el OFF, debes Transmitirlo en ON y captar seguidores

Mejor altavoz de tus redes sociales eres tú. Utiliza el mostrador para dar a conocer tu presencia online

Utiliza promociones específicas en redes para poder Ver el retorno





Saca el máximo provecho de las publicaciones:

- Humaniza tus fotos
- Usa # específicos
- Menciona a usuarios
- Promociona (paga) puntualmente en redes
- Utiliza stories de Instagram
- Utiliza FB direct





Tiempo:

- Asígnate X horas al día y cúmplelo
- Céntrate en lo que es rentable ¿es rentable contestar todas las dudas en el momento o pueden esperar? ¿Las dudas se transforman en ventas?
- Utiliza herramientas tipo Later/Hootsuite y programa*





Enlaces seguros sobre dermofarmacia:

- portal RICOFS/COFs
- Portalfarma
- Revistas del sector farmacia
- Academias de dermatología/medicina estética
- Blogs de especialistas
- Webs laboratorios





¿Cómo llamar la atención del usuario con el texto?

Suscríbete a blogs y newsletters que te gusten
Aprende por qué te gustan

Piensa en el usuario. No pienses en ti cuando
Escribas

Describe el producto de manera atractiva

Cuenta tu experiencia/consejo





Transforma tu página de FB en FB Business.
Te permitirá manejar la cuenta de FB anuncios mejor.

Publicita 50 euros al mes, dividido entre las publicaciones que más te interesen promocionar.

Si inviertes publicidad, que sea poca pero regular.
Identifica las entradas con más gancho y pon dinero en ellas para mejorar el alcance.

Haz lo mismo en Instagram. Poco pero regular.

Invierte en eventos presenciales a los que acudir como Asistente o móntalos en tu farmacia.





Campañas de salud en dermofarmacia:

Únete al reto: cuida tu piel con un producto y enseña los efectos del antes y demuestra su efectividad con (dermoanalizador, medidor de celulitis...)

Reta a los usuarios: dale un producto y que lo prueben en su propia piel y que enseñen los resultados

Lanza el mes de... y cada mes utiliza una patología/consejo y trasládalo a redes. Combínalo con campañas on/off y con promoción de producto.



- 1

Cómo utilizar Hootsuite

6:11

Cómo utilizar Hootsuite

Farmaschool
- 2

Sorteos y concursos en redes sociales

4:28

Sorteos y concursos en Redes Sociales

Farmaschool
- 3

Cómo poner música de fondo a tus stories

2:46

Cómo poner música de fondo a tus stories

Farmaschool
- 4

¿Cómo hacer encuestas en tu perfil de Instagram y ver los resultados?

5:08

Cómo hacer encuestas en Instagram Stories

Farmaschool

GRACIAS

