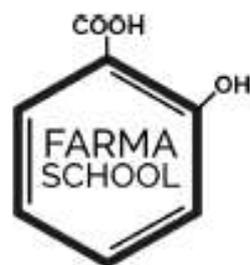


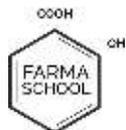
**Couvrance**  
CORRECTEUR DE TEINT



## CURSO DE MAQUILLAJE EN REDES SOCIALES



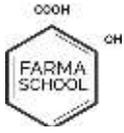
laboratorios dermatológicos  
**Avène**



Couvance  
CORRECTEUR DE TEINT

## MÓDULO 3

Potencia al máximo la cuenta  
de Instagram de tu Farmacia



# Índice

---

>Introducción

>10+1 consejos para potenciar al máximo la cuenta de Instagram

>Conclusiones

---

Autoría: Inma Riu Torrens, Alicia Salvador, Ana Salvador Maroto

Coordinación: Saludability, S.L

Patrocinador: Couvance. Laboratorios dermatológicos Avène

Copyright © 2017 Farnaschool. Saludabilty SL.



## Una breve Introducción

Lo más complicado de cualquier red social es... tener seguidores. Y la razón suele ser... porque no hay objetivos claros en la presencia online de la farmacia y eso se traduce en cuentas poco atractivas (en contenido) y que llamen la atención (en imagen).

En este tercer módulo vamos a darte 10 consejos para potenciar al máximo la cuenta de Instagram de tu farmacia para aumentar los followers, las posibilidades de aparecer en el espacio de “explora” de posibles nuevos seguidores y de esta manera traducir todo este esfuerzo de tiempo y dedicación online en un retorno económico, sí, económico porque las cuentas que trabajan la dermofarmacia bien en Instagram comentan que es la red social que más se traduce en ventas. Veamos cómo lo hacen ellas a través de estos consejos.

Debemos recordar que las redes sociales son un canal de comunicación más y por tanto debe cuidarse mucho todo lo que se hace, se muestra y dice en él. En Instagram es muy importante que la imagen sea la adecuada, pero también que el texto que la acompañe sea interesante, que incite a leer más, a averiguar más sobre la marca y en definitiva a que entre por el ojo y luego por la letra. También es muy importante indicar que la farmacia está en redes sociales en el exterior de la farmacia, o bien en los folletos, indicando el nombre de la cuenta.

En este módulo te abriremos la luz a ideas que quizás no habías considerado y que pueden ser muy útiles en tu presencia online y te permitirán ganar seguidores de una manera fácil, sin que estos sean “fake” (de mentira).



# 10 consejos para potenciar al máximo la cuenta de Instagram

## Saber qué quiero obtener de mi presencia online:

Quiero hacer marca, quiero vender más, quiero que la gente que es clienta de mi farmacia física me conozca también online y vea todo lo que puedo ofrecer, ¿lo tienes claro ya? Si no es así, lo mejor es que le dediques tiempo a reflexionarlo o veas qué hacen otras farmacias, marcas, influencers y veas cuál es el objetivo de esas cuentas. Una vez tengas esto claro, diseña tu estrategia paso a paso y escribe tus metas y logros en un papel bien visible.

Aunque parezca fácil hacerlo, este ejercicio muchas veces requiere de un ejercicio introspectivo.

A veces es necesario la presencia de algún coach empresarial que te ayude a salir de tu zona de confort y de tu círculo de confianza para poder ver tu farmacia desde otro punto de vista.

A veces es necesario recurrir a expertos en branding para poder llevar a cabo esta reflexión.

Si no tienes intención de invertir en un coach o en una agencia de branding, lo mejor es que leas los libros de NeusArqués, en especial el de Y tú, ¿qué marca eres? Para crear tu propia marca personal, con ejercicios y reflexiones. Y también el libro de branding de David Ogilvy-OgilvyonAdvertising para entender el poder de las marcas. Por último otro libro que también te resulte interesante sobre branding es: Branding. Tendencias y retos en la comunicación de marca, escrito por Javier Velilla.

Conoce quién eres, qué quieres transmitir, cómo es tu marca y trabaja a fondo Instagram para comunicarlo.





## Relacionarse con otras cuentas

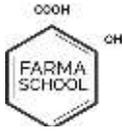
El secreto de las redes sociales es ser capaz de crear una comunidad de personas que te sigan, confíen en ti y... escuchen tus consejos. Así se empieza, una vez tengas esa comunidad creada, entonces podrás empezar a interactuar con ellos. Si crees que vas a abrir una cuenta en Instagram y te va a empezar a seguir todo el mundo olvídalos. Es fundamental ser capaz de crear tu propia comunidad online, de interactuar con otras cuentas, de relacionarse tanto en el online como el offline. Por eso los eventos de networking presenciales o digitales, son siempre una buena idea.

Si no te gusta acudir a eventos presenciales de este tipo: te da vergüenza, no puedes por horario o crees que es extraño relacionarte con desconocidos que saben más sobre tus gustos de ti que tus amigos de carne y hueso, entonces lo mejor es que te relaciones con ellos a través de los comentarios en las fotos.

Cuando te relaciones, hazlo de verdad no esperando nunca algo a cambio. Si no sabes cómo hacerlo entonces lee el libro: Cómo hacer amigos e influir sobre la gente de Dale Carnegie. Se trata de un libro publicado en el año 1936 y del que vas a aprender algo muy útil, a las personas nos gusta el trato humano y sincero.



Ejemplo: Es el caso de Maria Rivera, farmacéutica de Almería, con más de 5000 seguidores, contesta a todos los comentarios, hace posts de mucha información y con su experiencia con los productos y se interesa por los demás usuarios, escribiendo en la mayoría de cuentas a las que sigue. El esfuerzo en tiempo dedicado le compensa.



## Tener fotos atractivas:

Aunque pueda parecer muy obvio, no lo es. Instagram es la red social de la fotografía y... sé crítico contigo mismo ¿crees que tus fotos son atractivas?

Nuestra experiencia nos indica que a pesar de que las fotos estén tomadas por un buen fotógrafo, si la foto no es capaz de transmitir, la foto no tendrá éxito. Os podríamos hablar de un caso que nosotros vivimos hace un tiempo con una marca. Esta marca tenía fotos tipo bodegones de producto con líneas muy marcadas en el estilo de foto de producto, con un aspecto muy lúgubre. Estuvimos meses hasta que con el fotógrafo fuimos capaces de encontrar ese equilibrio entre marca, realidad, belleza y atractivo. Así que sí, si puedes permitirte un fotógrafo adelante, aunque nuestra recomendación es que le dediques muchas horas de práctica, de revisión, de seguimiento a ver qué hacen otras cuentas de maquillaje y de productos de belleza. De esta manera vas a ver como tus fotos mejoran.

Nosotros ya lo hemos podido comprobar con vuestras fotos. Hemos visto grandes imágenes entre los alumnos del curso que habéis usado el hashtag: #CouvranceFarmaschool.



Ejemplo: @farmatrendy



# Couvrance

CORRECTEUR DE TEINT



Farmacia La Esencia

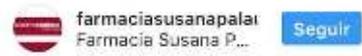


**farmesencia** ¡Buenos días!  
Hoy queremos compartir nuestra rutina de maquillaje con vosotras. ¿Queréis saber cómo utilizamos nuestros productos de #Couvrance? ¡No te pierdas nuestro vídeo! A las 14:00, publicamos 📺 😊 Ya os adelantamos cuales son nuestros elegidos: 🖌️ Base de maquillaje fluida 🖌️ Pincel corrector- Iluminador 🖌️ Polvos mosaico 🖌️ Máscara de pestañas ¡Lo desvelamos enseguida!

**farmesencia** #couvrancefarmaschool #farmaschool #farmacia #belleza #makeup #cosmetics #avene #avènetermal #eauthermaleavene #beauty #bblog avène #farmaschoolmola

crisca72 ❤️❤️❤️❤️  
90 Me gusta  
3 DE OCTUBRE

Ejemplo @farmesencia



**farmaciasusanapalau** 🌟 Maquillatge Couvrance 🌟 Els nostres bàsics per lluir una pell perfecta tot l'any: •Base maquillatge fluida •Mosaic il.luminador @eauthermaleavenespain #couvrance #pielessensibles #maquillaje #maquillajepielsensible #makeup #sensitivemakeup #makeupforsensitiveskin #basemakeup #polvoiluminador #couvrancefarmaschool @farmaschool #farmaciasusanapalau #girona

crisca72 @farmaciasusanapalau 😊😊😊😊  
blancasayol 🌸🌸🌸  
farmaschool @farmaciasusanapalau preciosa la fotografia! 😊😊

27 Me gusta  
HACE UN DÍA

Ejemplo: @farmaciasusanapalau



Couvrance  
CORRECTEUR DE TEINT



 **farmacialosbombos**  
Farmacia los bombos [Seguir](#)

**farmacialosbombos** ¿Sabías que los correctores couvrance de @eauthermaleavenespain camuflan manchas, cicatrices, acné...? Existen tres tonalidades:  
✓ Verde que sirve para camuflar las rojezes como cuperosis, cicatrices, pequeños vasos.  
✓ Amarillo que corrige las imperfecciones azuladas, ojeras pronunciadas.  
✓ Coral que neutraliza las imperfecciones oscuras como las manchas e hiperpigmentaciones, ojeras pronunciadas...  
Neutralizan y camuflan de forma natural. Sin perfume, sin conservantes y sin parabenos. Además es resistente al sudor y con SPF y no comedogénico.

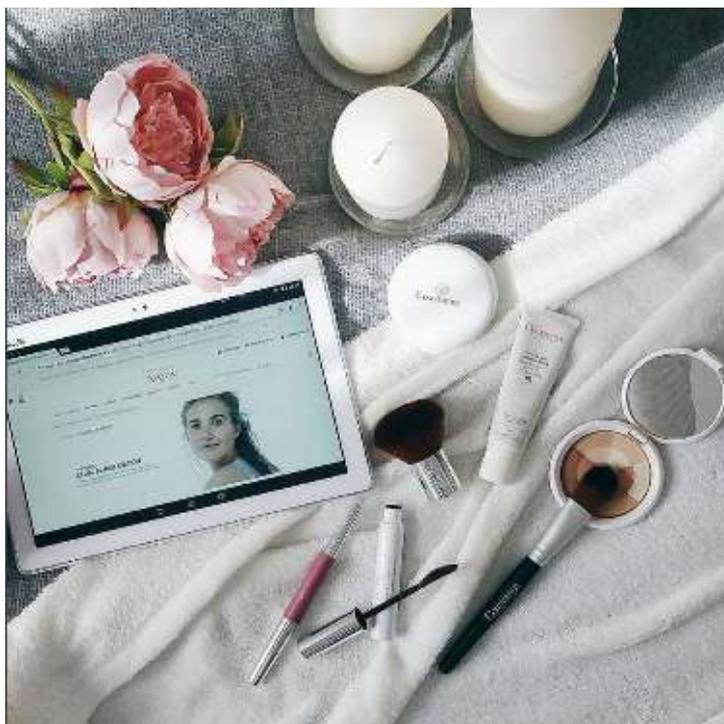


71 Me gusta

2 DE OCTUBRE

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Ejemplo @farmacialosbombos



 **farmacialirola**  
Farmacia Lirola [Seguir](#)

**farmacialirola** Buenos días! Sábado es sinónimo de disfrutar el día o la noche con los amigos, en pareja o contigo mismo/a!! Por eso queremos descubrirte la línea de maquillaje Couvrance de @eauthermaleavenespain. ¿Sabías que disponemos de maquillajes fluidos, compactos, con factor de protección, rímel, polvos mosaico, labiales y correctores? Toda una gama de maquillaje que respeta y protege tu piel. No dudes en consultarnos, pásate a conocer y probar los distintos tonos en nuestro probador!

#instabeauty #belleza #style



35 Me gusta

30 DE SEPTIEMBRE

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Ejemplo: @farmacialirol



## Reutiliza las fotos oficiales de las marcas:

Para que la imagen que transmitas, sea de calidad. Si haces esto, lo mejor es usar la aplicación [Repost](#) para dejar constancia que la foto original es de alguien (que no eres tú) y mencionar a la cuenta en cuestión.

También puedes usar otras fotos de usuarios que comentan sobre tu farmacia (tu pedido online, tu decoración,) si optas por el repost, siempre con moderación. Si quieres agradecer a la gente que cuelga fotos de tu producto, de la compra que ha realizado en tu farmacia etcetc, lo mejor es que lo cuelgues en stories, de esta manera no estarás ensuciando tu muro.

Ejemplo: imagen utilizada por una cuenta sin mencionar la fuente original de la marca:



Ejemplo: imagen tomada sin citar fuente original



Couvance  
CORRECTEUR DE TEINT

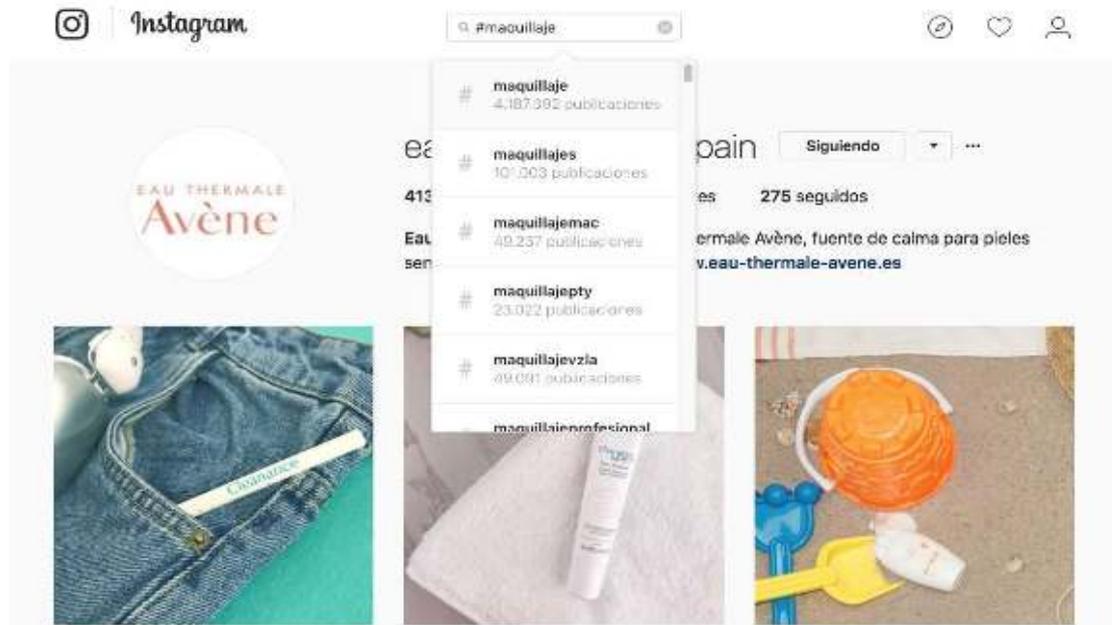


Ejemplo: Imagen fuente original de la marca.

## Seguir otras cuentas que no solamente sean de farmacia y usa #etiquetas

La mayoría de farmacias se quejan siempre de lo mismo: solamente le dan al corazón otras farmacias y otros farmacéuticos ¿me espían? Lo mejor es salir de nuestra zona de confort y relacionarnos además con otras “personas” ajenas a nuestro sector y con otras inquietudes o con nuestras mismas afinidades. Para ello es conveniente usar y buscar #etiquetas que nos interesen.

¿Cómo hacerlo? En el buscador de Instagram, escribe las etiquetas que te interesen:



Ejemplo en esta imagen podéis ver cómo buscar en Instagram las etiquetas que más te interesan y que te van a resultar más provechosas. Si lo que buscas es maquillaje, debes darte cuenta que para que una publicación destaque entre los más de 4 millones de publicaciones que hay en Instagram, necesitas un trabajo previo de antes y muchos seguidores, ya que en el buscador aparecerán las cuentas que más seguidores tienen primero, con sus fotos y también las fotos que se estén promocionando con publicidad. Lo mejor es que hagas búsquedas de palabras más concretas, por ejemplo, maquillaje acné: #maquillajeadne. En este caso aparecen solamente 8 publicaciones (hemos restringido demasiado la búsqueda) pero si traducimos a #acnakeup veremos que el resultado es más amplio: 137 publicaciones.

## #maquillajecne

8 publicaciones

Publicaciones Destacadas



 | Instagram

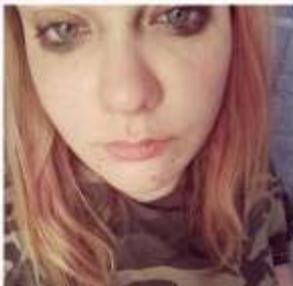
Buscar



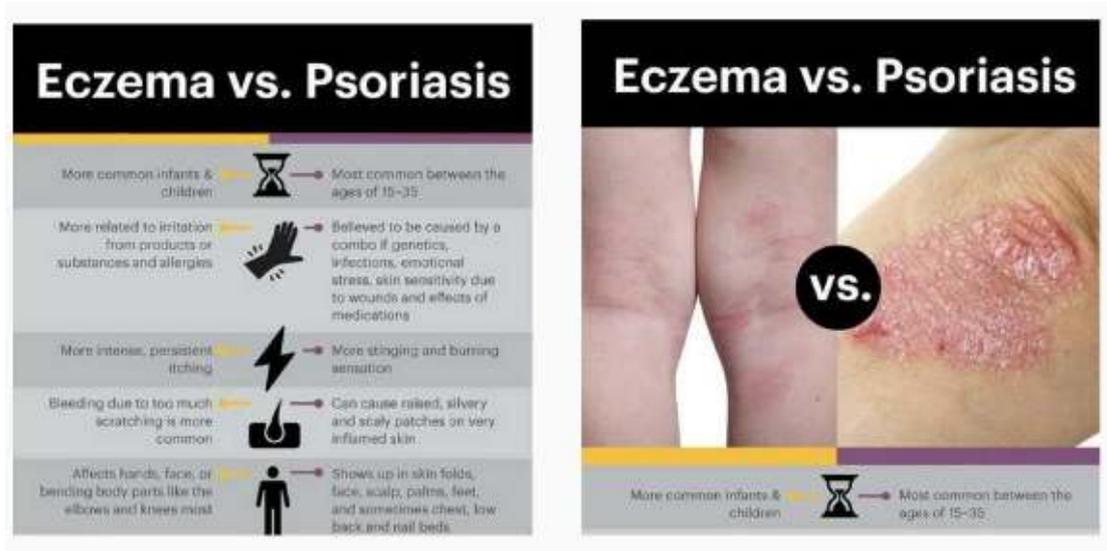
## #makeupacne

137 publicaciones

Publicaciones Destacadas



Descubre con qué etiqueta suelen hablar de las patologías. Por ejemplo, #skindisease #skindiseases nos puede dar a conocer cuentas desconocidas a nivel de cuidado de la piel.



Ejemplo: foto tomada de una cuenta @eczema.cure al buscar en el buscador las palabras: #skindisease.

## Vida más allá de Instagram

A pesar de que parece que no pueda ser así, hay vida más allá de las redes sociales y es muy importante intentar traspasar la frontera y relacionarse con personas de carne y hueso con las que interactuar, debatir, aprender.

Siempre que puedas, busca si existen eventos de bloggers o Instagrammers en tu ciudad, barrio o zona. Utiliza las etiquetas para ver quién escribe sobre tu zona. Esto te será muy útil si vives en una ciudad pequeña o en un barrio en concreto. Siempre que puedas sal ahí fuera e interactúa con personas reales.

Relacionarte de manera real en un entorno que no es el tuyo con personas con las que compartes afinidades va a permitir enriquecerte en relaciones y en conocimiento.



## Pide lo que necesitas a tus seguidores en Instagram

¿Cómo conseguir tener más seguidores? Pide a tus seguidores que te sigan, den al like o compartan. ¿Cómo? Es fácil:

-Dale un doble click en la imagen si te gusta (objetivo, conseguir más likes y por tanto, mayor visibilidad de la cuenta). Este es el truco que mejor funciona.

-Pide que comenten en la imagen. Escribir ya cuesta un poco más

## Intercambia colaboraciones en Instagram:

No caigas en la trampa de enviar productos gratis a cualquier bloguera que te pida producto gratuito. Esta no es la solución. Te quedarás enganchada a ellas y ellas a ti. Lo ideal es intercambiar colaboraciones: yo te aconsejo en caso de cómo cuidar la piel con tendencia a.... A cambio de que tu me hagas una mención a la cuenta.

Una forma fácil de encontrar colaboraciones puede ser pidiendo a usuarios que hablen de su experiencia con los productos para el cuidado de la piel, hablar de su experiencia con su problema de piel (la experiencia personal funciona muy bien a nivel de redes).

## Habla con el corazón y sé tú mismo en Instagram:

Cuando leas el libro de "Cómo hacer amigos e influir sobre las personas", te darás cuenta de una cosa... a todos nos gusta que nos pregunten cómo estamos, qué sentimos, nos gustan los alegres, los simpáticos, los que son naturales y son felices. Y esto hay muchas cuentas que lo destilan. Lo destilan en sus imágenes, en sus textos, en cómo piensan las acciones dirigidas a los consumidores, es una actitud que hay que practicar. Y cuando la aplicas, involucras a todo el equipo, lo trasladas a redes.... Entonces, ¡triumfas!



Couvance  
CORRECTEUR DE TEINT



 farmacia\_rego\_lo  
Farmacia Rego ... Siguiendo

farmacia\_rego\_lodos Y para empezar el puente con una sonrisa hoy os dejamos un SORTEO. ¿Quieres ganar una tarjeta de 60€ para gastártelo en lo que tú quieras en [www.regolodos.com](http://www.regolodos.com)? Es muy muy fácil.

- Cuéntanos en que producto exacto de #dermofarmacia te gastarías tu #Bote\_de\_Ahorros. 😊😊  
- Etiqueta a 3 amigos  
- y vete preparando tu lista de favoritos. (Sorteo será 22 de Octubre a las 23:59 en la plataforma Sortea2, sorteo válido para Península, Baleares y Canarias) [www.regolodos.com](http://www.regolodos.com)

Cargar más comentarios:

crismarpi Pues yo sin duda caería con el redness neutralizer de skinceuticals. Se me ha acabado mi



238 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario...

Ejemplo: @farmacia\_rego\_lodos es una cuenta divertida, alegre, innovadora, rompedora, que ha trabajado muy bien el offline para triunfar en el online. Una cuenta a seguir para aprender.

En otros países cuentas como:



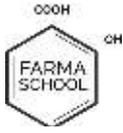
@cvspharmacy de la que puedes aprender cómo trabajan el concepto de salud y belleza, diversión y piden a los usuarios que utilicen 3 etiquetas específicas: #cvs #cvsbeauty #cvshealth.



@walgreens: una cuenta con más de 201k seguidores, también enfatiza el concepto felicidad y salud. Sus imágenes no son de máxima calidad, pero sí se centra en la persona, en el producto y en felicidad y tendencias.



@bootsuk centra sus imágenes en productos de belleza y maquillaje y reconoce a otros usuarios repostando imágenes de sus seguidores en su muro.



Couvrance  
CORRECTEUR DE TEINT

Y un último consejo... cómprate fondos para Instagram. Puedes comprarlos en cualquier tienda de manualidades de scrapbook. Una cuenta en la que compramos nosotros es [www.hobbycraft.co.uk](http://www.hobbycraft.co.uk) que envían a España y tienen infinidad de elementos para scrapbooking.

Mirad qué fotos tan bonitas se consiguen con fondos claros o tipo mármol.



Ejemplo: @farmaciachaves #Couvrance. El poder de la simpleza del fondo contrasta con el color de la mano y del collar. Humaniza la foto con tu propia presencia, aunque no se vea la cara. Lo importante es que hay “calor humano”.



## CONCLUSIONES

Es fundamental:

- Tener una idea clara de lo que tenemos que transmitir
  - Pensar en Instagram como un canal bidireccional
  - Utiliza los Stories para humanizar la marca
  - Haz fotos genuinas y auténticas. Siempre que puedas, humanízalas (haz que aparezca una mano, una persona, una bebida).
  - Eres una farmacia, aprovecha para ofrecer consejo sanitario en el maquillaje.
  - Recuerda estás tratando con personas: pacientes, usuarios, consumidores, amigas de pacientes, familiares, hijas, humaniza.
  - Sé constante y postea al menos una vez al día. Recuerda hacerlo en la hora que más gente habrá. Para saber cuándo es esto, puedes verlo en las estadísticas de tu cuenta (si es de empresa, si es personal esto no verás. Puedes hacer el cambio de cuenta personal a empresa sin problema y viceversa).
  - Ofrece imagen de calidad, contenido atractivo y profesional. ¡Verás cómo se nota el cambio!
- No copies, abre los ojos, piensa en tu producto y entorno y... ¡sorprende!**



Y hasta aquí el módulo 3, te esperamos la semana que viene para aportarte ideas para potenciar la categoría maquillaje en Instagram. Recuerda que te esperamos en Instagram. Ven y ámate a participar. Puedes ganar uno de los 5 lotes que hay en juego. Descubre cómo a continuación:

Demuestra todo lo que has aprendido en este curso y convierte tu publicación en viral. **Publica una imagen o vídeo en el que aparezca uno o más productos Couvance y aplica las técnicas enseñadas para que tu publicación sea la más comentada y la que reciba más likes.**

Entre todas las publicaciones se sortearán 5 lotes Couvance. Recuerda utilizar el hashtag: #CouvanceFarmaSchool #MaquillajeCouvance y etiquetar [@eauthermaleavenespain](https://www.instagram.com/eauthermaleavenespain) para poder entrar en el sorteo de 5 lotes de producto Couvance el próximo 15/12/17