

Couvrance
CORRECTEUR DE TEINT



CURSO DE MAQUILLAJE EN REDES SOCIALES



laboratorios dermatológicos
Avène

TEMARIO

1

1ª semana: Cuentas de Instagram sobre maquillaje que merece la pena seguir

2

2ª semana: 4 aplicaciones para grabar vídeos rompedores de maquillaje

3

3ª semana: 15 ideas para potenciar la categoría de maquillaje en Instagram

4

4ª semana: Cómo gestionar una cuenta de Instagram como profesional para potenciar mejor la categoría de maquillaje

¿Cuándo puedes empezar?

El curso está disponible en www.farmaschool.com
del 1 de octubre 2017 al 31 de diciembre 2017

Una vez comiences tendrás un mes para realizarlo, a tu ritmo,

¡donde tú quieras y cómo tú quieras!



Couvance
CORRECTEUR DE TEINT

MODULO 1

Cuentas de maquillaje
inspiradoras en Instagram



Índice

- > Introducción
 - > Sobre Instagram
 - > ¿Por qué Instagram se está convirtiendo en la red social preferida de todos?
 - > ¿Por qué Facebook considera Instagram un negocio rentable?
 - > ¿Por qué debo estar en Instagram como farmacia?
 - > ¿Qué tiene Instagram de bueno para mi farmacia?
 - > Instagram y maquillaje, una combinación perfecta
 - > Y en la farmacia, qué podemos ofrecer de innovador
 - > 8 cuentas a las que seguir en Instagram
 - > 8 consejos adicionales
 - > Conclusiones
-

Autoría: Inma Riu Torrens, Alicia Salvador, Ana Salvador Maroto

Coordinación: Saludability, S.L

Patrocinador: Couvance. Laboratorios dermatológicos Avène



Copyright © 2017 Farmaschool. Saludabilty SL.

Una breve Introducción

El consumo de cosmética y perfumería en España creció un 3,25% en el año 2016 hasta facturar los 6.656 millones de euros. La cosmética de color creció un 8% respecto al año anterior hasta alcanzar los 649 millones de euros y disparó especialmente la venta de cosmética de labios, uñas y ojos, debido a la moda “selfie”. Categorías como: cuidado de la piel, pelo, barba, perfume o higiene bucodental incrementaron también su facturación en el año 2016.

Según datos de Stanpa, los consumidores compran los productos de cosmética y perfumería en centros de gran consumo, 47%, mientras que el 22% los compra en farmacia, seguido de los canales de lujo, 21%, venta directa, estética profesional o peluquería. Todos estos canales han aumentado su facturación en el 2016 y ha sido el canal farmacia el de mayor crecimiento. En cuanto a e-commerce, según la misma fuente anterior, las ventas sufren una amplia desaceleración. El crecimiento exponencial que ha tenido en los últimos años el e-commerce, está empezando a bajar el ritmo.

En este curso de “Cómo sacarle el máximo provecho a la categoría maquillaje en Instagram” patrocinado por [Couvrance](#), la gama de maquillaje de Laboratorios dermatológicos Avène, vas a aprender cómo acercarte más al consumidor de maquillaje facial, ofrecer los consejos que necesita y está buscando respecto a uso de productos, colores y aplicación. Además vas a poder diferenciarte de otras cuentas de farmacia, aportar consejos de valor a tus seguidores y posicionarte como una farmacia referente en tu zona.

Sobre Instagram

Instagram es la segunda red social más utilizada por los españoles en el 2016 (Datos: [The Cocktail Analysis](#)) superando en usuarios activos al mes (los dobla) en Twitter. Según The Cocktail, el 88% de los internautas españoles cuenta con perfil activo en Facebook, mientras que el 41% lo hace ya en Instagram. Twitter cae al tercer puesto con un 39% de internautas.

Instagram fue adquirido por Facebook en el año 2012 y forma junto a Facebook, Whatsapp y Facebook Messenger, el ecosistema de marketing del gigante mundial.

Esta red social está pensada para usarse desde el móvil y si bien es cierto que puedes acceder desde el ordenador a tu cuenta y comentar, ver, leer comentarios y darle a me gusta de otras cuentas, como mejor funciona Instagram, es desde el teléfono.



¿Por qué Instagram se está convirtiendo en la red social preferida de todos?

Recordamos 20% de lo que leemos. Retenemos el 80% de lo que vemos. Por tanto, el contenido visual es 40% más persuasivo y 40 veces más susceptible de ser compartido en redes sociales.



¿Por qué Facebook considera Instagram un negocio rentable?

Youtube e Instagram son las redes donde el usuario pasa más tiempo conectado. Cuanto más tiempo pasa un usuario en una red social, más posibilidad de producir más impactos publicitarios al seguidor y conocer mejor qué le gusta (a qué imagen y contenido le da los “Me Gusta”, qué videos visualiza, qué tipo de amigos e intereses tiene) de esta manera la plataforma logra mejorar el conocimiento del perfil del consumidor y así puede ofrecerle publicidad adecuada a sus intereses y necesidades. Esto es beneficioso para las marcas, que de esta manera son capaces de llegar a su cliente objetivo de manera más directa y de asegurarse de que su inversión en publicidad en Instagram tiene un retorno.

La publicidad funciona muy bien en Instagram por su poder de atracción de las imágenes, tiene un coste barato (de momento), queda integrada en el timelime y no es invasiva.



¿Por qué debo estar en Instagram como farmacia?

Antes de empezar, debéis empezar a reflexionar:

1. Para qué queréis estar en Instagram (vais a estar como Instagram personal, os interesa más el cariz profesional, fomentar el consejo, comunicar lo que hacéis en la farmacia, interactuar con bloggers...)
2. Quién es vuestro público objetivo/qué le gusta/ cómo puedo llegar a él a través de la imagen
3. Qué tipo de imágenes/contenido voy a subir: ¿Lifestyle (estilo de vida), bodegones, entorno, producto?
4. ¿Cómo me voy a diferenciar de las farmacias que ya hay en Instagram? Es importante analizar qué hacen las otras farmacias/cuentas de Instagram que son mi “referencia”

Una vez tengamos esto claro, es cuestión de crear una línea editorial adaptada a las necesidades de mi farmacia, de empezar a subir contenido y de ir adaptándolo en base al mayor o menor éxito de la cuenta.



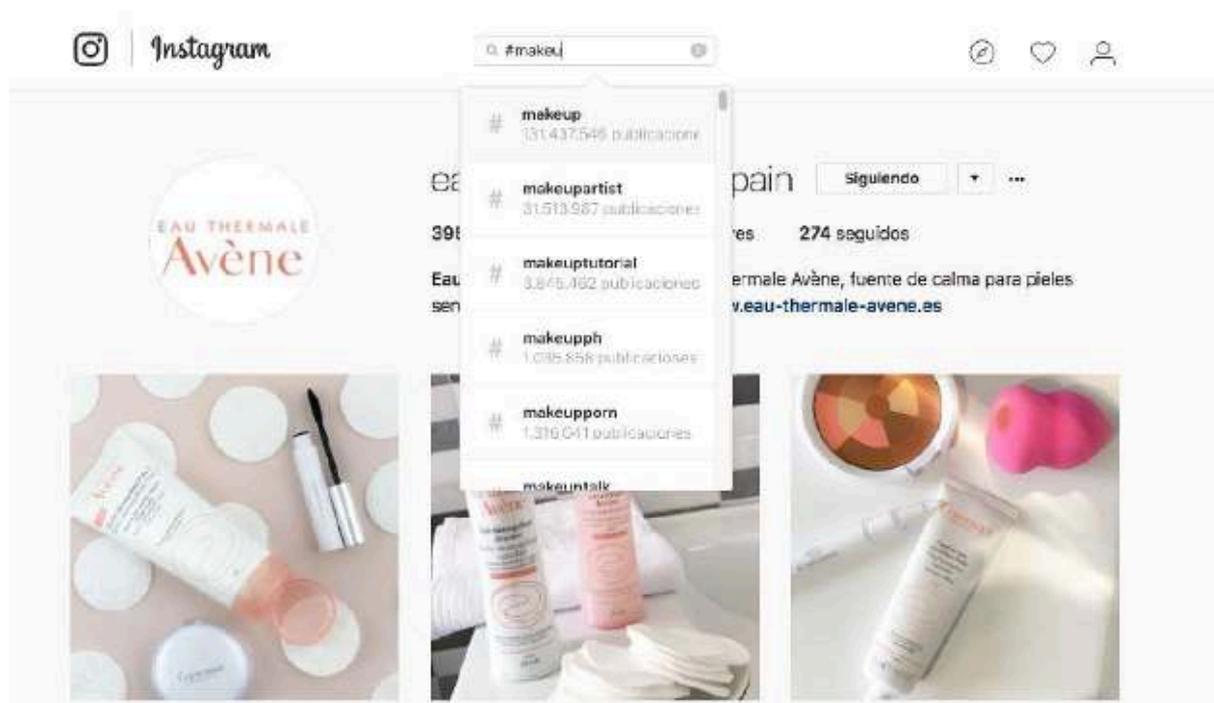
¿Qué tiene Instagram de bueno para mi farmacia?

- Canal de comunicación atractivo
- Red social donde se encuentra el usuario
- Puedes llegar al usuario por la vista
- Puedes recurrir a contenido ya elaborado por los laboratorios
- Muy interesante en categorías como: dermofarmacia, deporte, infantil
- Red Social en la que se cierran muchas ventas por Mensaje Directo
- Permite hacer publicidad conjuntamente en Facebook y Instagram
- Es muy fácil hacer publicidad desde Facebook
- Es una herramienta de comunicación gratuita



Instagram y maquillaje, una combinación perfecta

Cuando buscamos en el buscador de Instagram la palabra #makeup aparecen más de 131 millones de publicaciones con fecha del 24/7/17, si la búsqueda es #makeupartist el resultado es más de 31 millones de publicaciones, #makeuptutorial es de cerca de 4 millones de publicaciones, o #makeuptips de 618 mil publicaciones. Estas cifras nos indican que realmente hay un interés por el maquillaje y mucho potencial también para la farmacia.



FUENTE: BÚSQUEDA DE LA PALABRA #MAKEUP EN EL BUSCADOR DE INSTAGRAM (FECHA: 24/7/17)

Además el maquillaje también es atractivo por su color, por la fuerza de los colores que acompañan a algunas de las imágenes, por la combinación y el juego que se puede desarrollar con ellos.



FUENTE: CUENTA @MACCOSMETICS (FECHA: 21/9/17)

Finalmente las fotos del antes y después pueden ser una fuente de reclamo para llamar la atención, sobre todo para usuarias con problemas dermatológicos que confían en los productos y calidad de las marcas de farmacia.



Una de las mejores maneras de tener buenas fotos sobre maquillaje en Instagram es utilizar la de las propias marcas. Así podemos recurrir a las cuentas de @eauthermaleavenespain y también las cuentas de la marca de otros países para encontrar fotos muy atractivas como esta:



FUENTE: @EAUTHERMALEAVENETUNISIE (FECHA: 24/7/17)



¿Y en la farmacia qué podemos ofrecer de innovador?

No existen muchas farmacias especializadas en maquillaje (corrector, o de belleza) por tanto, se trata de una oportunidad. Pero, ¿cómo utilizar esta categoría para que no pueda restar profesionalismo a la farmacia?. Sería interesante:

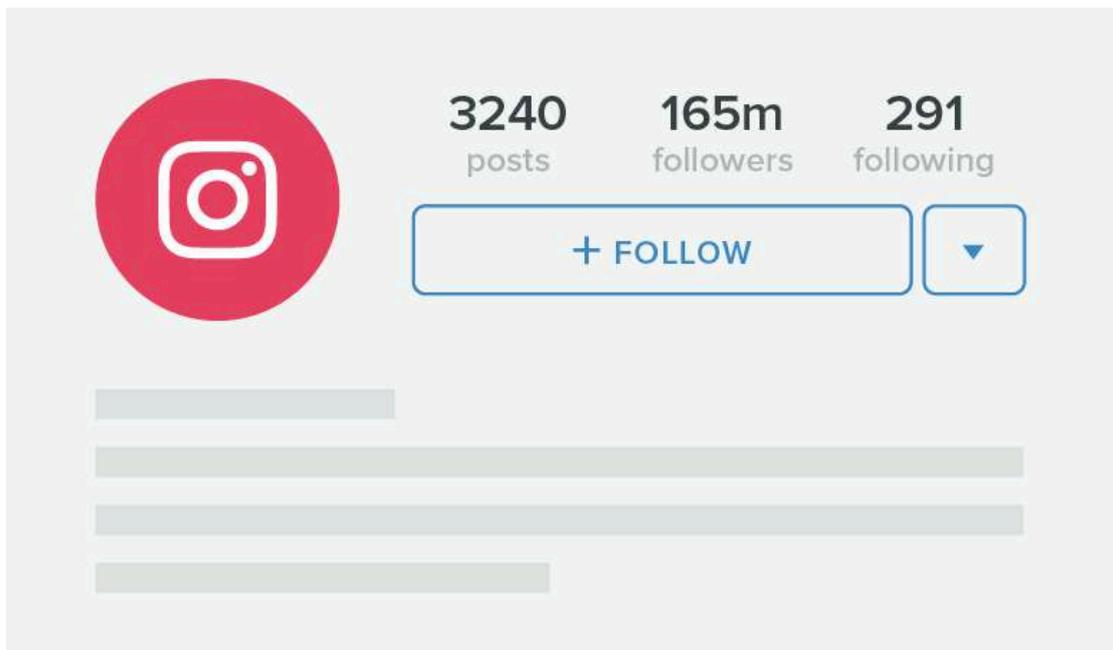
- centrarlo en maquillaje para sentirse bien
- usuarios con patologías tipo: vitíligo, rosácea, acné, hemangiomas, psoriasis,...
- consumidores con piel muy sensible
- primeras cremas de maquillaje en adolescencia
- complemento para una piel sana que busca productos de farmacia

También es una oportunidad para ofrecer complementos en la venta: base, maquillaje, pinceles, esponjas, limpieza, tratamiento específico para cuidar la piel.



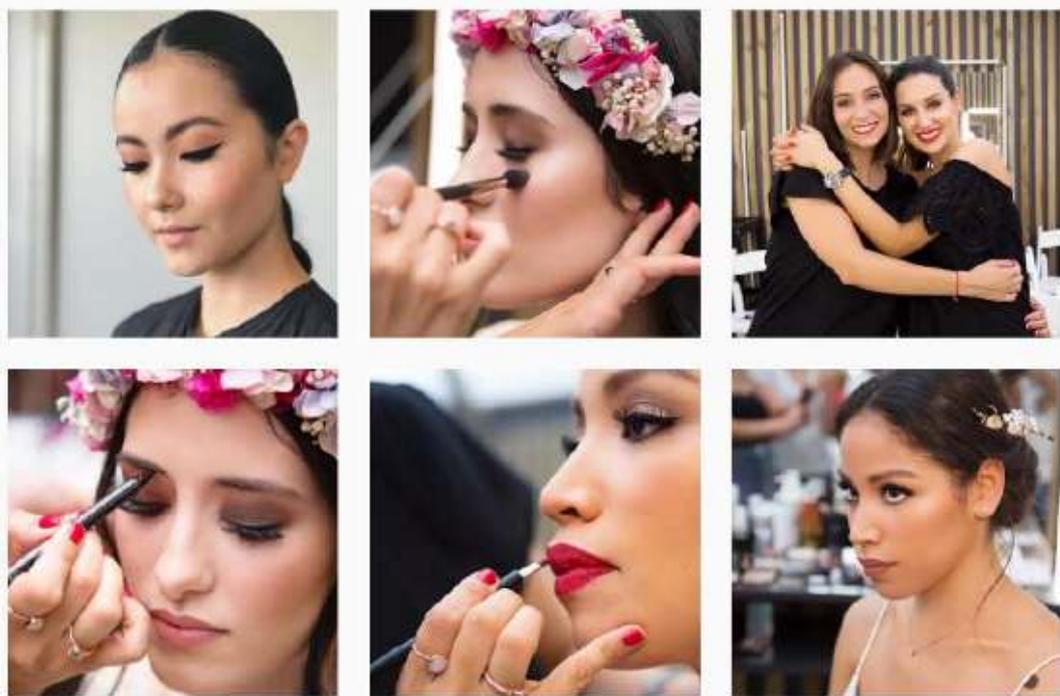
8 cuentas a las que seguir en Instagram

Para el desarrollo del curso se han elegido diferentes cuentas de Instagram que se han seleccionado tras horas de navegación por Instagram, en base no solo al número de seguidores sino a lo qué hacen y qué podemos aplicar en la farmacia.



Bloganaalbiol

Es una maquilladora profesional española que tiene un blog y ahí es donde habla y expone sus diseños.



¿Qué hace?

- Resultados finales: en esta cuenta Ana Albiol comparte imágenes de los resultados finales de su trabajo.
- Productos: como influencer comparte las imágenes de los productos que utiliza o regalan.
- Frases célebres: Comparte de manera regular frases célebres en su perfil para “hacer pensar”.
- Eventos: utiliza Instagram y sus más de cuarenta mil seguidores para explicar que va a estar en eventos por España y de esta manera poder hacer llenos absolutos

- Vídeo: comparte (pocos) vídeos y todos ellos vienen con marca de la maquilladora en principio y fin.

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

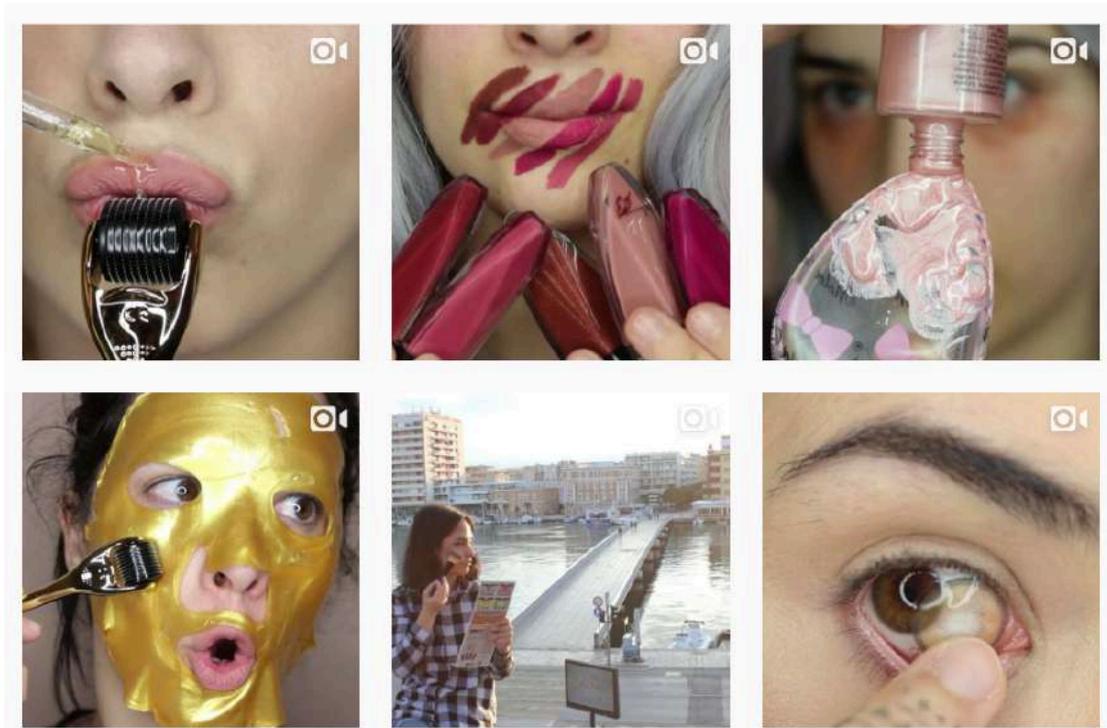
- Frases célebres
- Vídeos con introducción y cierre tanto al inicio como al final.



Ejemplo: Frases célebres @bloganaalbiol

Sandraniyagi

Es el canal de una chica croata amateur, dedicado íntegramente al maquillaje

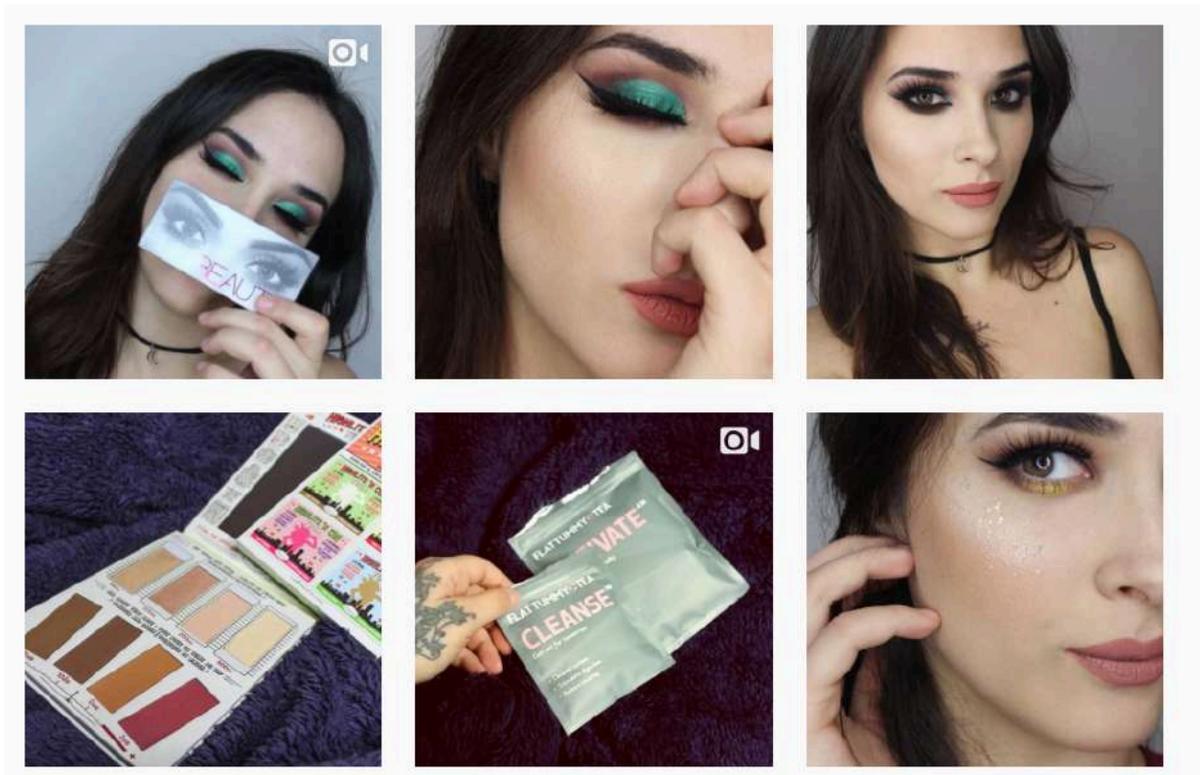


¿Qué hace?

- Tutoriales: llenos de trucos y usos de materiales para que el maquillaje quede más natural. Combina videos y resultado final.
- Consejos: sobre el cuidado de la piel (uso de mascarillas, primers, cremas...) y productos para que al aplicar el maquillaje, éste quede mejor.
- Comparte: en los comentarios deja normalmente escrito el maquillaje y pinceles que usa por si nos interesa.

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Tutoriales: paso a paso en formato vídeo o foto y bien explicados
- Imágenes muy llamativas, se puede contratar a un fotógrafo por horas para que nos saque fotos impactantes
- Utilizar materiales desconocidos, por ejemplo hablar de los pigmentos de los maquillajes, utilizar elementos sorpresa como esponjas para aplicar maquillaje, rollers,...
- Cómo aplica los colores en los labios para comparar los tonos



Salihsworld

Es la cuenta de un influencer inglés, especializado en el cuidado de las cejas.



¿Qué hace?

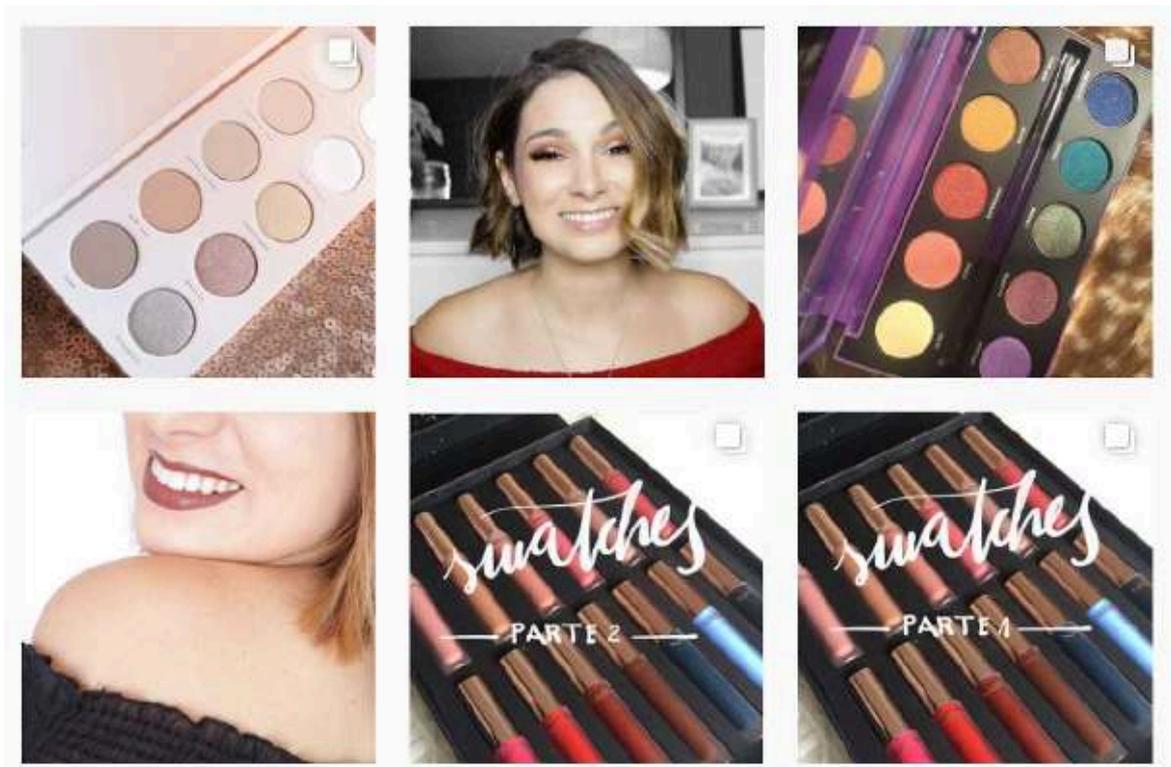
- Tutoriales: dedicados al cuidado de las cejas y en maquillaje para hombre.
- Consejos: sobre el cuidado de la piel, mascarillas, cómo desmaquillarse.
- Especialización en: cejas, cómo depilarlas y maquillarlas.
- Comparte: material utilizado en sus vídeos a modo de comentario.

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Maquillaje para hombre
- Probar los productos en nosotros mismos

Heyratolina

Es la cuenta de una maquilladora española que transmite mucha frescura y naturalidad.

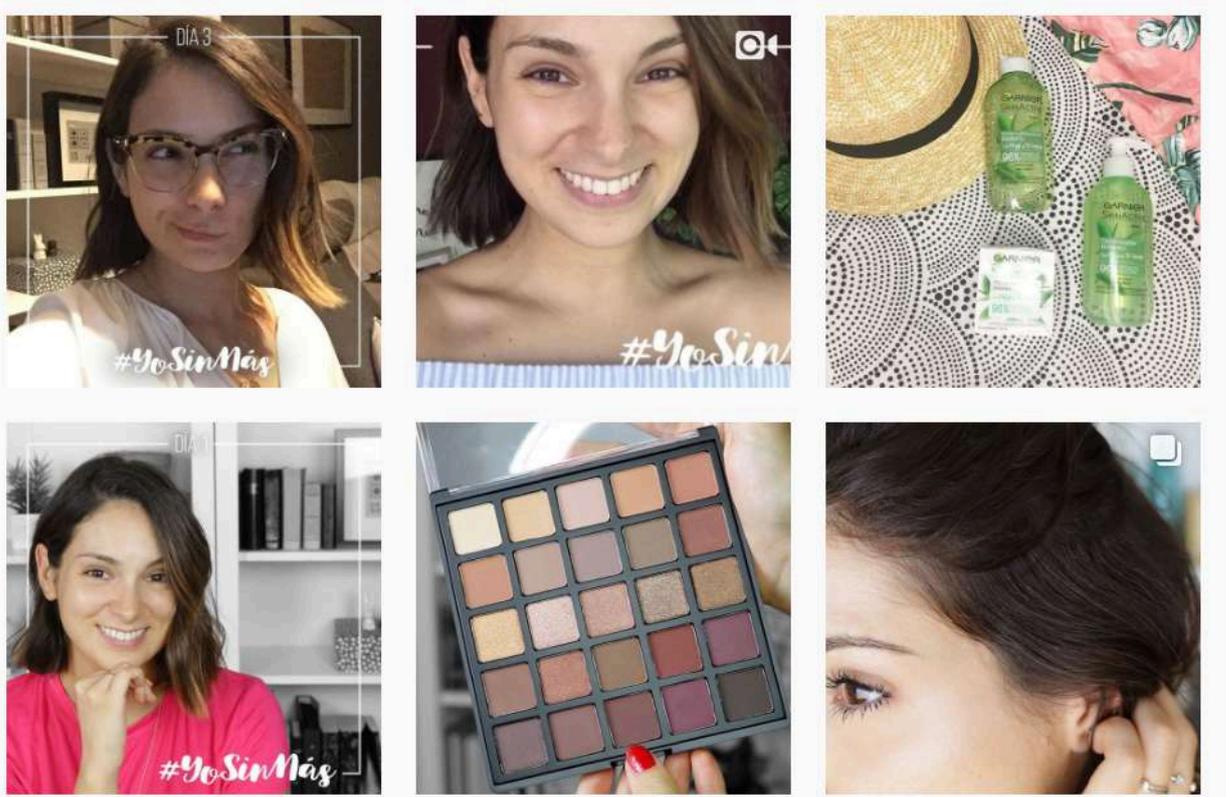


¿Qué hace?

- Altavoz: utiliza Instagram como altavoz de su canal de Youtube y de su blog.
- Resultados: de productos y maquillajes.
- Combina con: su vida privada y personal.

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Humanización de la cuenta.
- Nos muestra muchos colores en sombra de ojos, labiales o lacas de uñas para poderlos combinar cuando queramos. Diseña looks completos tanto para usarlos de día como de noche. Está muy en la onda en cuanto a colores según la época del año.



Denitslava

Denitslava es una artista del maquillaje. Su cuenta destaca por saber mezclar el arte del maquillaje con el movie art y los efectos especiales en sus videos.

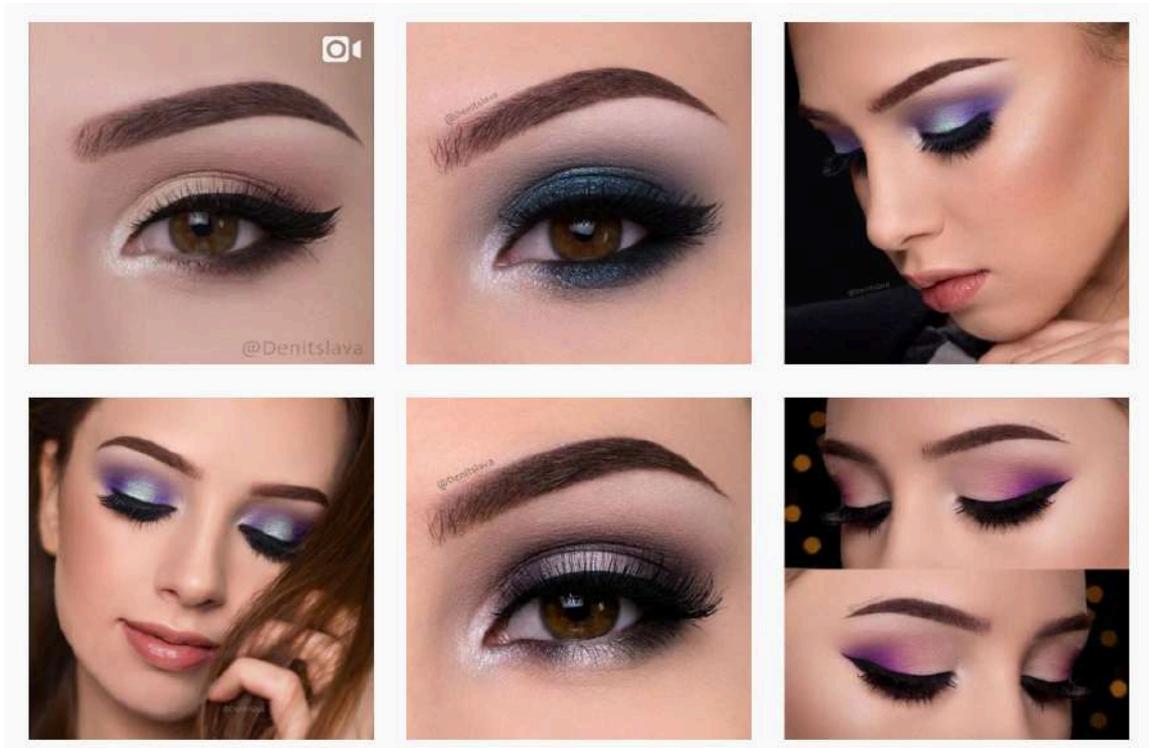


¿Qué hace?

- Tutoriales: combina resultados finales (explicando qué productos ha usado) con videotutoriales muy amenos en formato vídeo en Instagram.
- Hace looks muy rompedores y llamativos, con mucho color y vitalidad, sin perder el toque juvenil.
- Altavoz: utiliza Youtube para trabajar a fondo sus videos y de esta manera promocionarse mejor, pero Instagram es un altavoz de Youtube.
- Comparte: todo el maquillaje que usa en sus videos lo comparte a modo de comentario.

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Tutoriales: muy amenos, vídeos muy llamativos con música de fondo.
- No se centra únicamente en maquillaje facial sino también en corporal y uñas, tanto de noche como de día, sirve para inspirarte en cualquier momento.



Evarozalen

Eva Rozalén es una maquilladora de Valencia, con más de veintiún mil seguidores en Youtube.



¿Qué hace?

- Fotos de antes y después: la mayoría de las fotos que cuelga son fotos de antes y después o de ella misma con el resultado final.
- Comparte: todos los productos que utiliza los comparte en la descripción de la imagen.
- Altavoz: Instagram es un altavoz de los demás canales donde trabaja (mayoritariamente Youtube)

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Maquillaje para todas las edades: las fotos se dirigen mayoritariamente a un público joven, pero también utiliza un público más maduro sobre el que prueba los productos
- Utilizarnos como propios modelos para mostrar el resultado de lo que hacemos.



Ashleykaylamakeup

Ashley lleva esta cuenta de Instagram dedicada exclusivamente al maquillaje de los ojos, aunque a veces cuelga algún video de maquillaje para el rostro.



¿Qué hace?

- Tutoriales: paso a paso explicando cómo aplicar cada color. Vídeos que incorporan música pero no texto.
- Maquillajes fáciles de hacer y todos sus looks tienen su tutorial.
- Comparte: todo el maquillaje que usa en sus videos lo comparte a modo de comentario.



Couvance
CORRECTEUR DE TEINT

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Especialización: especializarse en maquillaje/cuidado de alguna zona en concreto. Crear incluso cuentas específicas @maquillajerosacea por ejemplo o @cuidadomanos para ofrecer consejos específicos.



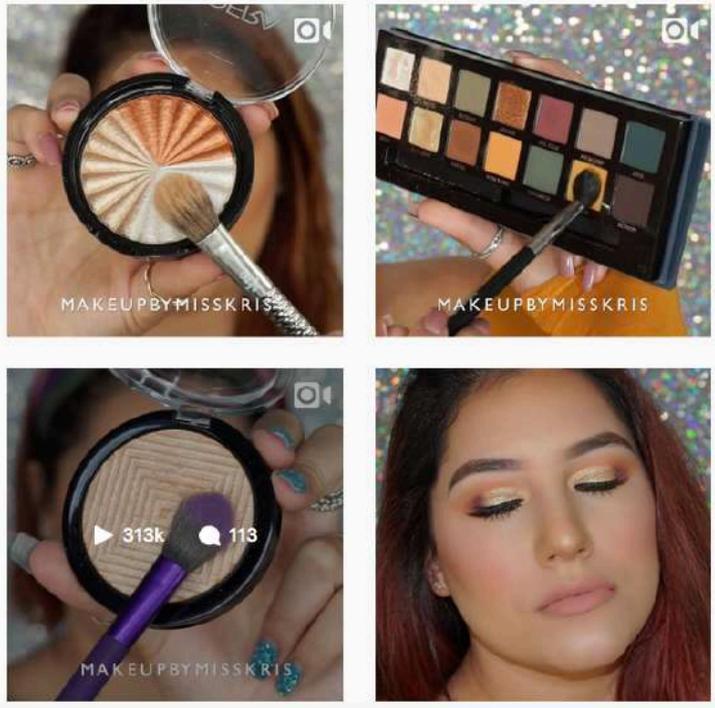
Ejemplo @cuidadomanos, ofrece consejos sobre maquillar manos con manchas difusas:

Ejemplo: @maquillajerosacia, con ejemplos sobre cómo maquillarse en caso de piel con rosácea.



Por tanto se trata de una oportunidad también para ofrecer no solo nuestro conocimiento sino para consejo en cuidado de la piel.

Makeupbymisskris

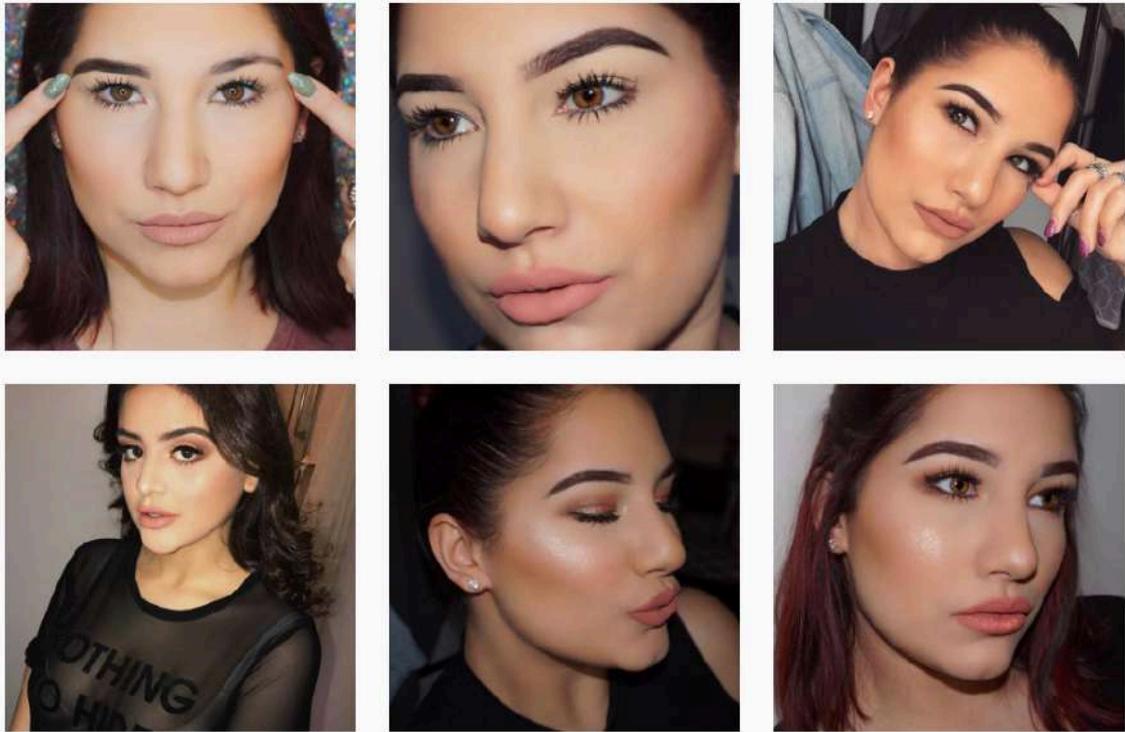


¿Qué hace?

- Maquillajes naturales: En su cuenta de Instagram nos muestra como maquillar nuestro rostro para que el resultado final sea lo más natural posible.
- Maquillajes fáciles de hacer.
- Comparte: sus trucos para tratar y disimular esos granitos o imperfecciones que molestan, también cómo, cuando y qué pinceles o cepillos utilizar para maquillar el rostro, los labios, los ojos...

¿Qué podemos aplicar en nuestra cuenta de la farmacia?

- Trucos imperfecciones: podemos explicar a los usuarios cómo utilizar maquillaje corrector para enmascarar imperfecciones.



8 consejos adicionales

> 9 fotos en una

Utiliza la opción de Instagram de hacer parrillas con 9 fotos. Puedes hacerlo con la aplicación Layout de Instagram para obtener imágenes que se repiten o bien imágenes que son diferentes. En este ejemplo podéis ver las 9 versiones de Nicole Kidman en la cuenta de Instagram de la inglesa [Lisa Eldrige](#):



> Vídeos educativos:

Como el caso de Farmacéutica adicta a los productos dermocosméticos, empeñada en dar consejos a quién los quiera leer: Ana Coba [@ana_skinproject/](#) que explica por ejemplo cómo aplicar maquillaje Couvrance en su Instagram. Ana combina tres videos en un solo post y explica paso a paso cómo debe aplicarse el producto.



> Llama la atención

Cuando pruebas colores en tu piel, intenta llamar la atención con las formas. Lo hemos visto en el caso de [Sandramiyagi](#) y ahora lo vemos con el caso de [@kyliejenner](#)



kyliejenner



> Da valor a los productos que fotografías

Cuando fotografíes un producto, haz que este aporte valor, no te quedes con un simple ¿te gusta? Intenta que tus textos aporten conocimiento, refuercen el producto y expliques tu experiencia con ellos. En este caso @losangeles_farmacia describe las propiedades una a una del producto (5 propiedades que te asombrarán)



losangeles_farmacia

Siguiendo

losangeles_farmacia 🍷 5 propiedades del Agua Thermal de @eauthermaleavenespain que te asombrarán.

Me sorprende que mucha gente utilice este producto solo en verano, pensando que es un simple Agua refrescante.

Es un producto básico en tu botiquín por sus inmensas propiedades:

1. Es calmante y desensibilizante.
2. Se debe aplicar antes de un corticoide tópico, para vehicular el activo.
3. Como tónico, oxigena la piel y hace efecto filmogeno.
4. Nunca se agita.
5. En cualquier brote o alteración en la piel, aplicar el producto en una gasa o en un disco desmaquillante sobre la zona sin retirar (haciendo efecto oclusivo) hasta disminuir la alteración.



107 Me gusta

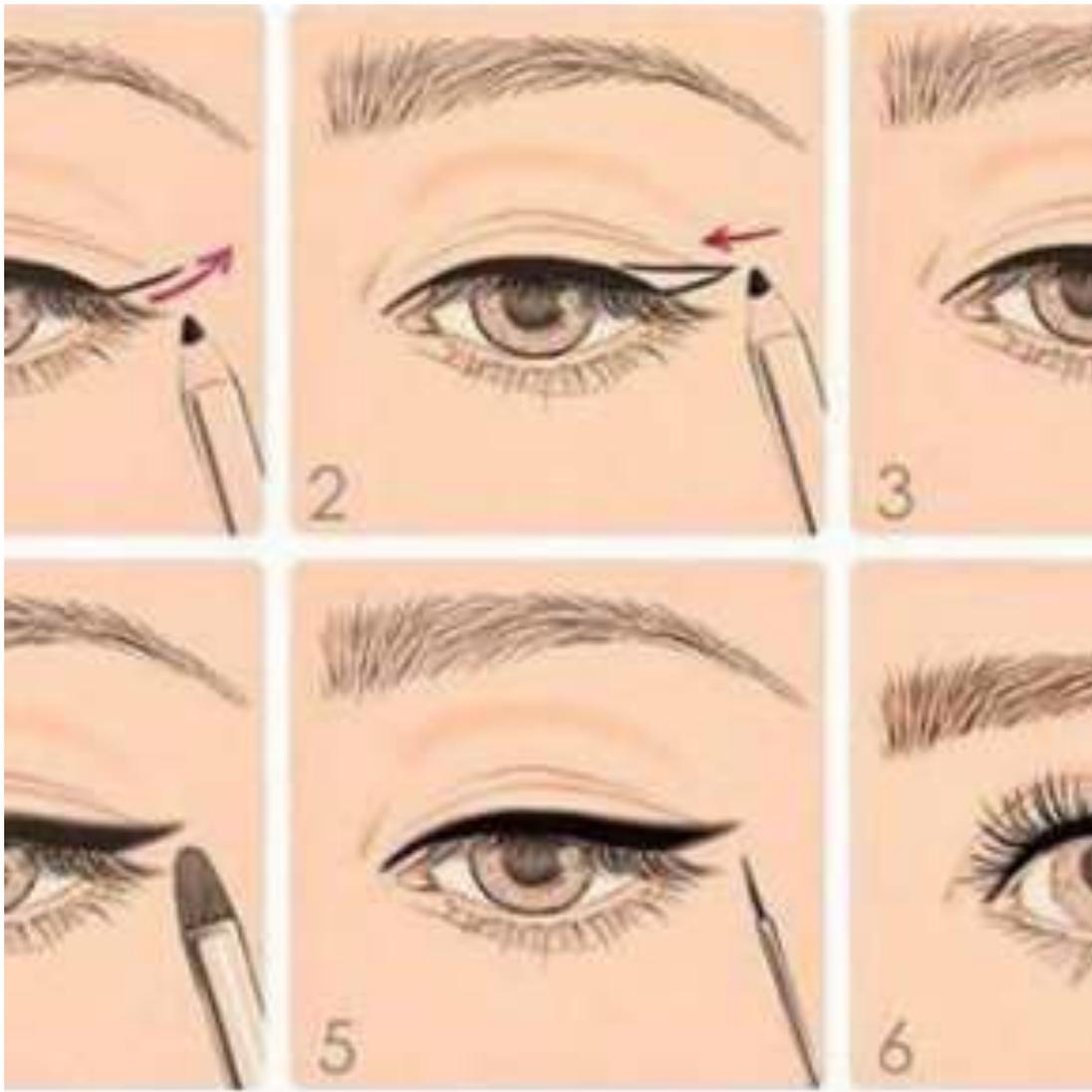
HACE 6 DÍAS

Añade un comentario...



> Paso a paso en imágenes

Otra manera de compartir conocimiento es utilizar imágenes con dibujos explicativos paso a paso, en esta imagen podéis encontrar a [@kadinlarin.sirlari](https://www.instagram.com/kadinlarin.sirlari) compartiendo una imagen que además es universal para todos los idiomas. Podéis encontrar muchas imágenes similares en Pinterest.



>Cómo aplicar maquillaje

Al igual que en los casos anteriores, una entrada que pueda llegar a muchas usuarias, funcionará mejor que una entrada que se dirige únicamente a un público en concreto. Los Cómo... son siempre un recurso muy útil cuando no se sabe de qué escribir o no se tiene una foto para colgar en Instagram. En este caso veamos la importancia de la imagen para llamar la atención. Podríamos titular la imagen como: “aprende a aplicar el corrector para mejorar la luminosidad de tu piel en base a la forma de tu cara”.



Fuente: @makyajlikareler

> Herramientas para maquillaje

Espojas, pinceles, almohadillas,... para aplicar el maquillaje de manera uniforme, es conveniente recurrir a ellos pero. ¿cómo son, cómo funcionan, cuál es el mejor, dónde están las diferencias?



Fuente: @mmefarma

> Bolsas que llamen la atención

Hazte con neceseres divertidos, atractivos, llamativos para acompañar a tus productos.

Puedes encontrarlos en Mr Wonderful, en Oliver Bonas, en Etsy, en Laconicum, en Thecottonandcanvasco... recuerda que todo entra por los ojos, así que, intenta acompañar los productos con complementos atractivos.



Fuente: @thecottonandcanvasco



Conclusiones

DIFERÉNCIATE

Antes de empezar a publicar imágenes en Instagram piensa en cómo te gustaría destacar y diferenciarte como farmacia (en maquillaje)

DESTACA

Existen muy pocas cuentas de maquillaje en español con videotutoriales y consejos. Si te gusta el maquillaje ¡puedes destacar fácilmente!

INFORMA

Ofrece consejo dermofarmacéutico a través de los videotutoriales

INSPIRATE

Recurre a contenido ya creado por parte de los laboratorios (y de mucha calidad)

COLABORA

Piensa en colaboraciones con bloggers de maquillaje o maquilladores profesionales y en caso de ayuda (y presupuesto) acude a fotógrafos profesionales.



SÉ CONSTANTE

No centres el contenido basado en maquillaje solamente en Navidad y comuniones, la gente se maquilla todo el año.

ACONSEJA

No olvides que eres una farmacia, centra el contenido en el consejo y tu conocimiento.

DIVERSIFICA

Puedes crear cuentas específicas centradas en maquillaje (elige el que tú quieras: corrector, dirigido a patologías, de fiesta,...) y no vincularlas directamente con la farmacia, pero sí mencionarla en todo momento y comentar que los productos son de farmacia X.



Demuestra todo lo que has aprendido en este curso y convierte tu publicación en viral. **Publica una imagen o vídeo en el que aparezca uno o más productos Couvrance y aplica las técnicas enseñadas para que tu publicación sea la más comentada y la que reciba más likes.**

Entre todas las publicaciones se sortearán 5 lotes Couvrance. Recuerda utilizar el hashtag: #CouvranceFarmaSchool #MaquillajeCouvrance y etiquetar [@eauthermaleavenespain](https://www.instagram.com/eauthermaleavenespain) para poder entrar en el sorteo de 5 lotes de producto Couvrance el próximo 15/12/17