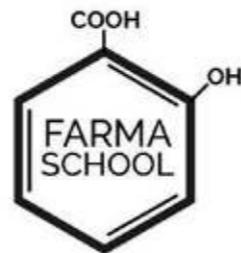


# FOTOGRAFIA DE PRODUCTO CON PERSONAS

---

EAU THERMALE  
**Avène**



Laura Pergart

# FOTOGRAFIA DE PRODUCTO CON PERSONAS.

---

- Fotografiar personas es un arte que puede tener tantas opciones y estilos como momentos vive una persona. El abanico de posibilidades es infinito.
- Pero debemos tener clara la finalidad de la fotografía de producto con personas, y es que la interacción de la persona con el producto debe acercar al espectador a la compra del producto, ya sabemos que tocar un producto produce deseo a quien lo ve. ¿ No te ha ocurrido nunca que comprando en una tienda sueltas una camiseta y la coge inmediatamente después la persona que te miraba de reojo mientras la sostenías?  
Funcionamos así :)
- Bajo mi punto vista y en fotografía de producto con personas, existen tres modalidades:
  - 1- La persona debe tocar el producto.
  - 2- Interactuar con él.
  - 3- Evocar al producto.

# TOCAR EL PRODUCTO

---

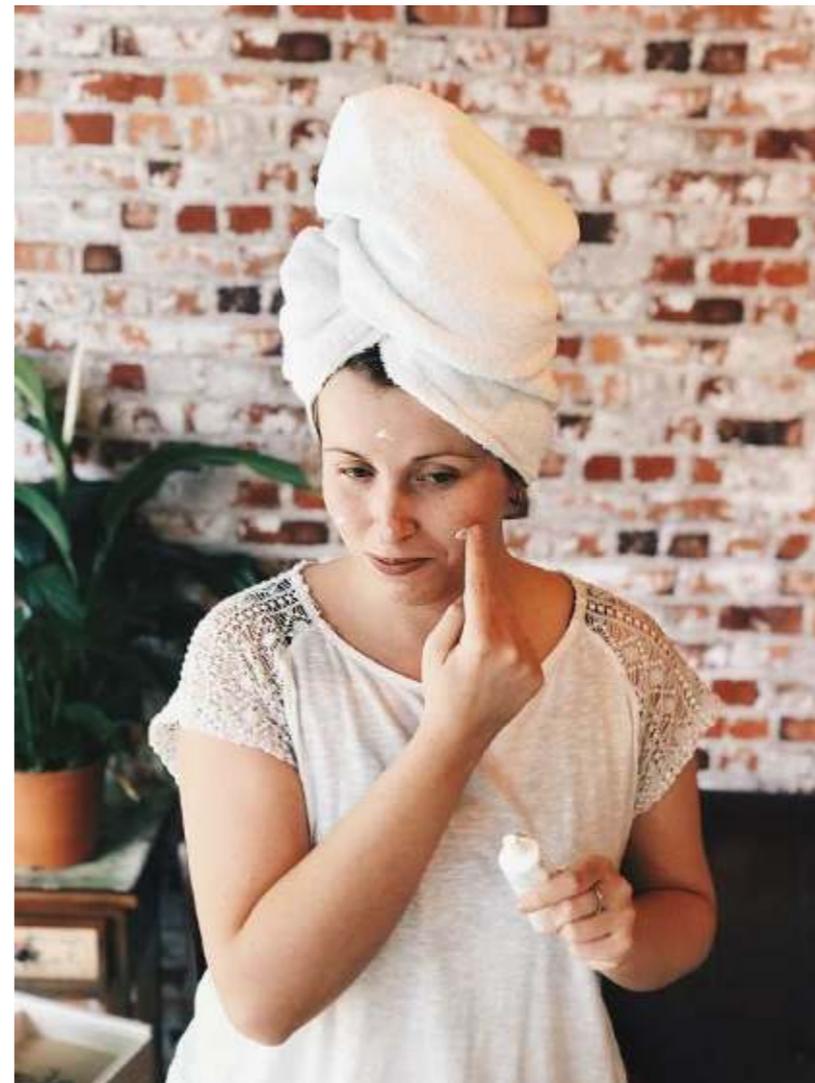
- Tocar el producto de una manera sutil o coger el producto y enseñarlo. De cualquiera de las dos formas, la persona sólo tiene contacto con el bote o caja que contiene el producto.



# INTERACTUAR CON EL PRODUCTO.

---

- Interactuar, ya no sólo toca el contenedor del producto, en este caso toca el contenido, el producto y enseña cómo se utiliza. Como ejemplo podríamos fotografiar a una persona extendiendo crema hidratante en su piel.



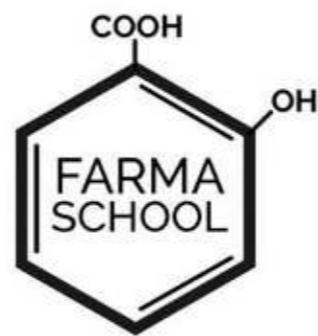
# EVOCAR AL PRODUCTO.

---

- A veces no siempre es necesario ver el producto para saber de qué se trata. En nuestro caso y tratándose de productos hidratantes, siendo su base fundamental el agua termal, podríamos fotografiar a una persona echándose agua en la cara, bajo una ducha, en un río o incluso la imagen de un mar.
- Contar la historia del producto con elementos que sean su base fundamental, su origen, lo que define al producto, también es hablar del producto.



EAU THERMALE  
*Avène*



Laura Pergart