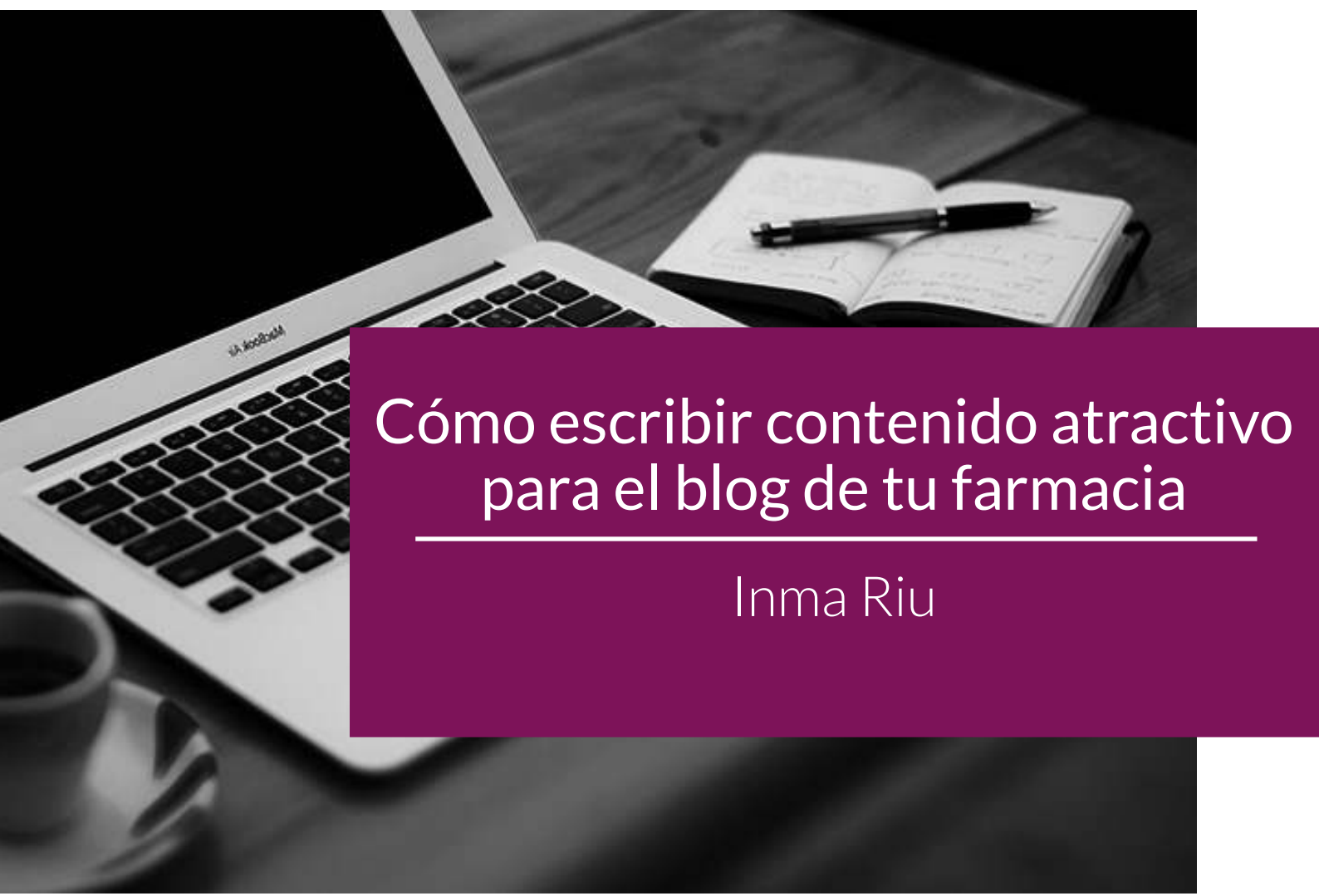
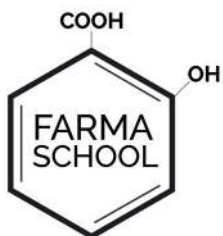


A grayscale photograph of a workspace. A laptop is open on the left, with its keyboard visible. To its right is an open notebook with a pen resting on it. In the bottom left corner, a cup of coffee is partially visible. The entire scene is set on a dark, textured surface.

Cómo escribir contenido atractivo para el blog de tu farmacia

Inma Riu

Estructura post perfecto

El post perfecto existe. Se nota cuando se escribe y se lee. Es cierto que hay días que estás más inspirado que otros y esto se refleja en tus textos pero... si sigues esta estructura, verás qué fácil te será destacar.

Cuando redactes un post piensa en:

1. **Objetivo:** por qué escribes este post, qué quieres conseguir (ventas, tráfico, dar a conocer una marca, hablar de ti,...)
2. **Título:** ¿cuál será? Empieza con uno, pero escribe varios posibles y quédate con el que más te guste.
3. **Estructura**
4. **Redacción del contenido**
5. **Edición:** una vez hayas redactado todo, deja reposar los textos y ataca de nuevo.

Es fundamental que conviertas tu texto en algo atractivo, ¿cómo se hace esto? Con:

- **Buen titular** (rompedor y atractivo)
- **Introducción adecuada** (que atraiga al usuario, es muy importante trabajarla bien, recuerda un par de párrafos de 3 líneas máximo y acompaña con una imagen)
- **Cuerpo del texto** (allá es donde te explicas, aportas valor y te diferencias)
- **Conclusiones y cierre** (es la parte más importante, la manera que te despidas de una gran lectura, no lo arruines con una frase vacía)
- **CONTENIDO DE VALOR EN TODAS ELLAS**

Trucos clave para elaborar el post perfecto:

- Párrafos cortos (divídelos en grupos de 3 líneas)
- Una idea por párrafo ¡y texto!
- Un texto= Una emoción
- Usa imágenes atractivas ¡¡cómpralas!!
- Usa listas o viñetas
- Usa citas (frases célebres)
- Usa negritas (para resaltar)
- Separa párrafos con preguntas
- Deja que el usuario encuentre lo que busca de manera rápida (índice en la entrada)
- En una fase inicial, intercala preguntas cortas con largas
- Se empático. Comprende a tu lector.

¿Qué tenemos que buscar en un texto? ¿Qué podemos ofrecer al consumidor?

- **Usa una pregunta y emociona** (Por ejemplo: recuerdas a qué olía la vida cuando eras pequeño,...)
- **Sincero y poniéndote en su lugar** (Por ejemplo: ¿es necesario usar protector todo el año? ¿tomar vitaminas, necesidad o cuento chino?)
- **Por qué escribimos este post** (Por ejemplo: A raíz de todas las consultas que recibimos sobre el champú de caballo, hemos decidido sacar toda la verdad a relucir y contaros por qué NO debes usar champú de caballo para tu melena)
- **Datos** (Por ejemplo: El 60% de los españoles sufre....)
- **Llama la atención con un texto que pregunta** (Por ejemplo: ¿Acabas de dejar los niños en el colegio y te sientes como si hubieras corrido 5 maratones?)

Estructura título perfecto

Ocho de cada diez personas leen el título. Pero solamente 2 de cada 10 leerán el texto.

¿Qué os parecen las cifras? Por eso es muy importante tener muy claro que:

- Un título es igual a una idea
- El título ideal tiene una longitud de 90 caracteres
- Intenta que resuelva una pregunta que se hace el lector (y esto lo vais a averiguar mirando qué es lo que al usuario le interesa, a través de plataformas como à Google Trends/ Google Alerts/ Menéame (un agregador de noticias)/Otros blogs

Ejemplo:

Meneame.net es un agregador de noticias en los que los usuarios cuelgan contenido que creen interesante para compartir. Haciendo la búsqueda sobre farmacia (puedes buscar las palabras que más te interesen) hemos visto que la noticia con más repercusión fue “España se queda sin Nolotil”, en la farmacia hubiéramos podido hacer una entrada en el blog con el titular: “¿Por qué no hay Nolotil en las farmacias?” y aprovechar el filón del momento.





- **Capta atención del usuario** (Ejemplo: España se queda sin Nolotil)
- **Despierta curiosidad** (enfócate en el beneficio, no en el problema, menciona algo inesperado):
 - ¿Qué marcas de cosméticos son las más vendidas en farmacia?
 - Cómo estar radiante en 3 pasos
 - Cómo tener menos ojeras que un oso panda
- **Explícito** (Ejemplo: Cómo funciona el sistema de limpieza facial japonés)
- **Beneficio** (Ejemplo: Aprende a desmaquillarte como una profesional de belleza)

Trucos:

- Usa números: pero escríbelos: Los cinco consejos,... las siete soluciones,... Los buscadores quieren letras, no números
- Empieza con alguna de las 5W: Who, What, Where, When, Why, How, en español: Quién, Qué, Dónde, Cuando, Por qué, Cómo,...
- Emociona con adjetivos con alta carga emocional: la carga emocional de las palabras incrementa el recuerdo. Os recomiendo la lectura de este [estudio](#) es corto pero con información muy interesante y aplicable para vuestros textos. Según éste: “No podemos afirmar que las mujeres recuerden más los contenidos emocionales específicamente negativos, sino que recuerdan mejor los contenidos emocionales en general, ya sean estos positivos o negativos.” Según este mismo estudio, algunas de las palabras con alta carga emocional positiva son: Diálogo, Salud, Descanso, Poema, Música, Infancia, Fiesta, Risa, Confianza y Caricia Ejemplo: La crema que acaricia tu piel, Música para tus uñas, A qué huelen los recuerdos de una infancia feliz: nueva agua de colonia X, el descanso del guerrero con Valeriana XYZ,...

Algunas ideas para tener un título que llame la atención:

- 7 signos de alarma que tu crema hidratante no funciona
- El gran engaño de las mascarillas a base de...
- ¿Confiarías en una crema a base de baba de caracol?
- Aviso: la nueva crema de XXX es adictiva. No sigas leyendo
- 7 errores que cometemos cuando aplicamos el protector solar
- No hagas estas 10 cosas cuando te maquilles
- 5 errores que no sabes que estás cometiendo cuando cocinas pollo
- Deshazte de la celulitis de una vez por todas
- Cómo terminar con la pasta de dientes que queda en el tubo
- La verdad sobre las cremas a base de vitamina C que todo el mundo debería saber
- Existe una mejor manera para tapar los granos (y que nadie sabe)

Estructura conclusión perfecta

¿Cómo te despidas de tus clientes? “Gracias por haber venido”, “Son 5 euros, adiós”, “Pruébala durante una semana y ven a contarme qué tal te ha ido, para ver si tenemos que incorporar algo más”.

Como en la vida, en tus textos, la conclusión es MUY importante ya que es como acabas tu texto.

Puede ser un resumen de lo anterior, en un párrafo de 3 líneas

Ejemplo: El blog de Meritxell, enlace [aquí](#) en este caso, la entrada trata de cuidados básicos para tener una piel bonita y acaba con las cremas de toda la vida,... Un párrafo de 3 líneas que resumen lo anterior, pero sin ninguna llamada a la acción (no tienes que tener llamadas a la acción siempre, en este caso se trata de un blog informativo)

Sobre la idea del **cambio de marcas o productos a menudo**, es cierto entre comillas, por ejemplo, es importante no abusar de cremas ácidas, es por ello que estas es importante **descansar temporadas**, incluso después de usar algunas cremas durante demasiado tiempo seguido, la piel se puede volver reactiva a ellas.

Otras personas llevan **usando toda la vida** las mismas cremas y no tienen ninguna necesidad de cambiarlas, aunque estas cremas suelen ser bastante básicas y con pocos activos.

Ejemplo: **Blog de Eucerin**

Un resumen del texto de la entrada en 4 puntos clave, a tener en cuenta:

A tener en cuenta:

-Existen maquillajes que se promocionan como "anti-acné". Pero esto no garantiza que funcionen, porque en algunos casos no tienen ninguna clase de ingrediente activo que ayude, sino que son más ligeros que los maquillajes comunes. En cambio, sí existen otros que contienen sustancias como ácido salicílico (salicylic acid), peróxido de benzoilo (benzoyl peroxide), aceite de árbol de té (tea tree oil) o alfa-hidroxiácidos, que sí son ingredientes utilizados para combatir la piel grasa.

-El **resecamiento excesivo**: Hay maquillajes que pueden resecar demasiado la piel, en cuyo caso las glándulas sebáceas reaccionan generando más sebo, lo cual es contraproducente. La piel grasa del acné es un exceso de grasa y no un exceso de agua, por lo que se debe hidratar igual que una piel normal.

-La **protección solar**: es recomendable utilizar siempre una correcta protección solar (en base oil-free, o fluidos o geles), aunque no olvidemos que la exposición al sol puede empeorar los brotes acnéicos.

-Y, como siempre, recomendamos **acudir al dermatólogo o bien al farmacéutico** para escoger las opciones de higiene, tonificación y tratamiento adecuado al tipo o fase de acné en la que se encuentra.

Dr. Juan Arenas

Beiersdorf S.A. Farmacias

Resolución a un problema que planteas en el texto

Ejemplo: entrada **Blog de Farmacia Rego Lodos**:

Resultado:

Si has contestado A en la mayoría de las preguntas, es probable que padezcas celulitis de tipo EDEMATOSA.

Si has contestado B en la mayoría de las preguntas, es probable que el tipo de celulitis que tienes sea COMPACTA O DURA.

Y, por último, si has contestado C la mayoría de las veces, puede que tengas celulitis BLANDA.

Si quieres conocer las mejores rutinas para combatir tu Celulitis solo tienes que hacer click [aquí](#).

Una llamada a la acción (suscripción, compra, que deje un comentario, pedir cita, rellenar un cuestionario)

Ejemplos:

- Si te pica la cabeza después de leer este post, deja de rascarte y ven a vernos para que analicemos el estado de tu cuero cabelludo
- Suscríbete a nuestra newsletter y únete a la comunidad de mujeres amantes de la cosmética orgánica

- El verano ya ha terminado, ya no hay excusa para venir a conocer el despigmentante que hará que tu piel recupere el tono

Ejemplo: entrada **Blog de Farmacia Rego Lodos:**

Si tienes cualquier duda o no terminas de identificar tu problema, ponte en contacto con nosotras para que te ayudemos a esoger el tratamiento que mejor se adapte a tu caso.

Y, vosotr@s, ¿ya habéis empezado la "operación bikini"?

Silvia Edrosa

Dermoconsejera Farmacia Rego Lodos

Conclusiones mejorables

Aquí hay una selección de conclusiones que podrían mejorarse:

Blog de famosa:

Bueno espero que mis consejos os sirvan para algo, yo hablo desde mi conocimiento, desde los trucos que me dan mis maquilladores y de lo que leo! Un besito grande!!!

¿Cómo lo mejoraría?

Todos mis consejos son fruto de mis años de experiencia como modelo, de las horas que paso con maquilladores top y de los libros y revistas que leo. Me gustaría leer todos vuestros consejos personales. ¿Me dejas el tuyo?

Blog de farmacia:

**SIN PARABENOS, INGREDIENTES NOCIVOS, ALCOHOL, NI SULFATOS
CON INGREDIENTES NATURALES
SIN GLUTEN**

¿Cómo lo mejoraría?

No te quedes sin probar los nuevos colutorios a base de Aloe Vera, que además son SIN parabenos,.... Aptos para toda la familia. ¿Te gustaría venir a probarlos en nuestra farmacia? Tenemos 20 envases de muestra para regalar.

Blog de farmacia:

Y tú, no te quedes sin tu sérum e incluye este paso en tu rutina facial. ¡Notarás los resultados!

¿Cómo lo mejoraría?

Incluye los sérums en tu rutina facial para devolver a tu piel un aspecto luminoso, hidratado y un tacto sedoso. ¿Y a ti qué es lo que más te preocupa de tu piel? El no usar el producto adecuado o el pasarte de productos cosméticos.



ACTIVIDADES

1. Elige tus 5 blogs preferidos y revisa de manera crítica sus entradas. Fíjate si siguen o no las recomendaciones que hemos hablado aquí.
2. Entra en tu blog y modifica los textos de tus entradas más visitadas para ver si así mejoras la visibilidad de tu blog.
3. Elige tus 5 blogs preferidos y revisa de manera crítica sus títulos. ¿Enganchan, no?
4. Coge los periódicos de esta semana y analiza los titulares de sus noticias. ¿Cuál te gusta, puedes extrapolarlo al contenido de tu farmacia?
5. Elige tus 5 blogs preferidos y revisa de manera crítica sus cierres. ¿Qué te aportan?
6. Coge los periódicos de esta semana y analiza los cierres de su sección de opinión. ¿Cuál te gusta, puedes extrapolarlo al contenido de tu farmacia?

¡Recuerda! Las actividades son de autocontrol y sirven para poner en práctica lo que hemos visto en este módulo. No hay que entregarlas a Farnaschool pero, si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.