

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO, CÓMO CONJUGAR LOS ELEMENTOS PARA QUE EL PRODUCTO SEA EL REY

By Laura Pergart

9 CONSEJOS:

.....



- 1: El producto en toda fotografía es el que tiene que tener máximo protagonismo, evitaremos sobrecargar la imagen para que no haya distracciones, utilizar fondos lisos o pastel ayuda a suavizar y resaltar el producto.
- 2. Utiliza una mesa para trabajar con los productos o una estructura elevada, tu espalda lo agradecerá.
- 3. Si quieres conseguir un plus en comodidad y enfoque puedes comprar un trípode para móvil, que te ayudará a tener las manos libres mientras compones tu fotografía.
- 4. Limpia el producto siempre antes. Huellas, polvo y marcas, un producto mal cuidado no dará una buena imagen. La presentación es muy importante.



.....

- 5. Elige bien el fondo para tus fotos, debe ayudar a transmitir el mensaje que quieras dar. Puedes elegir papeles de colores, cartulinas, suelos laminados, de madera o con diferentes texturas como el mármol. Si lo deseas puedes crearte el tuyo propio y así conseguirás un estilo único, un color que te defina o una textura que hable de tus valores podrían ayudarte.



- 6. La luz y la composición son imprescindibles en fotografía, pero también el color. Puedes hacer fotografías monocromáticas y unir elementos del mismo color que el producto y construir un mensaje creativo y atractivo. Los elementos de dos colores dan un aspecto sobrio y minimalista al producto. Lo ideal es no mezclar más de 3 o 4 colores.



.....

- 7. Si vas a utilizar muchos elementos para componer la fotografía y no quieres que tu producto se camufle, señala dónde quieres que mire el espectador, una mano indica la mirada o coloca los productos haciendo que la mirada vaya de equina a esquina.

- 8. Introduce mensajes dentro de tu foto, tarjetas con textos que den fuerza al concepto del producto.

- 9. Cuenta la historia del producto, si es un producto natural, evoca bosques, agua, utiliza hojas verdes o secas y utiliza colores de la naturaleza.