Consejos de Medicadoo para gestionar tus Redes Sociales y convertir tu Blog en una Superpotencia.

En medicadoo somos muy conscientes que un buen uso de tus RRSS es primordial para que tu blog tenga éxito, y tu trabajo llegue a un mayor número de lectores.

Twitter e Instagram…

Comenzando con **Twitter**, más que difusión, te va a permitir interactuar con profesionales de tu mismo sector y adquirir cierto prestigio profesional, mientras que **Instagram**, donde nos hemos hecho fuertes, es una red muy visual, que si te gusta el mundo de la fotografía e imágenes, va a permitir que te desarrolles en este sentido, y que posteriormente, el trabajo que realices puedas utilizarlo en el beneficio de tu blog. De hecho, nosotros en medicadoo solo utilizamos imágenes de cosecha propia, que posteriormente, aprovechamos para hacer las infografías de nuestros post o para colocarlas directamente como cabecero.

Facebook…

Vamos a centrarnos en **Facebook**, y daros algunos consejos prácticos sobre cómo lo trabajamos, y la verdad que puedo garantizaros que nos ha funcionado medianamente bien. Hemos comentado que Twitter te aporta prestigio y

credibilidad entre tus colegas de profesión, e Intagram te da el punto visual que tanto se demanda en el S XXI, pero en lo que a número de visitas a tu blog, su incidencia está muy lejos de Facebook. Esta Red Social, hoy día se ha convertido en la joya de la corona en lo que difusión de contenido se refiere. Es la Red Social que más adeptos genera, con mucha diferencia respecto a sus competidoras, y la que más visibilidad va a dar a un profesional, particular, empresa o blogger para promocionarse, eso sí, siempre que se le dé un uso correcto.

Buscando en Google encontrarás un montón de consejos prácticos sobre cómo usar correctamente **Facebook,** están bien para empezar, pero ya sabrás que nada es matemático en esta Red Social y lo que un día te funciona, otro día de deja literalmente con el "*culo al aire*".

Bueno, que el tiempo apremia, no nos enrollamos más y vamos a pasar a los esperados consejos:

1. **¿Un post tiene éxito? Pues no lo exprimas, que Facebook te penaliza.**

A la hora de postear un artículo en **Facebook,** debes dar tiempo, cuanto más mejor, ya que si compartes repetidamente un mismo contenido, llegará un momento en que su presentación a tus seguidores caerá estrepitosamente. Es cierto que cuando empiezas tienes poco contenido y no tendrás mucho donde elegir, pero al principio, puedes comenzar compartiendo otros contenidos de interés de otros medios, como medida de apoyo.

Nosotros al principio, compartíamos mucha información sobre noticias de carácter sanitario, pero cuando ya tuvimos suficiente material propio, comenzamos dejando un mes aproximadamente como margen de tiempo en el que tardábamos en volver a publicar un mismo artículo, hoy día, como tenemos más contenido, hemos ampliado este tiempo a dos meses aproximadamente. Aunque este margen, también de penderá de las épocas de temporada.

2. ¿Cuántas veces al día debo compartir en Facebook?

Nuestra experiencia nos dice que aproximadamente el tiempo que un post tiene una buena visibilidad en Facebook es de **3 o 4 horas** aproximadamente, contando que nuestro horario de publicación es de 7:30 a 22:00 horas, decidimos publicar de 3 a 5 veces al día aproximadamente. La verdad que hemos probado mucho para llegar a esta conclusión, de hecho, en alguna ocasión hemos probado a publicar muchas veces en un mismo día, del orden a 10 o 15 veces durante un periodo de tiempo de dos o tres meses. La sorpresa fue, que a la hora de analizar los datos estadísticos, nos fue mucjo peor y evidentemente con algo más de trabajo. Así que la experiencia, a nosotros a modo personal, nos ha enseñado a que el exceso no es bueno.

Tienes herramientas en Facebook para programar tus post, para ver cuádo fue la última vez que lo publicaste y para ver datos estadísticos. ¿Cómo? Muy fácil, clicando en Herramientas de Publicación y En estadísticas.

3. ¿A qué horas tiene nuestro contenido mayor difusión?

Medicadoo tiene tres picos de audiencia fundamentales, a primera hora (entre las 7 y las 8 de la mañana), a medio día (entre la 13:30 y las 14:30) y por la noche (sobre las 21 horas aproximadamente), que es cuando la mayoría de las personas, ya están en casa cenando y han terminado su jornada laboral y sus tareas domésticas. Ten en cuenta, que si entre tus seguidores hay farmacias y quieres que publiquen tu contenido entre sus pacientes, tienes que buscar franjas horarias que se acomoden a sus horarios. Estos datos de audiencia, los obtuvimos de **Google Analytics.**

4. **¿Puedo compartir en mi Facebook contenido de otras fuentes o compañeros?**

Evidentemente sí, dará riqueza a tu Red Social y hay que colaborar entre compañeros… Sin lugar a dudas, siempre es bueno puntualmente hacer un guiño. Además, esto te aportará más material, sobre todo al principio, cuando dispones de poco contenido.

5. **Presta atención a tus seguidores… Ellos te lo agradecerán.**

Tener a tu cargo una Red Social con miles de seguidores implica compromiso, deberás contestar sus preguntas y atender a sus necesidades. En Bandeja de entrada y Notificaciones, podrás gestionar los comentarios y las acciones de tus seguidores.

6. **Se oportunista, adelántate a los acontecimientos.**

Además de tener este mandamiento en cuenta a la hora de escribir, también deberás tenerlo muy presente a la hora de darle difusión en RRSS. Recuerda, cualquier noticia que observes que puede tener impacto y tu hayas escrito sobre algo relacionado, compártelo a tiempo de ya. Por ejemplo, ¿Os acordáis de los desafortunados comentarios del Señor Javier Cárdenas en contra de las vacunas? Pues al instante

verlos en las noticias, compartimos post que teníamos a favor de la vacunación y lo citamos en los comentarios.

7. ¿Cómo comparto el contenido? Busca tu gancho.

En medicadoo, hemos comprobado que la presencia de contenido visual es muy importante, si tienes imágenes de calidad o infografías, asegúrate de que se vea, de que tiene una ubicación privilegiada. Además dedica unas palabras a tu publicación, palabras que den algunas pistas clave sobre el contenido de tu artículo, que respondan algún tipo de consulta, que dejen ver parte de la información que creas que puede tener impacto o bien dejar alguna pregunta en el aire que pueda despertar el interés de tus seguidores.