

Instagram para la farmacia

Inma Riu

Terminología Instagram

Hasta ahora hemos hablado de qué tipos de cuentas hay en Instagram y hoy vamos hablar de los diferentes términos que tenéis que conocer de Instagram.

• *Post /postear*: al acto de subir una foto se le llama postear o subir un post o imagen.

• *Repost*: se trata de volver a postear una foto de un perfil que ya la ha subido. Para ello se usa la app Repost que podéis descargaros en vuestro teléfono y que es muy fácil de usar. Podéis ver cómo hacerlo paso a paso en este **vídeo**.

• *Filtros*: Instagram tiene como factor diferencial que todas sus imágenes pueden tener efectos fotográficos a través de filtros que se aplican a las imágenes. También tiene otras herramientas para

• *Editar*, que permite:

- o Ajustar la imagen
- o Trabajar con el brillo
- o Marcar el contraste
- o Trabajar su textura
- o Mejora la calidez
- o Saturar el color,
- o Atenuar
- o Jugar con las luces
- o Sombras
- o Desenfocar
- o Darle un aspecto de viñeta
- o Trabajar la nitidez

De esta manera, podemos personalizar al extremo la imagen y hacer que ésta tenga un aspecto muy profesional.

• *Etiquetas/Hashtag*: se trata del uso de etiquetas (#etiqueta: es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla (#). Es, por lo tanto, una etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida. Fuente Wikipedia). Como hemos dicho en el módulo anterior, se pueden meter hasta 30 en un comentario, pero el número que mejor funciona es 6.

Para saber que son los más importantes en este momento, puedes utilizar la web **www.websta.me/hot** o bien analizar cuáles usan las páginas que tu consideras tu "modelo".

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

¿Para qué sirven las etiquetas exactamente? Las etiquetas son una manera de ordenar la información en Internet, se utilizan delante de una palabra clave, que creas tú #saludability una palabra existente #felicidad o para un evento #JornadaXYZ y cuando buscas información en Google o en redes sociales, cuando introduces el hashtag te sale todo lo que se ha escrito sobre eso.

• *Etiquetar personas*: si quieres mencionar a alguien en una imagen para que se "descubra" y comparta, puedes hacerlo perfectamente.

Puedes hacerlo en dos momentos: Cuando estés a punto de colgar la foto, te indicará si quieres etiquetar a alguien.

Una vez ya esté subida la foto, puedes etiquetar al usuario mediante el botón de edición de foto, que son los tres botones que aparecen en la parte superior de tu imagen. Lo explicaremos con más detalle en el siguiente apartado.

• *Instagram Direct*: Instagram tiene un espacio de mensajería que se llama Direct y al que accedes desde el botón de la Home, en la parte superior derecha que tiene aspecto de flecha . Si recibes un mensaje aparece un círculo debajo del botón de casa, en la parte inferior izquierda) y cuando accedes a tu home, aparece en un círculo rojo un número que indica el número de mensajes que tienes.

• *Boomerang*: es una aplicación para hacer vídeos muy rápidos y repetitivos tipo GIF.

• *Layout*: es una aplicación que te permite elegir composiciones para tus fotos tipo Fotomatón.

• *Marca de agua*: para que tus fotos no se "las lleven" otras cuentas y se las "apropien" como suyas es muy importante marcar las imágenes con marcas de agua. Podéis hacerlo con la App iWatermak. Os cuento más sobre esto en este **vídeo**.

Lo mejor es que dejemos de explicar tanta teoría y nos pongamos manos a la obra.

Dudas habituales de nuestra interacción en Instagram

¿Puedo modificar una foto que ya está publicada?

Una foto se puede editar y:

- Añadir ubicación desde donde se ha tomado
- Cambiar, añadir o corregir el texto, las etiquetas de la imagen y los usuarios a los que quieres mencionar
-Etiquetar a usuarios, pinchando directamente sobre la imagen

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.

¿Cómo configurar mi cuenta para sea privada y evitar que me envíen notificaciones/mensajes?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo sé yo que he recibido un mensaje directo?

En este **vídeo** puedes ver perfectamente cómo descubrirlo.

¿Cómo modificar una imagen una vez ya la hemos subido?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo enviar un mensaje a otra cuenta?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo eliminar la etiqueta cuando me han etiquetado en una foto?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo gestionar más de una cuenta desde el mismo perfil?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo subir un vídeo a Instagram stories? Para saber qué es Instagram stories, lee esta **entrada**.

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Cómo enviar mensajes privados por Instagram (Instagram Direct)?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

¿Qué otras Apps pueden ser interesantes para mejorar las imágenes que subo a Instagram?

- Canva
- Recite
- Iwatermark

Para aprender a usar plataformas para mejorar la imagen, apúntate a **este** curso exprés de 1 semana para mejorar las imágenes de tus redes sociales

¿Cómo usar iwatermarks, Repost y Boomerang?

En este **video** puedes ver perfectamente cómo hacerlo paso a paso.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.



ACTIVIDADES

1. Descarga las Apps de Boomerang, Layout y Repost. Empieza a jugar con ellas en tus fotos. Haz una foto con cada una de ellas y cuélgala. Usa la etiqueta #INSTAfarmaschool para que yo las pueda ver y menciona a @farmaschool también.

¡Recuerda! Las actividades son de autocontrol y sirven para poner en práctica lo que hemos visto en este módulo. No hay que entregarlas a Farmaschool pero, si tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción.